



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Microeconomía y Mercados	Código	611G01012	
Titulación	Grao en Economía			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Novo Corti, Maria Isabel	Correo electrónico	isabel.novo.corti@udc.es	
Profesorado	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
	Novo Corti, Maria Isabel		isabel.novo.corti@udc.es	
Web				
Descripción general	Estudio de la microeconomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de microeconomía se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la teoría económica			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones a los contenidos: No se realizarán cambios.</p> <p>2. Metodologías: No se realizarán cambios. Las sesiones magistrales se realizarán de forma virtual, preferentemente a través de la plataforma TEAMS, y serán sustituidas por videoconferencias, sesiones grabadas en TEAMS, Zoom, Youtube o cualquier otra plataforma accesible para los estudiantes. La prueba objetiva y la prueba mixta se realizarán de forma virtual, preferiblemente a través de la plataforma Moodle.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado: Los estudiantes serán atendidos a través del correo electrónico, la plataforma Moodle, Teams o cualquier otra vía que la Universidad ponga a disposición de la comunidad universitaria.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación: No se realizarán cambios. Requisitos para aprobar la asignatura: Obtener una puntuación global mínima del 50% del total de actividades evaluadas.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía: No se realizarán cambios. Todo el alumnado tiene acceso a las fuentes digitales en la biblioteca o la Plataforma Moodle.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1-Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
A2	CE2-Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
A3	CE3-Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
A4	CE4-Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
A6	CE6-Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional. Integrarse en la gestión empresarial.
A7	CE7-Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A8	CE8-Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.



A9	CE9-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10-Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
A11	CE11-Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Que los estudiantes formados se conviertan en profesionales capaces de analizar, reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen los sistemas económicos
B7	CG2 -Que los estudiantes conozcan el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y estén en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora.
B8	CG3 - Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.
B9	CG4 -Que los estudiantes respeten los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT2-Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3-Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5-Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6-Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

## Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título
---------------------------	-------------------------



Describir, analizar e interpretar la metodología económica dirigida al estudio del funcionamiento de los mercados y la competencia entre las empresas a un nivel intermedio, utilizando modelos matemáticos sencillos y apoyo gráfico.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A6	B5	C8
	A7	B6	
	A8	B7	
	A9	B8	
	A10	B9	
	A11		
	A12		
	Entender las interrelaciones existentes entre las principales variables microeconómicas y como de estas se derivan implicaciones sobre la dirección y gestión empresarial.	A4	
A5			C4
A6			C6
A7			
A8			
Saber trabajar individualmente y en equipo, de forma autónoma y utilizando diversas fuentes de información	A12	B6	C1
	A13		C5
			C7
Fomentar la actitud crítica y transmitir los valores del esfuerzo, del trabajo, de la formación continua, así como del respeto a la diversidad, haciendo hincapié en la importancia, por ejemplo, de la igualdad de género y en el cuidado del lenguaje.		B9	C4
			C6
			C7
			C8
Expresar un pensamiento crítico e innovador que permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil, a la vez que evaluar distintos principios normativos y de bienestar social	A1	B2	C1
	A5	B3	C2
	A6	B4	C4
	A7	B6	C6
	A9	B7	C8
	A10	B9	
	A11		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. INTRODUCCIÓN. MERCADOS COMPETITIVOS Y EQUILIBRIO GENERAL	1.1. Introducción. Mercados competitivos y equilibrio general 1.2. La caja de Edgeworth y la eficiencia de Pareto
2. EL PODER DE MERCADO. MONOPOLIO	2.1. El poder de mercado y la competencia imperfecta. 2.2. El poder de mercado: el monopolio. 2.3. Costes sociales del monopolio. 2.4. Monopolio natural y regulación.
3. LA DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS	3.1. Discriminación de precios de primer grado. 3.2. Discriminación de precios de segundo grado. 3.3. Discriminación de precios de tercer grado.
4. MONOPSONIO E INTEGRACIÓN VERTICAL	4.1. El monopsonio 4.2. Cadenas verticales
5. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO	5.1. Competencia monopolística. 5.2. Diferenciación de producto. O papel de la publicidad. 5.3. Equilibrio a corto y a largo plazo.



