



## Teaching Guide

| Teaching Guide      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                            |           |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                            | 2021/22   |
| Subject (*)         | Consumer Behaviour: Products and Brands                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        | Code                                                       | 611G02037 |
| Study programme     | Grao en Administración e Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                                                            |           |
| Descriptors         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                            |           |
| Cycle               | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Year   | Type                                                       | Credits   |
| Graduate            | 2nd four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Fourth | Optional                                                   | 6         |
| Language            | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                                            |           |
| Teaching method     | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                                            |           |
| Prerequisites       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                            |           |
| Department          | Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                                            |           |
| Coordinador         | Calvo Dopico, Domingo Javier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | E-mail | domingo.calvo.dopico@udc.es                                |           |
| Lecturers           | Calvo Dopico, Domingo Javier<br>Rodríguez Rodríguez, Marceliano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | E-mail | domingo.calvo.dopico@udc.es<br>marceliano.rodriguez@udc.es |           |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                            |           |
| General description | <p>O obxectivo fundamental do curso é que o alumno comprenda a importancia do comportamento dos consumidores e as implicacións empresariais tanto na dimensión organizativa como na comercial. Ademais, explicarase o alcance e a importancia das variables do produto e a marca na xestión comercial da empresa. En concreto, os obxectivos do curso son os seguintes.</p> <p>1- Comprender os factores internos e externos que inflúen no comportamento dos consumidores.</p> <p>2- Saber aplicar os fundamentos que explican o comportamento do consumidor a casos de mercado específicos e reais.</p> <p>3- Saber aplicar ferramentas de xestión de produtos e marcas (carteira de produtos, estratexia de marca e ciclo de vida do produto).</p> <p>4- Saber segmentar e situar correctamente os produtos que conforman unha carteira determinada e avaliar o potencial de crecemento dos chamados segmentos.</p> |        |                                                            |           |
| Contingency plan    | <p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                            |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A2   | Integrate in any functional area of micro-firms or SMEs and perform fluently any management task commissioned                                                                                                                                                                         |
| A5   | Write projects about specific functional areas (e.g. management, marketing, financial) of the company                                                                                                                                                                                 |
| B1   | CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study |



|     |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B2  | CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demonstrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work |
| B3  | CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical                                        |
| B4  | CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled                                                                                                                                         |
| B5  | CB5-Develop skills needed to undertake further studies learning with a high degree of autonomy                                                                                                                                               |
| B6  | CG1-Perform duties of management, advice and evaluation in business organizations                                                                                                                                                            |
| B7  | CG2-Know how to use the concepts and techniques used in the various functional areas of the company and understand the relationships between them and with the overall objectives of the organization                                        |
| B8  | CG3- Know how to make decisions, and, in general, assume leadership roles.                                                                                                                                                                   |
| B9  | CG4-Learn to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions under conditions of - uncertainty, achieve the proposed objectives and evaluate results             |
| B10 | CG5-Respect the fundamental and equal rights for men and women, promoting respect of human rights and the principles of equal opportunities, non-discrimination and universal accessibility for people with disabilities.                    |
| C1  | Express correctly, both orally and in writing, in the official languages of the autonomous region                                                                                                                                            |
| C4  | To be trained for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic, capable of analyzing reality and diagnose problems, formulate and implement knowledge-based solutions oriented to the common good             |
| C5  | Understand the importance of entrepreneurial culture and know the means and resources available to entrepreneurs                                                                                                                             |
| C6  | Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions                                                                                                                      |
| C7  | Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.                                                                                                                                                             |
| C8  | Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.                                                                                                                |

| Learning outcomes                                                                                                                                                               |  |                             |                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|----------------------------------|
| Learning outcomes                                                                                                                                                               |  | Study programme competences |                                  |
| Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades. |  | A2                          | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B7<br>B9 |
| Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.                                                                                                                  |  | A2                          | B4<br>B10                        |
| Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                        |  |                             | C1<br>C4<br>C5<br>C7             |
| Saber diseñar e implementar un plan de marketing. Poder tomar decisións respecto da marca e aos consumidores                                                                    |  | A5                          | B5<br>B6<br>B8                   |
|                                                                                                                                                                                 |  |                             | C6<br>C8                         |

| Contents                              |                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| Topic                                 | Sub-topic                       |
| PARTE I. Introducción                 | TEMA 1. Introducción            |
| PARTE II. Comportamento do consumidor | TEMA 2. Motivación              |
|                                       | TEMA 3. Percepción              |
|                                       | TEMA 4. Aprendizaxe e actitudes |
|                                       | TEMA 5. Segmentación do mercado |
|                                       | TEMA 6. Cultura e grupos        |
| PARTE III. Produto e marca            | TEMA 7. Política de produtos    |
|                                       | TEMA 8. Estratexia de marca     |



