



Guía Docente				
Datos Identificativos			2020/21	
Asignatura (*)	Historia dos Complementos	Código	771528015	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Segundo	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinación	Abelleira Doldán, Miguel A.	Correo electrónico	miguel.abelleira@udc.es	
Profesorado	Abelleira Doldán, Miguel A.	Correo electrónico	miguel.abelleira@udc.es	
Web				
Descrición xeral	En esta asignatura el alumno adquirirá los conocimientos sobre complementos del atuendo femenino y masculino a lo largo de la historia y que forman parte de la Moda, por cuanto el atuendo y la ropa son mucho más que vestimenta, los complementos son elementos que individualizan y diferencian a cada individuo convirtiéndose en símbolos y signos de distinción e identidad. Cada accesorio muestra diversos aspectos como sentimientos, gustos o el poder adquisitivo de la persona que lo porta y utiliza en cada momento, así como las técnicas, materiales y estilos que estuvieron en boga en cada periodo histórico quedan reflejados en ellos y son, además de una fuente inagotable de información e inspiración creativa, un conocimiento indispensable para entender e incluso formular nuevas tendencias.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>No caso de contingencia adoptaranse as medidas necesarias para garantir a calidade do ensino e a integridade dos contidos. Non se realizan cambios nos contidos.</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen.</p> <p>Mantense o conxunto das metodoloxías docentes empregadas, pasando o modo docente a desenvolverse de maneira non presencial total ou parcialmente.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican.</p> <p>Non está previsto modificar metodoloxías docentes.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado.</p> <p>Os mecanismos de atención personalizada ao alumnado utilizarán as plataformas sinaladas con anterioridade postas a disposición pola Universidade: Moodle, Microsoft Teams e o Correo electrónico institucional. Temporalización: a establecida segundo o calendario e horario académicos fixados polo centro ao comezo do curso.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Non hai modificacións na avaliación.</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Suprímense aqueles criterios que implican asistencia e presencialidade. Este principio terá validez temporalmente desde o momento no que exista instrución de aplicación do presente Plan de Contingencia. Mantense o resto dos criterios de avaliación. Para o alumnado con dificultades xustificadas para realizar probas ou entregas, poderanse prever solucións alternativas personalizadas.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía:</p> <p>Mantense a bibliografía exposta para a materia. Subiranse aos soportes de intercambio de arquivos institucionais, aqueles textos, fragmentos de textos ou outro material, cuxo coñecemento é imprescindible para superar a materia.</p>			



Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
En esta asignatura el alumno adquirirá los conocimientos sobre complementos del atuendo femenino y masculino a lo largo de la historia y que forman parte de la Moda, por cuanto el atuendo y la ropa son mucho más que vestimenta, los complementos son elementos que individualizan y diferencian a cada individuo convirtiéndose en símbolos y signos de distinción e identidad. Cada accesorio muestra diversos aspectos como sentimientos, gustos o el poder adquisitivo de la persona que lo porta y utiliza en cada momento, así como las técnicas, materiales y estilos que estuvieron en boga en cada periodo histórico quedan reflejados en ellos y son, además de una fuente inagotable de información e inspiración creativa, un conocimiento indispensable para entender e incluso formular nuevas tendencias.	AP1	BP1	CP1
	AP4	BP2	CP2
	AP5	BP3	CP4
	AP6	BP4	CP7
	AP9	BP5	CP8
	AP10	BP6	
	AP14	BP8	
	AP15	BP10	
	AP21		
	AP22		
	AP24		
	AP27		
	AP28		
	AP29		
	AP30		

Contidos	
Temas	Subtemas
Moda, Calzado, Marroquinería, Bolsos y Tocos Joyería, Bisutería, Complementos tecnológicos.	Moda, Calzado, Marroquinería, Bolsos y Tocos Joyería, Bisutería, Complementos tecnológicos.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A1 A4 A5 A6 A9 A10 A14 A15 A21 A22 A24 A27 A28 A29 A30 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B10 C1 C2 C4 C7 C8	10	20	30
Sesión maxistral	A1 A4 A5 A6 A9 A10 A14 A15 A21 A22 A24 A27 A28 A29 A30 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B10 C1 C2 C4 C7 C8	11	32	43
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Traballos individuais sobre los contenidos de la materia
Sesión maxistral	Sesiones presenciales programadas según calendario académico y horario



## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Tutorías individuais o en grupo para el seguimiento de los trabajos

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A1 A4 A5 A6 A9 A10 A14 A15 A21 A22 A24 A27 A28 A29 A30 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B10 C1 C2 C4 C7 C8	Entrega y/o presentación del trabajo realizado individualmente.	100

## Observacións avaliación

--

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	Aicher, Otl. El mundo como proyecto. (Barcelona: Gustavo Gili, 1994)De Fusco, Renato. Historia del diseño. (Barcelona: Santa & Cole, 2005).Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: confluencias en el sistema artístico. (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012).Elam, Kimberly. La geometría del diseño: estudios sobre la proporción y la composición. (Barcelona: Gustavo Gili, 2014).Loewy, Raymond. Lo feo no se vende. (Barcelona: Editorial Iberia S.A., 1983).Loos, Adolf. Ornamento y delito y otros escritos. (Barcelona: Gustavo Gili, 1980).Munari, Bruno. Design as art. (London: Penguin modern classics, 2008).Pevsner, Nikolaus. Pioneros del diseño moderno: de William Morris a Walter Gropius. (Buenos Aires: Infinito, 2011).Press, Mike. El diseño como experiencia. (Barcelona: Gustavo Gili, 2009).Souriau, Etienne. Diccionario Akal de Estética. (Madrid: Ediciones Akal, 1990)Sparke, Penny. Diseño y cultura, una introducción (Barcelona: Gustavo Gili, 2010).Volpintesta, Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona: Promopress, 2015).Wong, Wucius. Fundamentos del diseño. (Barcelona: Gustavo Gili, 2011).
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
Introdución aos Complementos/771528001
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
Materiais/771528016 Tecnoloxía/771528017
<b>Materias que continúan o temario</b>
Traballo Fin de Máster/771528025
<b>Observacións</b>

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías