



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Teoría Microeconómica	Código	611G01023	
Titulación	Grao en Economía			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Profesorado	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Web				
Descripción general	Basándose en los conocimientos adquiridos por el alumno en las asignaturas Principios de Microeconomía (1º curso) y de Microeconomía (2º curso) se desarrollarán temáticas relativas, en primer lugar, a la influencia de la interacción estratégica en las decisiones de las empresas y en el funcionamiento de los mercados, y en segundo lugar, se atenderá al análisis de los problemas de información y de la presencia de externalidades en tanto que fallos en los mecanismos de funcionamiento y asignación de los mercados.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No hay modificaciones 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Se mantienen todas. .. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Correo electrónico (para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas), Moodle, (segundo a necesidad del alumnado y para el desarrollo de materiales docentes sobre aspectos específicos de la materia) y Teams (sesiones periódicas en gran grupo para el avance dos contenidos teóricos en la franja horaria que tiene asignada la materia en el calendario de aulas de la facultad, y sesiones periódicas en pequeño grupo para el seguimiento y apoyo en distintas partes y contenidos de la materia, en particular para solución de problemas e estudio de casos). 4. Modificaciones en la evaluación: Se realizará una prueba vía Moodle en la fecha oficial establecida para el examen final. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No hay modificaciones			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1-Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
A2	CE2-Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
A3	CE3-Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
A4	CE4-Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
A6	CE6-Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional. Integrarse en la gestión empresarial.
A7	CE7-Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A8	CE8-Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.



A9	CE9-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10-Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
A11	CE11-Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Que los estudiantes formados se conviertan en profesionales capaces de analizar, reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen los sistemas económicos
B7	CG2 -Que los estudiantes conozcan el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y estén en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora.
B8	CG3 - Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.
B9	CG4 -Que los estudiantes respeten los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
B10	
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT2-Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3-Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5-Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6-Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Capacidad de aplicación a un amplio rango de problemas e decisiones económicas de los distintos tipos de agentes económicos.	A1	B1	C1
	A2	B2	C6
	A3	B3	C7
	A4		C8
	A5		
	A7		
	A8		
	A9		



Conocimiento de las metodologías de análisis microeconómico mediante modelos matemáticos y análisis gráfico.	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C4
	A4	B4	C5
	A6	B5	C6
	A7	B6	C7
	A8	B7	C8
	A10	B8	
	A11	B9	
	A12	B10	
	A13		

Contenidos	
Tema	Subtema
I. Interacción estratégica	1. Introducción: Teoría de juegos 2. Enfoque estático 3. Enfoque dinámico 4. Diferenciación de producto
II. Fallos de mercado	1. Introducción 2. Economía de la información 3. Externalidades e bienes públicos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B9 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	17	34	51
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	20	30
Estudio de casos	A2 A3 A5 A6 A11 A12 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1	10	14	24
Discusión dirigida	A1 A3 A5 A6 A9 A11 A12 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	5	5	10
Prueba mixta	A3 A4 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1	2	18	20



Seminario	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	0	4
-----------	--	---	---	---

Atención personalizada		11	0	11
------------------------	--	----	---	----

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición del profesor de carácter oral y complementada con medios audiovisuales y con la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de facilitar el aprendizaje y de transmitir conocimientos.
Solución de problemas	Cuestiones prácticas y aplicadas para resolver en sesiones interactivas
Estudio de casos	Se plantea al alumno un problema concreto o caso que describe una situación real o supuesta. Deberá ser capaz de analizarla adecuadamente y de plantear soluciones o decisiones.
Discusión dirigida	Cuestiones teóricas y prácticas para comentar y discutir en sesiones interactivas.
Prueba mixta	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminario	Clases en grupos reducidos de 15 alumnos para el análisis detallado de problemas concretos del temario

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas Discusión dirigida Estudio de casos	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar ante las cuestiones propuestas.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Se valorarán las respuestas y soluciones ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en la clase.	15
Prueba mixta	A3 A4 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1	Examen final oficial de la materia	70
Estudio de casos	A2 A3 A5 A6 A11 A12 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1	Se valorarán las respuestas propuestas y el análisis desarrollado por los alumnos para la resolución de los casos planteados.	15

Observaciones evaluación
--------------------------



- 1.- Para superar la asignatura será necesario alcanzar como mínimo una calificación final (CF) de 5 puntos sobre 10 y una puntuación en el examen final (EX) de 5 puntos sobre 10. La calificación final (CF) se determinará de la siguiente forma:  $CF=EC+EX(10-EC)/10$  donde EC es la calificación obtenida en la evaluación continua.
- 2.- A efectos de evaluación, la valoración de las soluciones propuestas por el alumno/a, tanto en el estudio de casos, como en la solución de problemas, conforman la calificación de evaluación continua (EC). Este tipo de evaluación se realizará exclusivamente en las horas destinadas a tales efectos, bien sea presencialmente, o bien vía Moodle. La puntuación máxima que un alumno/a podrá alcanzar en este concepto será de 3 puntos.
- 3.- Los criterios de evaluación son los mismos para todas las oportunidades incluyendo la convocatoria adelantada. En todas ellas se realizarán las pruebas finales en las fechas establecidas.
- 4.- El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia conforme a lo establecido en la normativa específica de la UDC podrán seguir la evaluación continua acordándose al inicio do curso un calendario de datas compatible con su dedicación.
- 5.- La cualificación de no presentado corresponderá al alumnado que no participe en actividades de evaluación o que solamente lo haga en aquellas que supongan una ponderación inferior al 20% de la cualificación total, independientemente de la que sería la cualificación final obtenida

## Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Varian, H. (1998). Análisis microeconómico. Antoni Bosch</li><li>- Tirole, J. (1989). Teoría de la Organización Industrial. Ariel</li></ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Antelo, M. (2015). Economía de la información. McGraw-Hill</li><li>- Antelo, M. (2019). Comportamiento estratégico. Reverté</li><li>- Belleflamme, P. and Peitz, M. (2015). Industrial Organization: Markets and strategies. Cambridge University Press</li><li>- Gibbons, R. (1992). Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch</li><li>- Motta, M. (2004). Competition policy: Theory and Practice. Cambridge University Press</li></ul>

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G01001  
Matemáticas I/611G01009  
Matemáticas II/611G01010  
Microeconomía y Mercados/611G01012

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

### Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías