



Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	Econometrics	Code	611G02019	
Study programme	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Lodeiro Hermida, María Jose	E-mail	maria.lodeiro@udc.es	
Lecturers	Lodeiro Hermida, María Jose Rey Graña, Carlota	E-mail	maria.lodeiro@udc.es carlota.rey@udc.es	
Web				
General description	Esta materia, fortemente relacionada coa teoría e a política económica, a estatística e as matemáticas, é unha continuación da Introducción á econometría impartida no primeiro cuadrimestre, e céntrase, basicamente, en proporcionar un soporte axeitado que permita unha posterior ampliación dos coñecementos no marco da disciplina. A utilización de técnicas de inferencia estatística e a valoración da posible aplicación dos modelos con fins predictivos constitúen unha parte fundamental do temario.			
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy 			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A3	Evaluate and foreseeing, from relevant data, the development of a company.
A4	Elaborate advisory reports on specific situations of companies and markets
A6	Identify the relevant sources of economic information and to interpret the content.
A8	Derive, based on from basic information, relevant data unrecognizable by non-professionals.
A9	Use frequently the information and communication technology (ICT) throughout their professional activity.
A10	Read and communicate in a professional environment at a basic level in more than one language, particularly in English
A11	To analyze the problems of the firm based on management technical tools and professional criteria
A12	Communicate fluently in their environment and work by teams
B1	CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study



B2	CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demonstrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work
B3	CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical
B4	CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled
B5	CB5-Develop skills needed to undertake further studies learning with a high degree of autonomy
B10	CG5-Respect the fundamental and equal rights for men and women, promoting respect of human rights and the principles of equal opportunities, non-discrimination and universal accessibility for people with disabilities.
C1	Express correctly, both orally and in writing, in the official languages of the autonomous region
C4	To be trained for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic, capable of analyzing reality and diagnose problems, formulate and implement knowledge-based solutions oriented to the common good
C5	Understand the importance of entrepreneurial culture and know the means and resources available to entrepreneurs
C6	Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions
C7	Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.
C8	Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecer e utilizar axeitadamente algunhas técnicas de inferencia estatística e comprender os resultados da súa aplicación empírica.	A3 A4 A6 A8	B3 B4 B5	C1
Coñecer e valorar a utilidade dos modelos econométricos no campo da predición.	A3 A4 A6 A8	B1	C1 C5 C6
Coñecer e aplicar os procedementos do software apropiado para estimar, contrastar e predicir cun modelo de regresión lineal múltiple.	A3 A4 A8 A9 A10	B2	C8
Analizar, desde un punto de vista crítico, os resultados da aplicación das técnicas e instrumentos que se utilizan no ámbito da disciplina.	A11 A12	B10	C1 C4 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
1. O modelo de regresión lineal clásico.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión das hipóteses e do proceso de estimación. - Propiedades dos estimadores. - Análise da bondade do axuste.
2. Inferencia no modelo clásico.	<ul style="list-style-type: none"> - Hipótese de normalidade. - Distribucións de probabilidade dos estimadores. - Contrastos de hipóteses para os parámetros. - Estimación por intervalo.



3. Predición no modelo clásico.	<ul style="list-style-type: none"> - A predición: concepto e clases. - Predición óptima no modelo clásico. - Medidas avaliadoras da capacidade predictiva. - A estabilidade no período de predición.
4. Multicolinealidade.	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto. - Causas e consecuencias. - Procedementos para detectala. - Posibles formas de actuar. - Selección de regresores.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	A9 B10 C7 C8	1	0	1
Guest lecture / keynote speech	A11 B1 B2 B3 B4 B5 B10 C5 C6 C7 C8	17	34	51
Workshop	A3 A6 A8 A11 A12 B3 B5 B10 C1 C4 C5 C6 C7 C8	17	42.5	59.5
ICT practicals	A4 A6 A10 A11 A12 B5 B10 C1 C4 C8	8	16	24
Objective test	A3 A8 A11	2	6	8
Personalized attention		6.5	0	6.5

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Consisten na presentación da materia suxerindo a revisión dalgúns conceptos correspondentes a outras que xa se teñen cursado. Tamén se expoñen detalladamente os resultados da aprendizaxe, as actividades coas que se pretende acadalos e os criterios para a avaliación.
Guest lecture / keynote speech	Aínda que se fomentará a participación dos alumnos, cada sesión maxistral consiste na exposición oral dos conceptos e métodos por parte dos profesores. A exposición complementase coa utilización de medios audiovisuais e inclúe exemplos e exercicios que permiten destacar as limitacións e as posibilidades dos métodos expostos.
Workshop	Cada taller é unha sesión interactiva na que se realizan aplicacións, exercicios, problemas e tarefas prácticas que permiten aos alumnos comprender os fundamentos teóricos da materia e aprender a valorar, dende un punto de vista crítico, os resultados obtidos.
ICT practicals	Son sesións interactivas dedicadas á aprendizaxe das ferramentas informáticas apropiadas para efectuar aplicacións empíricas dos métodos expostos nas sesións teóricas.
Objective test	É unha proba para avaliar o grao de aprendizaxe.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Workshop Objective test ICT practicals	A heteroxeneidade dos estudantes, no que se refire á súa formación previa e á súa situación académica, require unha atención personalizada que permita resolver as dúbidas específicas que teñan ao longo do curso. Neste sentido, as prácticas a través de TIC, os obradoiros e as titorías configúranse como ferramentas importantes para resolver problemas teóricos e empíricos, tanto a nivel colectivo como individual.

Assessment



Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Workshop	A3 A6 A8 A11 A12 B3 B5 B10 C1 C4 C5 C6 C7 C8	Nestas clases os alumnos deberán resolver e entregar as probas, controis, problemas e cuestións que lles sean propostos, na forma que se detallará ao comezo do curso.	60
Objective test	A3 A8 A11	A proba obxectiva para a avaliación da aprendizaxe combina preguntas conceptuais e de razoamento con outras de contido practico coas que poden achegarse saídas de ordenador para a súa interpretación.	40

Assessment comments

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Rey Graña, C. y Lodeiro Hermida, M. (2021). Econometría para entender. https://fee.carlarey.es/ - Ramil, M.; Rey, C.; Lodeiro, M.; Arranz, M. (2013). Introducción a la econometría. Teoría y práctica. Reprografía Noroeste, S.L. - Carrascal, U.; González, Y.; y Rodríguez, B. (2001). Análisis econométrico con Eviews. Ra-Ma. - Guisán, M.C. (1997). Econometría. McGraw-Hill.
Complementary	<ul style="list-style-type: none"> - Gujarati, D.; Porter, D. (2010). Econometría. McGraw-Hill. - Wooldridge, J. (2012). Introducción a la econometría. Un enfoque moderno. Thomson. <p>A medida que se avanza no coñecemento das técnicas econométricas é recomendable a lectura de artigos enfocados a resolver problemas reais da economía, tales como os que poden atoparse en acceso libre en http://www.usc.es/economet e http://ideas.repec.org. Utilizaranse, ademais, outros libros de texto, distintas fontes de datos e material dispoñible na rede, que se detallarán ao longo do curso.</p>

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Principles of Microeconomics/611G02001
Principles of Macroeconomics/611G02005
Statistics I/611G02006
Mathematics I/611G02009
Mathematics II/611G02010
Statistics and Introduction to Econometrics/611G02014

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Esta materia é a continuación da Introducción á econometría; por tanto, é moi importante que os alumnos estean familiarizados co seu contido. Recomendase revisar o material correspondente antes ou ao comezo do cuadrimestre.

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.