6. INTRODUCCIÓN AL OLIGOPOLIO. LA INTERDEPENDENCIA ESTRATÉGICA	6.1. Introducción a la teoría de juegos: el equilibrio de Nash. 6.2. Modelos de oligopolios: soluciones no cooperativas: Cournot, Bertrand y Stackelberg. 6.3. Modelos de oligopolios: soluciones cooperativas. La colusión.
7. EL BIENESTAR SOCIAL. FALLOS DE MERCADO. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS.	7.1. Externalidades e ineficiencia. Regulación de las externalidades. 7.2. Externalidades, derechos de propiedad y el teorema de Coase. 7.3. Benes públicos, exclusión y rivalidad.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	17	30	47
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B1 B3 B8 C2 C6	15	30	45
Lecturas	A7 A9 C2 C7	0	15	15
Prueba objetiva	B2 B1 B3 B4 B5 B7 B8 C3	14	0	14
Prácticas a través de TIC	A7 A9 A10 C2 C3 C6 C8	0	15	15
Prueba mixta	A7 A9 A12 B1 B3 B5 C1	6	0	6
Atención personalizada		8	0	8

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición de contenidos por parte del profesorado, que puede responder a formatos diferentes: análisis teóricos, resolución de problemas, discusión de casos. Puede estar complementada con medios audiovisuales, así como la introducción de preguntas o la resolución de problemas o cuestiones teóricas dirigidas al estudiantado, que podrán tener carácter oral o escrito.
Solución de problemas	Cuestiones teóricas o prácticas para resolver por el alumnado, que podrán plantearse en el contexto de las sesiones magistrales, en los seminarios o bien como trabajo personal del estudiantado. Asimismo, se entregará los resultados de la resolución de los problemas teóricos o prácticos planteados en formato digital, mediante la plataforma on-line (Moodle), del correo electrónico o de cualquier otro sistema indicado por el profesorado.
Lecturas	Se recomendará la lectura de textos académicos o de actualidad, relacionados con el contenido de la asignatura para que los estudiantes los analicen, interpreten y comprendan en base a las herramientas del análisis económico, que se estudian en la materia.
Prueba objetiva	Se trata de una prueba para la evaluación del aprendizaje, puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con uno solo tipo de alguna de estas preguntas. Podrá incluir tanto preguntas de carácter teórico cómo práctico o problemas.  Se podrá realizar online a través de la plataforma Moodle o de forma presencial. El equipo docente informará de la modalidad en el momento oportuno.



Prácticas a través de TIC	El alumnado tratará de aplicar el uso de las TIC para aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico, basadas en documentación escrita, audiovisual y de cualquier índole, relacionada con la materia, mediante la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Se trata de ampliar conocimientos y obtener información para facilitar el aprendizaje autónomo y el razonamiento crítico. La plataforma Moodle será un vehículo importante para la aplicación de esta metodología.
Prueba mixta	Podrá constar de resolución de problemas, preguntas cortas, preguntas de ensayo o de preguntas de opción múltiple. Forma parte de la evaluación continua. A lo largo del curso se realizarán varias pruebas mixtas. Se podrá realizar online a través de la plataforma Moodle o de forma presencial.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas a través de TIC Solución de problemas Lecturas	El equipo docente estará disponible para a la atención personalizada a los estudiantes, siempre que ellos lo requieran, para aquellos temas que estimen oportuno, en relación con el temario de la asignatura. Particularmente para la resolución de problemas, lecturas, etc. Esta atención podrá ser online a través de los mecanismos facilitados por la universidad.

### Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba mixta	A7 A9 A12 B1 B3 B5 C1	Se valorarán los conocimientos y capacidades mostradas por el alumnado en las pruebas propuestas por el equipo docente. Se realizarán pruebas mixtas a lo largo del curso. Forma parte de la evaluación continua. Las pruebas podrán ser realizadas presencialmente o online a través de la plataforma Moodle.	30
Prueba objetiva	B2 B1 B3 B4 B5 B7 B8 C3	Se valorarán conocimientos adquiridos a lo largo del curso. La prueba podrá consistir en cuestiones de tipo teórico o práctico. Se realizarán pruebas objetivas a lo largo del curso. Las pruebas podrán ser realizadas presencialmente o online a través de la plataforma Moodle.	70

### Observaciones evaluación



Se realizan las siguientes observaciones:

A) **NORMATIVA DE EVALUACIÓN:** Condiciones de evaluación: Está prohibido acceder al aula del examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información, excepto en el caso de que se realicen exámenes online o así lo indique el equipo docente. Identificación del estudiante: El estudiante ha de acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente. B) **TIPOS DE CALIFICACIÓN:**

Calificación de no presentado: Corresponde al alumno, cuando solo participe en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Los estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, aunque estén exentos de asistencia, serán evaluados con los mismos criterios que a los alumnos a tiempo completo. C) **OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN:**

Primera oportunidad: se aplicarán los criterios de evaluación anteriormente indicados en esta sección. Segunda oportunidad: Los criterios de evaluación son los mismos para todas las oportunidades de evaluación. En la evaluación de la segunda oportunidad (artículo 18, apartado 5, de las Normas de Evaluación, Revisión y Reclamaciones de las Calificaciones de los Estudios de Grado y Master) los estudiantes tendrán la oportunidad de realizar una prueba final, consistente en una prueba mixta, equivalente al 100% de la evaluación, en la que el alumnado deberá demostrar haber conseguido las competencias de la materia. Convocatoria adelantada: las condiciones de evaluación de la oportunidad adelantada (art. 19 de las Normas de Evaluación, Revisión y Reclamaciones de las Calificaciones de los Estudios de Grado y Master) serán específicas para esta oportunidad. Esta será evaluada por medio de una prueba mixta que supondrá el 100 % de la calificación final. D) **OTRAS OBSERVACIONES DE EVALUACIÓN:**

Para superar la materia será necesario alcanzar una calificación de 5 sobre 10. Si en la evaluación continua (EC) realizada durante el curso se alcanza la calificación de 5 sobre 10 no será necesario realizar los exámenes finales. El alumnado que no superen la evaluación continua, podrán realizar el examen final, consistente en una prueba mixta (100% de la evaluación total), en la que deberá demostrar haber adquirido los conocimientos y destrezas necesarios para acreditar las competencias relacionadas con la materia. La detección de fraude, ya sea plagio o cualquier otra acción supondrá una calificación final de 0 puntos. **OTRAS RECOMENDACIONES:**

La entrega de los trabajos documentales

que se realicen en esta asignatura:

a. Se solicitará en formato virtual

y/o soporte informático

b. Se realizará a través de Moodle,

en formato digital sin necesidad de imprimirlos

Se debe tener en cuenta la importancia

de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.

Se trabajará para identificar y

modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad.

Se facilitará la plena integración del

alumnado que, por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado,

igualitario y provechoso a la vida universitaria. En las clases se sostendrá el principio de debate democrático, escuchando y respetando todas las opiniones diversas en torno a los temas tratados, tanto de parte del profesorado como del alumnado.



<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L. (2013). Microeconomía. Pearson. Prentice Hall</li> <li>- Krugman, P &amp; Wells, R. (2013). Microeconomía. Reverté</li> <li>- Carrasco A. y otros (). Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones. McGraw-Hill</li> <li>- Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill</li> <li>- Frank, Robert H. (). Microeconomía y Conducta (7ª Ed.). McGraw-Hill</li> <li>- Goolsbee, A., Levitt, S. Syverson, C. (2015). Microeconomía. Reverté</li> <li>- Varian, H.R. (1998). Análisis Microeconómico (3ª Ed.). Antoni Bosh</li> <li>- Barreiro-Gen, M. &amp; Novo-Corti, I. en Martínez Fernández et al (eds) (2016). Dixardin (Economía Social y creación de valor: casos prácticos de empresas). Galega de Economía Social</li> <li>- Perloff, J. (2019). Microeconomics. Pearson</li> <li>- Sanchez de Paz, E.; Novo-Corti, I. &amp; Barreiro-Gen, M. (). Apuntes básicos para un curso intermedio de microeco . EDaSS - A Coruña</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall</li> <li>- Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Adison.Wesley Iberoamericana</li> <li>- Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall</li> <li>- Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill</li> <li>- Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson</li> <li>- Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall</li> <li>- Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill</li> <li>- Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill</li> <li>- Puértolas, J y Llorente L. (2013). Microeconomía Interactiva. Pirámide</li> <li>- Schumacher, E.F. (2011). Lo pequeño es hermoso. Akal</li> </ul>

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G01001  
 Matemáticas I/611G01009  
 Matemáticas II/611G01010

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

Teoría Microeconómica/611G01023

### Otros comentarios

Se recomienda seguir con asiduidad las indicaciones y novedades de la plataforma MOODLE, ya que esta plataforma, junto con las clases presenciales; constituye un sistema esencial de comunicación entre el equipo docente y el alumnado. Además, se hacen las siguientes observaciones y recomendaciones, con carácter general: 1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia: a. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático; b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos. 2. Se debe tener en cuenta a importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. 3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. 4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razón físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso idóneo, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

(\* ) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías