



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2021/22 |
| Asignatura (*) | Técnicas de Investigación | Código | 611532006 | |
| Titulación | Máster Universitario en Economía | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 3 |
| Idioma | CastelánGalego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Empresa | | | |
| Coordinación | Loureiro García, María Luz | Correo electrónico | | |
| Profesorado | Loureiro García, María Luz | Correo electrónico | | |
| Web | www.usc.gal/gl/estudos/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/master-universitario-economia | | | |
| Descrición xeral | Saber: coñecer en que consiste a elaboración e difusión dunha investigación empírica que xere novo coñecemento de estándar internacional. Saber facer: definir un problema, deseñar a investigación, desenvolver propostas e / ou hipóteses inductivamente, expoñer os resultados e discutir as implicacións. Saber ser e saber estar: socializar os estudantes nas normas e valores profesionais que rexen a competencia no mercado. | | | |
| Plan de continxencia | Esta materia impártese na Universidade de Santiago de Compostela. Ver web do curso (https://www.usc.gal/gl/estudos/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/master-universitario-economia/20202021/tecnicas-investigacion-17366-16633-2-96753) | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código | Competencias do título |
| A5 | CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionais. |
| A6 | CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía. |
| A8 | CE8 - Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos en tener de su eficiencia. |
| A10 | CE10 - Participar en grupos de trabajo interdisciplinarios ligados al estudio de las tendencias socio- económicas de largo plazo. |
| A13 | CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos. |
| B1 | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. |
| B3 | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| B5 | CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B7 | CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico. |
| B9 | CG4 - Capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento. |
| B10 | CG5 - Capacidad para la crítica y la defensa intelectual de las soluciones propuestas. |
| C1 | CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. |
| C7 | CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa. |
| C8 | CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional. |
| C9 | CT9 - Destrezas para investigar. |

| Resultados da aprendizaxe |
|---------------------------|
|---------------------------|



| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|-----|
| Saber: coñecer en que consiste a elaboración e difusión dunha investigación empírica que xere novo coñecemento de estándar internacional | AM5 | BM1 | CM1 |
| | AM6 | BM3 | CM7 |
| Saber facer: definir un problema, deseñar a investigación, desenvolver propostas e / ou hipóteses inductivamente, expoñer os resultados e discutir as implicacións. | AM8 | BM5 | CM8 |
| | AM10 | BM7 | CM9 |
| Saber ser e saber estar: socializar os estudantes nas normas e valores profesionais que rexen a competencia no mercado | AM13 | BM9 | |
| | | BM10 | |

| Contidos | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1: Planificación do estudo de investigación | 1.1 Definición do problema 1.2 Deseño metodolóxico da investigación 1.3 Estructura do traballo |
| Tema 2: Búsqueda e preparación de información | 2.1 Fontes primarias e secundarias 2.2 Deseño de cuestionarios e experimentos 2.3 Mostraxe e tratamentos 2.4. Análise e depuración de datos |
| Tema 3: Metodoloxías de análise | 3.1 Técnicas de análise cualitativa 3.2 Técnicas de análise cuantitativa |
| Tema 4: Presentación dun informe final | 4.1 Análise dos resultados 4.2 Discusión das implicacións 4.3 Resumo executivo / conclusións |

| Planificación | | | | |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Proba obxectiva | A5 A6 A8 A10 A13 | 1 | 14 | 15 |
| Traballos tutelados | B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9 | 0 | 20 | 20 |
| Sesión maxistral | A5 A6 A8 A10 A13 | 15 | 25 | 40 |
| Atención personalizada | | 0 | 0 | 0 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías | Descrición |
| Proba obxectiva | Proba para avaliar a capacidade que o alumno ten para asimilar os conceptos e interrelacionais |
| Traballos tutelados | Cada estudante debe realizar, baixo tutela do profesor, un traballo con datos reais aplicando as técnicas que se lles ensinou no curso |
| Sesión maxistral | Exposición oral, apoiada en medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos |

| Atención personalizada | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos reais aplicando as técnicas que se lles ensinou no curso |

| Avaliación | | | |
|--------------|--------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |



| | | | |
|---------------------|-----------------------------------|--|---|
| Proba obxectiva | A5 A6 A8 A10 A13 | | 0 |
| Traballos tutelados | B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9 | | 0 |

Observacións avaliación

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none">- Fatás, E., J. M. Roig (2004). Una introducción a la economía experimental en economía. Cuadernos de Economía, Vol. 27- Hernández Blázquez, B. (2001). Técnicas estadísticas de investigación social . Ediciones Díaz de Santos (Madrid)- Marqués, F (2015). Técnicas de investigación de mercados. RC Libros (Madrid)- Rabadán Anta, R (2003). Técnicas cualitativas para investigación de mercados . Editorial Pirámide (Madrid)- Sarabia Sánchez, F. J. (2013). Métodos de investigación social y de la empresa. Editorial Pirámide (Madrid)- Vázquez, Xosé H (2018). The poetry of intriguing ideas, logical arguments and rigorous methods in management. BRQ Business Research Quarterly, Vol. 21(1) |
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none">- Berk, J. B., Harvey, C. R., & Hirshleifer, D (2017). How to write an effective referee report and improve the scientific review process. Journal of Economic Perspectives, Vol. 31 (1)- Welch, C., & Piekkari, R (2017). How should we (not) judge the quality of qualitative research? A re-assessment of current evaluative criteria in International Business. Journal of World Business, Vol. 52(5) |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Métodos Cuantitativos/611532004
Técnicas Económicas/611532003

Materias que continúan o temario

Econometría Financeira/611532026
Econometría Avanzada/611532027
Técnicas Avanzadas para a Análise de Datos/611532032

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías