



Teaching Guide

Identifying Data					2021/22
Subject (*)	New Approaches to Literary and Cultural Studies	Code	613584102		
Study programme	Mestrado Universitario en Literatura, Cultura e Diversidade (plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	3	
Language	SpanishGalicianEnglish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Filoloxía Española e LatinaLetras				
Coordinador	Paz Gago, Jose Maria	E-mail	jose.maria.paz.gago@udc.es		
Lecturers	Paz Gago, Jose Maria Vallin Blanco, Gema	E-mail	jose.maria.paz.gago@udc.es g.vallin@udc.es		
Web					
General description	Trátase de dar conta de novos enfoques nos estudos literarios comparatistas, relacionando a literatura con campos culturais como a moda, a tecnoloxía ou a comunicación.				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy 				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Integrar os estudos literarios nun contexto cultural mais extenso que trascenda os límites dunha soa lingua e/ou nación, atendendo á diversidade cultural
A2	Ampliar o concepto de literatura, a través da súa relación coas TICS, os medios de comunicación, o cine, as artes, no marco da diversidade cultural
A4	Aplicar as técnicas de análise cultural en contextos diversos
A6	Coñecer e valorar a diversidade cultural, con especial atención aos ámbitos hispánico e galego-portugués
A7	Coñecer as principais correntes teóricas que integraron e integran a reflexión sobre a literatura e a cultura, así como os seus antecedentes
A8	Comprender os procesos históricos dos estudos literarios e culturais e os seus cambios de paradigma
A10	Analizar e interpretar textos, aplicando diferentes modelos teóricos e xenéricos
A12	Ser capaz de desenvolver un enfoque orixinal e creativo na investigación avanzada no ámbito dos estudos literarios e culturais
B3	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B4	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións(TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da vida



B5	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
B6	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñibles para resolver problemas cos que deben afrontarse
B7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe
B8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
B10	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma
B11	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
C1	Adquirir capacidade de organizar o traballo, planificar e xestionar o tempo e resolver problemas de forma efectiva
C2	Traballar de maneira interdisciplinar en entornos diversos
C3	Demostrar un compromiso ético coas desigualdades
C4	Promover o entendemento intercultural desde a comprensión da diversidade
C5	Integrar coñecementos de campos de estudos diversos
C6	Aplicar coñecementos e habilidades na resolución de problemas en entornos novos o non familiares en contextos interdisciplinares
C7	Desenvolver habilidades cognitivas avanzadas (capacidade de síntese, análise e pensamento crítico) relacionadas co desenvolvemento e a creación dun perfil investigador
C8	Adquirir a capacidade de concebir e deseñar proxectos de investigación con rigor académico
C9	Desenvolver habilidades de xestión da información para propósitos académicos e de investigación

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Conocer las principales corrientes críticas de la segunda mitad del siglo XX	AC1 AC2 AC4 AC6 AR1	BJ3 BJ8	CR2
Valorar a importancia da investigación nos avances culturais e sociais	AC7 AJ1	BJ2 BJ4 BJ5 BJ7	CC1 CC2 CC3 CC4 CC5 CC6 CR1 CR3
Saber aplicar os parámetros das novas corrientes críticas nas análises textuais	AC4 AC8	BC3 BJ1	

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Literatura, Arte, Moda. Relacións intertextuais.	1. 1. A literatura como fonte para a historia da Moda. 1.2. A Moda como sistema artístico e a súa relación coa literatura e as artes plásticas.
2. A indumentaria feminina na literatura cortés.	2.1. Arquetipos: pastoras, donceas e damas. 2.2. Valor simbólico da prenda 2.3. Valor amoroso da prenda ("prenda para prenda").



3. A indumentaria feminina na literatura contemporánea.	3.1. Arquetipos: señoritas, cocottes e gaçonnes. 3.2. A vestimenta feminina na novela realista. De Zola a Galdós. 3.3. Dos felices 20 ao século XXI: a Moda como identidade e como seducción.
---	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A6	12	21	33
Supervised projects	A12 B8 B10 B3	0	30	30
Oral presentation	A2 A4 B4 B10 B3	4	0	4
Introductory activities	B6	2	0	2
Events academic / information	B7 B8	2	2	4
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Descrición e análise dos novos enfoques teóricos e críticos nos estudos literarios e culturais
Supervised projects	Traballo relacionados coa materia, é dicir, análise da temática vinculada á moda feminina presente nas obras literarias medievais ou contemporáneas.
Oral presentation	Presentación de análises de textos literarios para describir a presenza e funcionalidade da indumentaria.
Introductory activities	Toma de contacto para saber do nivel de coñecementos dos estudantes, da súa motivación, intereses...
Events academic / information	Asistencia con aproveitamento a eventos científicos ou divulgativos relacionados coa asignatura

