



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	European Industrial Economics		Code	611G02039
Study programme	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Optional	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Martín Legendre, Juan Ignacio	E-mail	juan.ignacio.martin.legendre@udc.es	
Lecturers	Martín Legendre, Juan Ignacio	E-mail	juan.ignacio.martin.legendre@udc.es	
Web				
General description	Tecnicas para a analise estrutural de sectores industriais, o posicionamiento competitivo e a formulación de estratexias empresariais en distintos entornos sectoriais.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences

Code	Study programme competences
B1	CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study
B2	CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demonstrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work
B3	CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical
B4	CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled
B5	CB5-Develop skills needed to undertake further studies learning with a high degree of autonomy
B9	CG4-Learn to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions under conditions of - uncertainty, achieve the proposed objectives and evaluate results
B10	CG5-Respect the fundamental and equal rights for men and women, promoting respect of human rights and the principles of equal opportunities, non-discrimination and universal accessibility for people with disabilities.
C1	Express correctly, both orally and in writing, in the official languages of the autonomous region
C4	To be trained for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic, capable of analyzing reality and diagnose problems, formulate and implement knowledge-based solutions oriented to the common good



C5	Understand the importance of entrepreneurial culture and know the means and resources available to entrepreneurs
C6	Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions
C7	Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.
C8	Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a suas implicacións para a xestión da cadea de valor		B1 B2 B3	
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de información económica relevante		B4 B5	
Saber traballar en equipo e colaborativamente		B9 B10	C1 C4
Transmiti-os valores de esfuerzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal			C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1: A ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación da Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques
TEMA 2: FUNDAMENTOS DA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL.	Teoría de xogos e a sua aplicación na estratexia empresarial e na Económica industrial Comportamento estratéxico e barreiras á entrada. Concentración e poder de mercado
TEMA 3: ANALISE ESTRUCTURAL DUN SECTOR.	Caracterización estrutural dos sectores industriais. A Economía das Plataformas dixitais. Os cambios estruturais provocados pola nova competitividade na Economía das Plataformas. Aproximación aos niveis globais de rentabilidade dos sectores industriais.
TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO NUN SECTOR.	Evolución das forzas competitivas ao longo do tempo. Factores determinantes do proceso evolutivo dun sector Identificación de liñas e factores chave do cambio. Incidencia dos procesos de innovación tecnolóxica.
TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS NUN SECTOR.	Tipos e factores de posicións particulares e grupos estratéxicos. Factores chave do posicionamento das empresas nun sector. diseño de liñas estratéxicas e avaliación de proxectos de investimento.
TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIAIS	Sectores de nova creación. Sectores maduros. Sectores en declive. Sectores fragmentados.
TEMA 7: SECTORES GLOBAIS.	Tendencias cara á internacionalización e globalización económica. Factores de competitividade para a supervivencia dun sector nun ámbito xeográfico determinado. Estratexias global e de ubicación nunha área territorial concreta.



TEMA 8: POLITICA INDUSTRIAL E COMPETENCIA NA UNION EUROPEA.	Política da competencia na UE: Normas aplicables ás empresas. Comportamentos anticompetitivos: Cáteles e abuso de posición dominante. As restriccións verticais á competencia e os cotratos da distribución comercial.
TEMA 9: FOMENTO DA COMPETITIVIDADE E A EMPRESA NA UE	A política industrial na UE: fomento da competitividade e da empresa Política I+D e fomento da I+D empresarial Marco de incentivos e axudas e rexímenes especiais para as empresas en crisis.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	25	25	50
Seminar	C1 C4 C5 C6 C7 C8	4	0	4
Mixed objective/subjective test	B1 B2 C1 C4 C5	6	34	40
Guest lecture / keynote speech	B1 B2 B3 B4	17	34	51
Personalized attention		5	0	5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Explicaránse casos practicos de análise sectorial e teoría de xogos como complemento das clases maxistras e das presentacións orais do profesor nas aulas. Realizarase un traballo de análise estrutural dun sector. Recomendacións: 1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: 1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático 1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos
Seminar	Ralizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Comunicarase con antelación o día e a hora de realización das tutorías. Destinaranse a resolución de dudas e a orientación dos estudantes na realización de casos e traballos sectoriales.
Mixed objective/subjective test	Realizaránse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxetivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.
Guest lecture / keynote speech	Explicación na clase dos diferentes temas coa axuda de transparencias e medios audiovisuais

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study	Para as dudas sobre o desenvolvemento dos traballos dos estudantes sobre a análise estrutura dun sector. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Case study	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	Os alumnos deberán realizar durante o curso diferentes actividades individuais ou en grupo sobre os temas presentados en clase.	70
Mixed objective/subjective test	B1 B2 C1 C4 C5	Realizaránse unha ou varias probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxetivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.	30



Assessment comments

A) NORMATIVA DE AVALIACIÓN:

Condições de avaliación: Está prohibido acceder á aula do exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

Identificación do estudante: O estudante ha de acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.

B) TIPOS DE CUALIFICACIÓN

Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando só participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final,

con independencia da cualificación alcanzada. Estudiantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Excepto para as datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba

obxectiva final, para as restantes probas acordarase ao comezo do curso

un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.

C) OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN:
Primeira oportunidade: aplicaranse os criterios de avaliación anteriormente indicados nesta sección. Segunda oportunidade: Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación. Na segunda oportunidade só será posible repetir as actividades individuais, mentres que para as actividades en grupo manterase a cualificación obtida na primeira oportunidade. Convocatoria adiantada: na convocatoria adiantada é posible recuperar os puntos da avaliación continua (solución de problemas, probas de resposta breve, intervencións durante as sesións maxistras) mediante preguntas adicionais á proba obxectiva final.

Sources of information

Basic	Estratexia Competitiva de Michael E. Porter. Un dos textos pioneiros na análise estrutural de sectores industriais e entorno competitivo. Recomendase a lectura do orixinal en inglés. Tamén do mesmo autor, a monumental investigación "La ventaja competitiva de las naciones". Ed. Pirámide 2010
--------------	---

Complementary	
----------------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos
2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostibilidade e nos comportamentos persoais e profesionais.
3. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.
4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.