## Planning

| Methodologies / tests          | Competencies            | Ordinary class hours | Student's personal work hours | Total hours |
|--------------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Guest lecture / keynote speech | B1 B2 B3 B4 B10 C6      | 17                   | 42.5                          | 59.5        |
| Seminar                        | C8                      | 4                    | 0                             | 4           |
| Supervised projects            | A5 B5 C1 C4 C5 C6<br>C7 | 25                   | 50                            | 75          |
| Multiple-choice questions      | A2 B6 B7 B8 B9          | 0.75                 | 6.75                          | 7.5         |
| Personalized attention         |                         | 4                    | 0                             | 4           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Guest lecture / keynote speech | Explicación en clase dos diferentes temas con apoio de transparencias e medios audiovisuais.<br><br>Valórase a participación activa do alumno e dos diferentes membros do subgrupo formado.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Seminar                        | Realizaranse tutorías de grupo cunha duración de 4 horas por subgrupo de 15 alumnos. O lugar de realización das tutorías e a planificación destas serán establecidas na aula e comunicarse con antelación. Estas tutorías servirán para orientar os alumnos tanto na preparación das probas obxectivas como para a realización do exame individual que se realizará ao final do curso.                                                                        |
| Supervised projects            | Como complemento a clase maxistral expoñeranse casos prácticos de empresas e exemplos actuais e novidosos que serven para exemplificar os conceptos que se explican en clase. Ademais, faranse preguntas e cuestións en clase para que os alumnos saiban aplicar os conceptos que se explican na clase maxistral.<br><br>Desta forma conséguese unha docencia interactiva, práctica e unha participación activa por parte do alumno ao longo do cuadrimestre. |
| Multiple-choice questions      | Test de resposta multiple individual.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Personalized attention

| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Supervised projects            | Os diferentes membros do grupo poden consultar a parte que teñen que desenvolver no caso práctico ou traballo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Guest lecture / keynote speech | Así mesmo, se se ten algunha dúbida de material explicado en clase, pódese consultar co docente no seu despacho ou fixar outro momento para aclarar dúbidas e facilitar o seguimento do alumno<br><br>Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación. |

## Assessment

| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
|---------------|--------------|-------------|---------------|
|---------------|--------------|-------------|---------------|



|                           |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|---------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Supervised projects       | A5 B5 C1 C4 C5 C6<br>C7 | Os grupos de alumnos terán que desenvolver un traballo supervisado, onde aplicarán os conceptos de cada unha das dúas partes principais da materia. Estableceranse dous entregables, un para cada unha das partes. A data de entrega establecerase de mutuo acordo entre o profesorado e o / os grupo / s constituído / s. Está destinado a promover o traballo colaborativo e en grupo entre os estudantes. Este traballo recibirá apoio do profesor tanto en titorías grupais como en atención personalizada. Se o alumno fracasa na primeira oportunidade, a nota da parte práctica mantense na segunda oportunidade. Non precisa volver facer a parte práctica. | 40 |
| Multiple-choice questions | A2 B6 B7 B8 B9          | Preguntas Proba de opción múltiple (catro opcións). As preguntas respondidas incorrectamente penalizan.<br><br>Condições para a realización da avaliación final. Está prohibido acceder á sala de exames con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e / ou o almacenamento de información.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 60 |

## Assessment comments

No desenvolvemento do traballo avaliarase o seguinte: - a precisión e claridade das respostas - a aplicación dos fundamentos teóricos - a calidade da presentación

### A) NORMATIVA DE AVALIACIÓN:

1. Condições de avaliación: está prohibido acceder á sala de exames con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e / ou o almacenamento de información.
2. Identificación do alumno: o alumno deberá acreditar a súa personalidade segundo a normativa vixente.

### B) TIPOS DE VALORACIÓN:

1. Cualificación de non presentada: corresponde ao alumno, cando só participa en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, independentemente da cualificación acadada.
2. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención de asistencia á exención de asistencia: agás as datas aprobadas no Consello de Facultade para a proba obxectiva final, para as restantes probas acordarase un calendario específico de datas compatibles ao comezo do curso coa túa dedicación.

### C) OPORTUNIDADES DE AVALIACIÓN:

1. Primeira oportunidade: aplicaranse os criterios de avaliación indicados anteriormente nesta sección.
2. Segunda oportunidade: os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación.
3. Convocatoria anticipada: as condicións de avaliación da oportunidade avanzada (art. 19 das Normas de avaliación, revisión e reclamacións de cualificacións dous estudos de grao e graduado universitario) serán específicas para esta oportunidade. Avaliarase mediante unha proba mixta que representará o 100% da nota final.

## Sources of information

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basic</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aaker, David A. (2011). Relevancia de la marca. hacer a los competidores irrelevantes. Prentice-Hall, Madrid</li> <li>- Alomso rivas, Javier (2000). Comportamiento del consumidor. ESIC, Madrid</li> <li>- Lenderman, M. y Sánchez, R. (2008). Marketing experiencial. La revolución de las marcas. ESIC, Madrid</li> <li>- Llipis Sancho, Emilio (2015). Crear la marca global. Modelo práctico de creación e internacionalización de marcas. MADRID, ESIC</li> </ul> |
| <b>Complementary</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Introduction to Marketing/611G02015  
Market Research/611G02024  
Commercial Distribution/611G02030

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Marketing Management/611G02035



|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Subjects that continue the syllabus                                                                                                    |
|                                                                                                                                        |
| Other comments                                                                                                                         |
| Se valora positivamente la participación en clase. Se facilitará bibliografía específica al final de cada uno de los temas impartidos. |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.