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects Oral presentation	Orientación nos traballos de investigación tutelados sobre as obras literarias como fontes doucmentais da historia da moda e técnicas para a presentación oral.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A12 B8 B10 B3	Investigación individual tutelada pola profesora sobre un tema ou unha fonte primaria ou secundaria. Avaliarase a estrutura do traballo, o desenvolvemento das ideas, o uso adecuado de exemplos para demostrar as ideas, a adecuación do traballo a o estilo de redacción e citación da Modern Language Association (MLA), así como o uso dun rexistro académico na redacción.	60
Oral presentation	A2 A4 B4 B10 B3	Valorarase a exposición estruturada e claramente dirixida ao resto da clase dos contidos do traballo.	30
Events academic / information	B7 B8	Asistencia e informe da actividade. De non haber ocasión de asistir a unha actividade axeitada para os contidos do curso, esta porcentaxe sumarse á de "Discusión dirixida".	10

Assessment comments



Students who have officially enrolled part-time, and who have been granted the academic dispensation for attendance, need to meet the teachers at the beginning of the course in order to adapt the requirements as to "Discusión dirixida", "Presentación oral" and "Eventos científicos e/ou divulgativos" to each individual situation.

Sources of information

<p>Basic</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PAZ GAGO, J. M. (2016). El Octavo Arte. La moda en la sociedad contemporánea. A Coruña: Hércules - BERNIS MADRAZO, C. (1955). Indumentaria medieval española. Madrid:CSIC - PAZ GAGO, J. M. TERRACIANO, B. y NANNINI, V. (2020). Volver a la moda... en la Web. Paris y Buenos Aires - LIPOVETSKY, G. (1990). El Imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Barcelona: Anagrama - ECO, U. (dir.) (2004). Historia de la belleza. Barcelona: Lumen - PAZ GAGO, J. M. (2016). Moda & Sedução. São Paulo: Estação das Letras e Cores - LIPOVETSKY, G.Y SERROY, J. (2015). La estetización del mundo. Vivir en la era del capitalismo artístico. Barcelona: Anagrama
<p>Complementary</p>	<p>- () . .</p> <p>Jean BAUDRILLARD (1968), Le système des objets, Paris: Gallimard. El sistema de los objetos. De la séduction (1987), Paris, Gallilée. De la seducción. C. BERNÍS MADRAZO (1955), Indumentaria medieval española, Instituto Diego Velázquez del CSIC, Madrid. P. BOURDIEU (1979), La Distinction, Paris, Minuit. Ed. esp.: La Distinción, Madrid, Taurus, 1998. P. CALEFATO (1986), Il corpo rivestito, Bari: Edizione dal Sul. Patrizia CALEFATO ed. (1999), Moda e Cinema, Bari: Costa & Nolan. Moda y cine, Valencia: Engloba. Umberto ECO dir. (2002), Bellezza. Storia di un'idea dell'occidente (CDRom), Motta on Line. Historia de la belleza, Barcelona, Lumen, 2004. Joan DEJEAN (2005), The essence of style: how the French invented high fashion, fine food, chic cafés, style, sophistication, and glamour. Ed. esp. La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo, San Sebastián, Nerea, 2008. Guido DORFLES (1979), Moda & Modi, Mazzotta editori. Ed. esp., Moda y modos, Valencia, Engloba, 2002. Algirdas J. GREIMAS (1948), La mode en 1830. Essai de de description du vocabulaire vestimentaire d'après les journaux de mode de l'époque. Paris: PUF, 2000. Gilles LIPOVETSKY (1987), L'empire de l'éphémère. La mode et son destin dans les sociétés modernes, Paris, Gallimard. El imperio de lo efímero.(2003), Le luxe éternel. De l'âge du sacré au temps des marques, Paris, Gallimard. El lujo eterno.(2006), Le bonheur paradoxal. Essai sur la société d'hyperconsommation, Paris, Gallimard. Ed. esp.: La felicidad paradójica, Barcelona, Anagrama, 2006. Thorstein VEBLEN (1899), The Theory of the Leisure Class, Pennsylvania State University, Electronic Classics Series, 2003. Teoría de la clase ociosa.Ugo VOLLI (1988), Contro la Moda, Milano: Feltrinelli(2001), ¿¿Semiótica de la moda. Semiótica del vestuario??, DeSignis, 1, pp. 57-68.</p>

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Literature and Visual Arts/613G03044

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.