



Guía Docente

Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Comunicación multimodal	Código	613836051		
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	CastelánGalegoInglés				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Letras				
Coordinación	Fernández Ferreiro, Manuel	Correo electrónico	manuel.fernandez.ferreiro@udc.es		
Profesorado	Fernández Ferreiro, Manuel	Correo electrónico	manuel.fernandez.ferreiro@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Estudo da comunicación multimodal desde unha perspectiva pragmática, baseada na interpretación contextualizada dos diversos recursos en uso. Prestarase especial atención á análise da estrutura, a organización informativa e o uso dos distintos recursos na comunicación multimodal, en distintos ámbitos e para distintos propósitos.				
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Ningunha.</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>Todas, que pasarán de ser presenciais a non presenciais de ser necesario. O/a estudante deberá seguir en vivo as sesións non presenciais, que se celebrarán no mesmo horario das presenciais. De consideralo necesario, o profesor gravará estas sesións para poñelas a disposición dos matriculados na materia.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>Prescindirase das tarefas que esixan traballo colaborativo, excepto que este se poda desenvolver non presencialmente. Ademais, os/as estudantes deberán achegar preguntas ao profesor antes de cada sesión de traballo sobre os materiais que se vaian tratar.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>As titorías faranse de forma non presencial por videoconferencia (Teams), tanto por iniciativa do profesor como dos/das estudantes. O/a estudante deberá acudir ás titorías e a toda reunión que o profesor convoque. O estudante poderá contactar co profesor por correo electrónico e Teams.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Só haberá unha modificación: cando non for posible que os/as estudantes presenten e defendan os seus traballos diante dos participantes na materia, avaliaranse no seu lugar os materiais de apoio expositivo que compartirán cos compañeiros/as.</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Calquera modificación non prevista que as circunstancias grupais e persoais aconsellen, serán negociadas cos estudantes. Terase sempre en conta que a avaliación debe responder aos contidos impartidos e ás tarefas realizadas protexendo a igualdade de oportunidades dos/das estudantes. Procurarase que as solucións sexan colectivas, pero tamén se considerarán as necesidades específicas que podan aparecer entre os/as estudantes.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>Estes recursos serán aportados polo profesor ou estarán accesibles electronicamente de forma libre, ou polos medios que a universidade facilite. De non ser así, o profesor deberá facilitarlos ou substituílos por outros si accesibles, sen custo extraordinario para o/a estudante.</p>				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe



Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer o concepto de multimodalidade da comunicación e as súas implicacións.	AI1 AI6	BI3 BI7	CM4 CM6 CM8
Coñecer e saber manexar os requisitos, conceptos e procedementos para a análise dos discursos multimodais.	AI1 AI3 AI5 AI7 AI9 AI10	BI2 BI3 BI6 BI7	CM6
Integrar e utilizar as técnicas e ferramentas aportadas por distintas disciplinas e enfoques para analizar os discursos multimodais. Pór en valor a interdisciplinariedade.	AI1 AI2 AI3 AI4 AI5 AI9 AI10	BI2 BI5 BI7 BI8 BI10	CM3 CM6 CM8
Utilizar ferramentas das tecnoloxías da información e o coñecemento para a análise multimodal dos discursos.		BI3 BI5 BI8	CM3 CM8
Saber abordar organizar o proceso analítico de materiais multimodais, e desenvolvelo con perspectiva crítica e en constante revisión.	AI1 AI3 AI4 AI5 AI9	BI1 BI2 BI3 BI7 BI8 BI9 BI10	CM3 CM5 CM7 CM8
Expor de forma adecuada o desenvolvemento e os resultados das análises multimodais realizadas, transmitindo eficientemente a información e os procesos reflexivos, e sabendo adaptarse ao destinatario e aos obxectivos perseguidos.	AI3 AI5 AI7 AI9	BI4 BI7 BI8 BI9 BI10	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7
Coñecer e descubrir novas implicacións e utilidades da análise multimodal do discurso, en distintas áreas e para diversos problemas.	AI3 AI6 AI7	BI5 BI7 BI9	CM3 CM6 CM8
Reflexionar e adoptar unha postura crítica ante os produtos semióticos das sociedades, principalmente da contemporánea.	AI8	BI2 BI3 BI5 BI6	CM4 CM6 CM8
Enriquecer criticamente os coñecementos xa posuídos sobre análise da linguaxe, adoptando unha perspectiva multidisciplinar ampla e aberta a novos fenómenos, enfoques e obxectos de estudo.	AI1 AI2 AI3 AI8	BI1 BI2 BI6 BI7 BI9 BI10	CM4 CM5 CM6 CM7 CM8

Contidos



Temas	Subtemas
1. A comunicación. Linguaxe, modo e recursos semióticos.	1.1. Comunicación e discurso. 1.2. A semiótica discursiva. 1.3. Os recursos semióticos. 1.4. Conceptos básicos e métodos na análise do discurso. A análise crítica do discurso.
2. A comunicación multimodal: definición, características. Conceptos básicos.	2.1. O concepto de modo. 2.2. Comunicación multimodal: definición, relevancia e evolución. 2.3. Conceptos básicos e características da comunicación multimodal. 2.4. A alfabetización multimodal.
3. A(s) análise(s) multimodal(es) da comunicación: enfoques e resultados.	3.1. Análise multimodal da comunicación e análise da comunicación multimodal. 3.2. Un enfoque global e comprensivo da comunicación. A construción do contido. 3.3. Principios, enfoques e métodos na análise multimodal. 3.4. Unidades e procesos na análise da comunicación multimodal. 3.5. Estudos de caso.
4. Comunicación, evolución e tecnoloxía: observacións históricas e contemporáneas.	4.1. Comunicación multimodal e evolución humana. 4.2. Comunicación multimodal e contorno dixital. 4.3. Comunicación multimodal e discursos públicos. 4.4. Comunicación multimodal, ensino e autoaprendizaxe. 4.5. Outros casos de relevancia actual.
5. Algunhas conexións: os xéneros discursivos; as narrativas transmedia; as novas alfabetizacións; sociedade e educación...	5.1. Conexións da análise multimodal con outros ámbitos de estudo. 5.3. Xéneros discursivos; narrativas transmedia; novas alfabetizacións... 5.4. Implicacións e consecuencias da análise (multimodal) dos discursos (multimodais).

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Lecturas	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 B1 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C4 C6 C7 C8	0	16	16
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B10 C6 C5	8	6	14
Obradoiro	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	7	4	11
Aprendizaxe colaborativa	A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	2	3
Prácticas a través de TIC	A1 A3 A4 A9 A10 B2 B8 C3 C5 C6 C7 C8	1	2	3
Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C5	4	20	24



Proba obxectiva	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B6 B10 C1 C2 C4 C6 C7 C8	0	2	2
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Lecturas	O/a estudante disporá dun dossier de lecturas obrigatorias de curso, ademais dunha listaxe de lecturas recomendadas; unha porcentaxe elevada será en inglés (son linguas básicas da materia o galego, o castelán e o inglés). Os materiais correspondentes a cada tema deberán ser lidos puntualmente polo/a estudante antes de ser tratados na aula, seguindo as indicacións do profesor.
Sesión maxistral	O profesor exporá organizadamente contidos fundamentais da materia.
Obradoiro	Unha grande parte das aulas presenciais responderán á estrutura de obradoiros, con estudos de caso, debates, solución de problemas etc. Dada a carga horaria dispoñible, tenderán a ser de curta duración, mais serán de gran relevancia na avaliación do/a estudante.
Aprendizaxe colaborativa	A aprendizaxe colaborativa terá un papel fundamental: ao longo do curso realizaranse distintas tarefas, estudaranse casos e resolveranse problemas en grupo. Prestarase moita atención á participación do estudante.
Prácticas a través de TIC	Unha parte importante das actividades desenvolvidas requirirán a utilización de TIC.
Traballos tutelados	O/a estudante realizará alomenos un traballo académico individual. O tema será acordado co profesor, e este proporcionará as indicacións e guía necesarias nas titorías. O/a estudante deberá informar regularmente ao profesor sobre o desenvolvemento deste traballo e atender as súas indicacións.
Proba obxectiva	O/a estudante poderá realizar unha proba obxectiva sobre os contidos da materia para a súa avaliación na segunda oportunidade de xullo, sempre e cando o profesor entenda que as circunstancias o aconsellan. Esta proba terá carácter teórico e práctico.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa	O profesor fará un seguimento personalizado do/a estudante, observando fundamentalmente a súa participación e actividade na aula (e fóra dela) e o seu desempeño.
Traballos tutelados	Atenderá personalizadamente ao estudante nas titorías, sobre todo para a realización do traballo tutelado. Tanto o/a estudante como o profesor poderán impulsar por iniciativa propia unha titoría individualizada cando o consideren necesario, ben presencial, ben non presencial.
Obradoiro	Poderáanse adoptar as adaptacións oportunas para o estudantado con modalidades específicas de aprendizaxe.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Aprendizaxe colaborativa	A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Avaliarase en distintos apartados. A porcentaxe reflectida non se corresponde coa real: véxanse as observacións á avaliación.	15
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B10 C6 C5	Avaliarase en distintos apartados. A porcentaxe reflectida non se corresponde coa real: véxanse as observacións á avaliación.	5



Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C5	Traballo individual tutelado polo profesor no que o/a estudante aplicará o aprendido na materia. O tema será acordado co profesor.	40
Lecturas	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 B1 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C4 C6 C7 C8	Avaliarase en distintos apartados. A porcentaxe reflectida non se corresponde coa real: véxanse as observacións á avaliación.	5
Prácticas a través de TIC	A1 A3 A4 A9 A10 B2 B8 C3 C5 C6 C7 C8	Avaliarase en distintos apartados. A porcentaxe reflectida non se corresponde coa real: véxanse as observacións á avaliación.	15
Proba obxectiva	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B6 B10 C1 C2 C4 C6 C7 C8	O/a estudante só poderá optar por esta posibilidade na segunda oportunidade, en substitución do traballo tutelado. A porcentaxe reflectida non se corresponde coa real: véxanse as observacións á avaliación.	5
Obradoiro	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Avaliarase en distintos apartados. A porcentaxe reflectida non se corresponde coa real: véxanse as observacións á avaliación.	15

Observacións avaliación



As porcentaxes aportadas arriba non responden á distribución real, e deberon ser incluídas por esixencias da aplicación.

1. A cualificación final do estudante na primeira oportunidade responderá á seguinte distribución:

1.1. Un 35% responderá ao/aos traballo/s tutelado/s individual/es que debe realizar, incluíndo a súa posible exposición e defensa, e mesmo aos materiais desenvolvidos para achegarlles os contidos aos demais participantes no curso.

1.2. Un 55% responderá ás actividades e tarefas avaliadas encomendadas ao longo do curso (individuais e grupais, presenciais e non presenciais) e que sexan recollidas e puntuadas polo profesor. Estas actividades terán un peso maior ou menor na cualificación dependendo da súa dificultade ou da dedicación que esixan.

1.3. Un 10% responderá á participación do estudante no desenvolvemento da materia, é dicir, nas aulas presenciais, nas non presenciais e no traballo fóra delas.

1.4. Recibirá a cualificación de Non Presentado quen realizara traballo cun peso menor ao 40% na cualificación final.

1.5. Quen teña unha dispensa académica oficial, poderá substituír as tarefas avaliadas que requiran a presenza na aula por outras actividades ou por unha proba mixta que realizará o día do exame oficial da materia. Será o profesor quen o decida atendendo ao carácter das tarefas e ás condicións específicas do/a estudante.

1.6. Os prazos de entrega comunicaranse co encargo de cada tarefa: todas as actividades e traballos entregaranse durante o período de aulas da materia; de non ser posible coa última tarefa, esta entregarase, como moi tarde, aos quince días da última aula presencial.

2. Quen non superara a materia, disporá dunha segunda oportunidade no mes de xullo. Nela conservaráselle as cualificacións de actividades superadas. O/a estudante ten dúas opcións:

Opción A. Realizar os traballos e actividades non entregados ou non superados na primeira oportunidade: pode ter que realizar as mesmas ou unhas substitutivas que lle indicará o profesor. A distribución porcentual para obter a cualificación final será igual á da primeira oportunidade. O prazo de entrega finaliza na data e hora oficiais establecidas para a proba obxectiva.

Opción B. Realizar as actividades non entregadas ou non superadas na primeira oportunidade (55%), e unha proba obxectiva (na data oficial establecida) que substitúe o/s traballo/s titorizado/s (35%).

Nas dúas opcións, se o/a estudante ten suspensa a parte de participación (10%), esta non computará, e cada unha das outras dúas gañará un 5% de peso na cualificación final.

Estas opcións son tamén de aplicación aos/ás estudantes con dispensa académica oficial.

3. Na oportunidade de avaliación adiantada, o estudante será avaliado exclusivamente mediante unha proba mixta de carácter teórico-práctico, pola que obterá o 100% da cualificación.

4. Uso de ferramentas antiplaxio. O profesor/a poderá utilizar ferramentas de busca e anticopia (entre elas Turnitin) para detectar plaxios nos materiais que desenvolvan os/as estudantes durante o curso. De atopar coincidencias que exceden o razoable, terá consecuencias na súa cualificación, podendo mesmo non recibir puntuación algunha polo traballo afectado ou mesmo a cualificación global de suspenso na materia.



Bibliografía básica

Aiello, Giorgia & Katy Parry (2019). *Visual Communication: Understanding Images in Media Culture*. London: Sage Publications.

Bateman, John, Janina Wildfeuer & Tuomo Hiippala (2017). *Multimodality: Foundations, Research and Analysis. A Problem-Oriented Introduction*. Berlin / Boston: Walter de Gruyter.

Bezemer, Jeff & Gunther Kress (2016). *Multimodality, Learning and Communication: A Social Semiotic Frame*. London: Routledge.

Cairo, Alberto (2011). *El arte funcional: infografía y visualización de la información*. Madrid: Alamut.

Cairo, Alberto (2016). *The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication (= New Riders Voices that Matter)*. Peachpit.

Jewitt, Carey (ed.) (2009). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. London / New York: Routledge.

Jewitt, Carey, Jeff Bezemer & Kay L. O'Halloran (2016). *Introducing Multimodality*. London: Routledge.

Kress, Gunther (2005 [2003]). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Málaga: Enseñanza Abierta de Andalucía.

Kress, Gunther (2010a). "A social semiotic multimodal approach to human communication: implications for speech, writing and applied linguistics". En Rosario Caballero Rodríguez & M.ª Jesús Pinar Sanz (eds.). *Ways and Modes of Human Communication (= Colección Estudios; 129)*, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha & Asociación Española de Lingüística Aplicada, 77-92.

Kress, Gunther R. (2010b). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. London / New York: Routledge.

Kress, Gunther & Theo van Leeuwen (2021, 3.ª edición). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London / New York: Routledge.

Machin, David (2014 [2007]). *Introduction to Multimodal Analysis*. London: Hodder Arnold.

Mariani, Massimo (2019). *Qué nos dicen las imágenes: la retórica visual en el arte, el diseño gráfico y la publicidad*. Barcelona: Hoaki.

McCloud, Scott (2007, 2ª ed.). *Entender el cómic: el arte invisible*. Bilbao: Astiberri Ediciones.

O'Halloran, Kay L. & Bradley A. Smith (eds.) (2011). *Multimodal Studies: Exploring Issues and Domains*. New York / London: Routledge.

Rose, Gillian (2016). *Visual Methodologies. An Introduction to Researching with Visual Materials*. Los Angeles, CA / London: Sage Publications.

Royce, Terry D. & Wendy L. Bowcher (eds.) (2007). *New Directions in the Analysis of Multimodal Discourse*. Mahwah, NJ / London: Lawrence Erlbaum Associates.

Webs GLOSARIO de multimodalidade, URL: <https://multimodalityglossary.wordpress.com/multimodality>. Glosario de termos utilizados na análise da multimodalidade, recollido na páxina web do MODE. MODE, URL: <http://mode.ioe.ac.uk>. MODE is a node of the National Centre for Research Methods and funded by the Economic and Social Research Council. It develops multimodal methodologies for social scientists, providing systematic ways to investigate all modes of communication used in digital environments, whether they are sites of learning, work, or ?social? sites (e.g. Facebook).



<p>Bibliografía complementaria</p>	<p>Bibliografía complementaria Barro, Pepe (2018). Máis que ver. Cen historias do deseño na Galiza. Vigo: Xerais. Berger, John, Sven Blomberg, Chris Fox, Michael Dibb & Richard Hollis (2017, 3.ª ed.). Modos de ver [basado en la serie de televisión de la BBC en colaboración con John Berger]. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. [Orig.: Ways of Seeing. London: British Broadcast Corporation & Penguin Books, 1972]. Böck, Margit & Norbert Pachler (eds.) (2013). Multimodality and Social Semiosis: Communication, Meaning-Making, and Learning in the Work of Gunther Kress (= Routledge Studies in Multimodality). London & New York: Routledge. Boylan, Alexis L. (2020). Visual Culture (= The MIT Press Knowledge Series). Cambridge, MA: The MIT Press. Burtenshaw, Ken, Nik Mahon & Caroline Barfoot (2006). The Fundamentals of Creative Advertising. Lausanne: AVA Publishing. [Tradución ao castelán: Principios de publicidade: el proceso creativo, agencias, campañas, medios, ideas y dirección de arte. Barcelona: Gustavo Gil, 2007.] Cairo, Alberto (2008). Infografía 2.0: visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Alamut. Carrera, F. (2013). Comunicar 2.0. El arte de comunicar bien en el siglo XXI. Barcelona: Profit. Cassany, Daniel (2012). En_línea: leer y escribir en la red (= Argumentos; 441). Barcelona: Anagrama. Cohn, Neil (2014). The Visual Language of Comics: Introduction to the Structure and Cognition of Sequential Images (= Bloomsbury Advances in Semiotics). London: Bloomsbury Academic. Cohn, Neil (2016). The Visual Narrative Reader. London: Bloomsbury Academic. Dahlström, Anna (2019). Storytelling in Design. Defining, Designing, and Selling Multidevice Products. Sebastopol, CA: O'Reilly. Davies, Paul Fisher (2019). Comics as Communication: A Functional Approach (= Palgrave Studies in Comics and Graphic Novels). London: Palgrave Macmillan. Eisner, Will (1996). El arte secuencial. Barcelona: Norma Editorial. Eisner, Will (1998). La narración gráfica. Barcelona: Norma Editorial. Garzone, Giuliana, Gina Poncini & Paola Catenaccio (eds.) (2007). Multimodality in corporate communication: web genres and discursive identity (= Lingua, tradizione, didattica; 1058.15). Milano: Franco Angeli s.r.l. Gombrich, E. H. (2016). La evidencia de las imágenes (= Chiribitas; 8). Vitoria-Gasteiz & Buenos Aires: Sans Soleil Ediciones. [Orig.: "The evidence of images". En Charles S. Singleton, Interpretation: Theory and Practice. Baltimore, MD: The Johns Hopkins Press, 1969, 35-104]. Groensteen, Thierry (2013). Comics and Narration. University Press of Mississippi. Hagen, Rose-Marie & Rainer Hagen (2010). Los secretos de las obras de arte: del tapiz de Bayeux a los murales de Diego Rivera, 2 vols. Köln: Taschen GmbH. Heller, Steven & Gail Anderson (2018a). El libro de ideas para el diseño gráfico. Inspiración de la mano de 50 maestros. Barcelona: Blume. [Orix.: The Graphic Design Idea Book. Inspiration from 50 Masters. London: Laurence King Publishing, 2016.] Heller, Steven & Gail Anderson (2018b). El libro de ideas para la ilustración. Inspiración de la mano de 50 maestros. Barcelona: Blume. [Orix.: The Illustration Idea Book. Inspiration from 50 Masters. London: Laurence King Publishing, 2018.] Jardí, Enric (2014). Pensar con imágenes. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Jenkins, Henry, Sam Ford & Joshua Green (2015). Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Barcelona: Gedisa. Kress, Gunther (2005). ?Gains and Losses: new forms of texts, knowledge and learning?, Computers and Composition, 22: 5-22. Kress, Gunther & T. van Leeuwen (2001). Multimodal Discourse. The Modes and Media of Contemporary Communication. London: Arnold. Kress, Gunther & J. Bezemer (2009). Writing in a Multimodal World of Representation. The Sage Handbook of Writing Development. London: Sage. Lamarre, Guillaume (2018). Storytelling como estrategia de comunicación. Barcelona: Gustavo Gili. [Orix.: L'art du storytelling: manuel de communication. Pyramid Éditions, 2018]. Levine, Philip & Ron Scollon (eds.) (2004). Discourse and Technology: Multimodal Discourse Analysis (= Georgetown University Round Table on Languages and Linguistics). Washington, D.C.: Georgetown University Press. Lupton, Ellen (2019). El diseño como storytelling. Barcelona: Gustavo Gili. [Orix.: Design is Storytelling. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, 2017]. Manghui, Dominique (2011). ?La perspectiva multimodal sobre la comunicación. Desafíos y aportes para la enseñanza en el aula?, Revista Electrónica Diálogos Educativos, 22. URL: http://www.umce.cl/dialogoseducativos/n22/manghi. O'Halloran, Kay L. (ed.) (2004). Multimodal Discourse Analysis: Systemic-Functional Perspectives (= Open Linguistics Series). London / New York: Continuum. Pricken, Mario (2007 [2002]). Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns. London / New York: Thames & Hudson. Scolari, Carlos Alberto (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Bilbao: Deusto Ediciones.</p>
---	---

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

Para que o estudante aproveite mellor esta materia, é importante que:1. Asista ás aulas regularmente e ás titorías e reunións establecidas fóra delas, tanto presenciais como non presenciais.2. Faga as lecturas de curso encomendadas antes de que sexan tratadas nas aulas.3. Participe activa e criticamente nas aulas expoñendo as súas ideas e dúbidas, ademais de escoitando e valorando as dos outros/as estudantes.4. Traballe colaborativamente cos seus compañeiros/as.5. Entregue puntualmente as tarefas encomendadas.6. Acuda ao profesor para aquelas dúbidas que precisen unha atención ou guía máis individualizada.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías