



Guia docente				
Datos Identificativos			2021/22	
Asignatura (*)	Microeconomía. Mercados y Competencia		Código	611G02012
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Sanchez De Paz, Elena	Correo electrónico	elena.sanchez@udc.es	
Profesorado	Alló Pazos, María	Correo electrónico	maria.allo.pazos@udc.es	
	Calo Blanco, Aitor		aitor.calo@udc.es	
	López Bermúdez, Beatriz		beatriz.lopez2@udc.es	
	Mendez Naya, Jose		jose.mendez@udc.es	
	Novo Peteiro, Jose Antonio		jose.novop@udc.es	
	Sanchez De Paz, Elena		elena.sanchez@udc.es	
Web				
Descripción general	Estudio de la microeconomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de microeconomía se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la teoría económica.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos			
	2. Metodologías			
	*Metodologías docentes que se mantienen			
	*Metodologías docentes que se modifican			
	3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado			
	4. Modificacines en la evaluación			
	*Observaciones de evaluación:			
	5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A4	CE4 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
A6	CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A7	CE7 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A8	CE8 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10 - Leer o comunicarse en el ámbito profesional en un nivel básico en más de un idioma, en especial en inglés
A11	CE11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A12	CE12 - Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general , y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones empresariales
B7	CG2 - Manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de la empresa, así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización
B8	CG3 - Ser capaz de tomar decisiones, y, en general, asumir tareas directivas
B9	CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados
B10	CG5 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocimiento de la metodología económica dirigida al estudio del funcionamiento de los mercados y la competencia entre las empresas a un nivel intermedio, utilizando modelos matemáticos sencillos y apoyo gráfico	A6 A7 A10 A11 A12	B1 B2 B3 B4 B5 B9	C1 C4 C8
Entender las interrelaciones existentes entre las principales variables microeconómicas y cómo de éstas se derivan las implicaciones sobre la dirección y la gestión empresarial	A4 A8	B6 B7 B8 B9	C5 C6
Fomentar la actitud crítica y transmitir los valores de esfuerzo, de trabajo, de formación continua, así como de respeto a la diversidad.		B2 B4 B10	C4 C6 C7 C8
Saber desarrollar trabajos individuales y de equipo	A10 A12	B6 B8 B9 B10	C1 C7

Contenidos	
Tema	Subtema



INTRODUCCIÓN	INTRODUCCIÓN
PARTE I: EL PODER DE MERCADO	1 La decisión de producción del monopolista. El poder del monopolio 2 Costes sociales del monopolio. Monopolio natural y regulación 3 Cadenas verticales 4 Discriminación de precios
PARTE II: OLIGOPOLIOS	5 Introducción a la teoría de juegos 6 Modelos de Oligopolios: Soluciones no cooperativas 7 Soluciones cooperativas

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Solución de problemas	A7 A8 A11 B1 B9 C6	10	20	30
Discusión dirigida	A12 B2 B4 B10 C1 C4 C6	8	16	24
Estudio de casos	A4 A11 B2 B6 B8 B9 C5	7	10.5	17.5
Prueba objetiva	A6 A8 A11 B3 B5 C1	4	32	36
Seminario	A6 A10 A12 C1 C4 C6 C7 C8	4	0	4
Lecturas	A10 C1 C4 C5 C6 C7 C8	0	5	5
Sesión magistral	A6 A7 A8 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C6 C7	17	8.5	25.5
Atención personalizada		8	0	8
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas
Discusión dirigida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas
Estudio de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Prueba objetiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminario	Clases en grupos de 15 alumnos para análisis detallado de problemas concretos del temario
Lecturas	Lecturas de artigos de difusión, prioritariamente en lingua estranxeira
Sesión magistral	Exposición oral del profesor complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar antes las cuestiones planteadas. Los alumnos tendrán también la posibilidad de consultar las posibles dudas acudiendo a las tutorías específicas del profesor correspondiente.
Discusión dirigida	
Estudio de casos	
Seminario	



Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Solución de problemas	A7 A8 A11 B1 B9 C6	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas. Se podrán realizar pruebas escritas presenciales o virtuales. Formará parte de la evaluación continua.	10
Discusión dirigida	A12 B2 B4 B10 C1 C4 C6	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas. Se podrán realizar pruebas escritas presenciales o virtuales. Formará parte de la evaluación continua.	10
Estudio de casos	A4 A11 B2 B6 B8 B9 C5	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados. Se podrán realizar pruebas escritas presenciales o virtuales. Formará parte de la evaluación continua.	10
Prueba objetiva	A6 A8 A11 B3 B5 C1	Además de las pruebas finales se realizarán pruebas escritas durante el curso para la valoración de los conocimientos adquiridos, que podrán ser presenciales o virtuales.	70

Observaciones evaluación
NORMATIVA DE EVALUACIÓN 1. Condiciones de la evaluación: No se permitirá el acceso al aula del examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información. 2. Identificación del estudiante: El estudiante deberá acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente. EVALUACIÓN: 1. La asistencia a las clases es imprescindible para la valoración de casos, discusiones, solución de problemas y para la realización de las pruebas de la evaluación continua. 2. Para superar la materia será necesario alcanzar una calificación de 5 sobre 10. 3. La evaluación continua realizada durante el curso constituye el 30% de la cualificación. No obstante, si en las pruebas objetivas se alcanza un 5 sobre 10 no será necesario realizar examen final. 4. Las pruebas finales constituyen el 70% de la calificación. En estas pruebas se deberá obtener por lo menos 3 puntos de los 7 máximos que deberán completarse hasta llegar al 5 con la puntuación acumulada durante el curso, u obtenerse directamente en la propia prueba. 5. La calificación de no presentado corresponderá al alumnado que no participe en actividades de evaluación o que solamente lo haga en aquellas que supongan una ponderación inferior al 20% de la cualificación total, independientemente de la que sería la cualificación final obtenida. 6. El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia conforme lo establecido en la normativa específica de la UDC podrán seguir la evaluación continua acordándose al inicio del curso un calendario de fechas compatible con su dedicación. OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN: 1. Las condiciones de evaluación para la segunda oportunidad serán las mismas que para la primera. 2. En la prueba de la convocatoria adelantada se realizará un único examen que supondrá el 100% de la calificación. Para aprobar se deberá obtener una calificación de 5 sobre 10. RECOMENDACIONES: Para preparar las pruebas se utilizará la bibliografía recomendada, así como el material utilizado en las clases. Se aconseja que se resuelvan siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuera necesario.

Fuentes de información



Básica	- Pindyck, R S and Rubinfeld, D L (2018). Microeconomía. Pearson - Carrasco A. y otros (2013). Microeconomía. Ejercicios y cuestiones. McGraw-Hill - Frank, Robert H. (2009). Microeconomía Intermedia. Análisis y comportamiento económico. McGraw-Hill - Goolsbee, Austan; Levitt, Steven; Suverson, Chad (2015). Microeconomía. Reverte - Gibbons, Robert (1993). Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch - Varian, H R (2011). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch - Antelo, Manuel (2014). Economía de la Información. McGraw-Hill - Vega Redondo, F (2000). Economía y Juegos. Antoni Bosch - Pindyck, R S and Rubinfeld (2013). Microeconomics. Pearson - Varian, H R (2010). Intermediate Microeconomics. Norton - Krugman, P and Wells, R (2013). Microeconomics. - Gibbons, R. (). A Primer in Game Theory. Prentice Hall - Vega-Redondo, F (). Economics and the Theory of Games. Cambridge
Complementaria	- Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill - Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall - Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall - Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Adison.Wesley Iberoamericana - Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson - Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall - Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson - Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Principios de Microeconomía/611G02001
Matemáticas I/611G02009
Matemáticas II/611G02010
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Matemáticas II/611G02010
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Se recomienda tener cursadas previamente las asignaturas de Matemáticas I y II. Se recomienda el estudio simultáneo de las Matemáticas II a los alumnos que cursan ADE+Derecho y no lo han podido hacer con anterioridad Para preparar las pruebas se utilizará la bibliografía recomendada, así como el material entregado en las clases. Se aconseja que se resuelvan siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuera necesario. 1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta asignatura: a. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos 2. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. 3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. 4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías