



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Tecnoloxías da Información e a Comunicación I	Código	771G01036	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Profesorado	León Sanjuán, María Victoria de Osorio Iglesias, Olga	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es olga.osorio@udc.es	
Web	www.eudi.udc.es			
Descrición xeral	<p>OBXETIVOS PARTE TEÓRICA: Que os alumnos coñezan os usos habituales das TIC no campo de diseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Capacitar a os alumnos para a interpretación dos diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretenimento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas. Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación.</p> <p>OBXETIVOS PARTE PRÁCTICA: Capacitación para diseño dun medio de comunicación impreso con versión para a súa distribución dixital (folleto, revista, periódico, etc). Diseño dun proxecto multimedia corporativo, institucional, educativo ou comercial con contido audiovisual específico. Diseño completo dun sitio web para unha organización, institución ou departamento empresarial específico.</p>			
Plan de continxencia	<ol style="list-style-type: none">Contidos teóricos que se modifican: suprímese o Tema 4.b. Iluminación.Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen: Comunicación de calquera aspecto da asignatura vía Moodle. *Metodoloxías docentes que se modifican: clases maxistraies teóricas vía telemática (Teams ou similar). Clases prácticas presenciais realizaranse vía telemática (Teams ou similar).Mecanismos de atención personalizada ao alumnado: correo electrónico, Moodle e Teams.Modificacións na avaliación: Non se fará a presentación oral final do traballo. *Observacións de avaliación: no caso de non poderse facer o exame vía presencial ou telemática, valorarase soamente a parte práctica, sendo esta o 100% da nota final.Modificacións da bibliografía ou webgrafía: ningunha. Os apuntes colgaranse no Moodle tal e como se fixo sempre na asignatura.			

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe



Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer os usos habituales das TIC no campo de deseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuais o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación. Capacitar aos alumnos para a interpretación de os diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretemimento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8	B8	C8
	A10	B9	
		B10	
		B11	
		B12	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Introducción.	1.1. Información, comunicación e deseño.
2. Códigos e soportes para a información.	2.1. Publicidad, educación e entretemimento.
3. TIC's aplicadas ao deseño de medios impresos.	3.1. Evolución histórica. 3.2. Tipografía, composición e retículas. 3.3. Deseño e conceptos básicos de periódicos e revistas. 3.4. Gráficos, tintas e papel. 3.5. Impresión offset.
4. TIC's aplicadas ao deseño audiovisual.	4.1. Preproducción: storyboards e ilustración. Composición e escenografía. 4.2. Producción: edición de vídeo. Iluminación e son. 4.3. Postproducción: edición, efectos, gráficos. Medios técnicos.
5. TIC's aplicadas ao deseño dixital.	5.1. Linguaxe multimedia. 5.2. Deseño e interactividade. 5.3. Redes sociais e novos medios.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 B3 B11 B12 C2 C5 C6 C7 C8	30	50	80
Prácticas a través de TIC	A4 A5 A10 A6 A7 A8 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C4	22	44	66
Presentación oral	B9 B10 B11 C1 C2 C3 C5	0.5	2	2.5
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A5 B5 B10 B11 C7 C8	0.5	0	0.5
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Prácticas a través de TIC	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supón unha excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenrolo de habilidades por parte do alumnado.
Presentación oral	Intervención inherente aos procesos de enseñanza-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, plantexando cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.
Proba de resposta múltiple	Proba obxetiva que consiste en plantexar unha cuestión en forma de pregunta directa ou de afirmación incompleta, e varias opcións ou alternativas de resposta que proporcionan posibles solucións, das que só unha delas é válida.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	-Esta actividade, xa sea individual o en grupo, ten como obxectivo atender as necesidades e dúbidas do alumnado relacionadas xa sexa coa parte teórica como coa parte práctica.
Prácticas a través de TIC	-As actividades iniciais serán realizadas nas horas de prácticas nos primeiros días de clase.
Presentación oral	-A presentación oral realizarase por grupos de traballo no derradeiro día de clase. -A atención personalizada realizarase tanto en tutorías presenciais, como consultas puntuais a través do correo electrónico.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC	A4 A5 A10 A6 A7 A8 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C4	Exercicio Gráfico (20% da nota) Exercicio Audiovisual (20% da nota) Exercicio Multimedia (20% da nota) Os traballos se realizarán en grupos de 3-4 persoas máximo	60
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A5 B5 B10 B11 C7 C8	Examen tipo test ou de preguntas curtas (40% da nota) Traballo personal do alumno	40
Presentación oral	B9 B10 B11 C1 C2 C3 C5	A cualificación estará incluída na nota do exercicio multimedia. Valoración: claridade expositiva, expresión, coordinación entre os membros do grupo, capacidade de reacción ante eventuais problemas...	0
Outros			

Observacións avaliación

E necesario aprobar ambas partes (examen teórico e práctica) para aprobar a totalidade da asignatura. As partes aprobadas gárdanse nas sucesivas convocatorias. As faltas ortográficas poden ser motivo de suspenso.

Fontes de información

--



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- T3- El-Mir, Amado José y otros (1995). Diseño, color y tecnología en prensa. Editorial Prensa Ibérica- T2- Lockwood, Robert (1992). El diseño de la noticia. Ediciones B, Barcelona- T3- Baines, Phil y Haslam, Andrew (2005). Tipografía: función, forma y diseño. Gustavo Gili, D.L- T1- Norman, Donald (2006). La psicología de los objetos cotidianos. Nerea- T4- Bordwell, David y Thompson, Kirstin (2002). El arte cinematográfico: una introducción. Paidós Ibérica- T4- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Thomson Paraninfo, S.A- T4- Millerson, Gerald (1998). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV- T5- Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Prentice Hall. Madrid- T5- Orihuela José Luis (2000). Introducción al diseño digital. Anaya Multimedia- T5- Pring, Roger (2000). w w w. Tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona Gustavo Gili- T4- Castillo, José María (2004). Televisión y Lenguaje Audiovisual.. IORTV
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- T3- Leslie, Jeremy (2003). Nuevo diseño de revistas. Gustavo Gili, D.L- T3- García, Mario (1984). Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona- T5- Patrick J. Lynch y Sarah Horton (2000). Principios de diseño básicos para la creación de sitios web. Barcelona, GG- T5- Bou Bauzá, Guillem (1997). El guión multimedia. Madrid Anaya Multimedia

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015

Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031

Expresión Artística/771G01041

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Tecnoloxías da Información e a Comunicación II/771G01037

Observacións

Plan de Acción Green Campus Ferrol: Docencia e investigación saudable e sustentable, ambiental e social.

1. Traballos que se realizan nesta materia:

- Para a entrega da Práctica 1 de impresión Offset, empregaranse as carpetas recicladas suministradas polo profesorado.
- As Prácticas 2 e 3 son dixitais en su concepción.

2. Recoméndase facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.

3. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.

4. Traballarase para fomentar valores de respecto e igualdade.

5. En situacións de discriminación por razón de raza e/o xénero, intentarase correxilas na medida do posible.

6. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías