UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Cambio social, tendencias del consumo turístico y comportamiento del consumidor			Código	615524002
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	3	
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	EmpresaPsicoloxíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Fernández Fernández, Javier Luis		Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Profesorado	Fernández Fernández, Javier Luis López-Cortón Facal, Ana María		Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es ana.lopez-corton@udc.es	
Web					
Descripción general	El mercado turístico español se ha caracterizado durante años por una especialización casi absoluta en el denominado turismo de "sol y playa". Actualmente, las nuevas demandas y exigencias del consumidor turístico, así como la intensificación del nivel competitivo en el sector, hace que sea necesario realizar un estudio más exhaustivo del comportamiento del consumidor y analizar cuáles son las tendencias actuales. Ante esta situación, se busca que el alumno conozca cuales son estos cambios, y que mediante un trabajo de campo pueda valorar dichos comportamientos.				
Plan de contingencia	1. Modificacionesen los contenidos No habrá cambios 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Todas: *Metodologías docentes que se modifican La sesión magistral presencial será realizada a través de Teams 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Correo electrónico: según la necesidad del alumnado, para resolver dudas Moodle: según la necesidade del alumnado Teams, en gran grupo para el avance de los contenidos teórico y de los trabajos tutelados, así como de las clases interactivas 4. Modificaciones en la evaliación No habrá modificaciones en la evaluación, sólamente en la presentación oral que podrá ser sustituída por una presentación asíncrona *Observaciónes de avaluación: 5. Modificaciónes de la bibliografía o webgrafía No se realizarán cambios.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos

A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B11	CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida
B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer el concepto de consumidor turístico	AP6 AP7 AI1 AI2 AM1	BM1	
Conocimiento del proceso de decisión del consumidor turístico, de su tipología en función de las necesidades y sus motivaciones.	AP6 AP7 AI1 AM3	BM1 BM4 BM6 BM8 BM9 BM11 BM12	CM1 CM7
Saber desarrollar y exponer un análisis de estudio del consumidor turístico en distintos ámbitos		BM1 BM4 BM6	CM1 CM7

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Proceso de decisión de compra	1. Proceso de decisión de compra
2. Factores que afectan o comportamento do consumidor	2. Factores que afectan o comportamento do consumidor
3. Actuacións posteriores á compra	3. Actuacións posteriores á compra
4. Características do novo consumidor turístico	4. Características do novo consumidor turístico
5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social	5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social

6. Procesos de Influencia Social	6. Procesos de Influencia Social
7.Procesos de Comunicación Social	7.Procesos de Comunicación Social

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A8 A13	20	31	51
Trabajos tutelados	A6 A7 A10 A9 B11 C1 C7	4	6	10
Aprendizaje colaborativo	A12 A8 B1 B4 B6 B9 B12 C1	3	6	9
Presentación oral	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	0	1
Discusión dirigida	B8 B9 B12 C1 C7	0	2	2
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte de el docente de los aspectos fundamentales de la materia. Las exposiciones se complementaran con el uso de medios audiovisuales, preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos, facilitar el aprendizaje y favorecer la interacción entre el profesor y los estudiantes.
Trabajos tutelados	Metodología basada en la responsabilidad del alumno, por su propia aprendizaje y el seguimiento de esa aprendizaje por tutor en lo ejercicios propuestos.
Aprendizaje colaborativo	Organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumno trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por el profesor para optimizar su propia aprendizaje y la de su equipo.
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica.
Discusión dirigida	Técnica de dinámica de grupos, en la cual los estudiantes presenciales discuten de forma libre, informal y espontánea sobre un tema, pudiendo estar o no coordinado por el docente. Los estudiantes on line, dispoñerán de un espacio de discusión informal para tratar un tema o problema.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Discusión dirigida Trabajos tutelados Aprendizaje colaborativo	Loss docentes estarán á disposición del alumnado para tutorías presenciales u online a través de Teams en horario fijado de tutorías También atenderán consultas a trávés delcorreo electrónico o moodle Durante el curso académico, se prestara atención personalizada y continua a todo el estudiantado matriculados en esta materia, tanto para responder preguntas sobre las clases presenciais /on-line como para abordar temas relacionados con el trabajo.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	**Calificación**
Discusión dirigida	B8 B9 B12 C1 C7	Discusiones de distintos temas, planteados anteriormente por el docente,	10

Trabajos tutelados	A6 A7 A10 A9 B11 C1 C7	Realización por parte de los alumnos de un trabajo dirigido y tutelado por el docente, tanto de forma individual como por grupos. Todos los trabajos tendrán que ser expuestos en clase.	60
Aprendizaje colaborativo	A12 A8 B1 B4 B6 B9 B12 C1	Se propondrán distintos temas en clase, para afianzar el temario.	10
Presentación oral	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	La intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica	20

Observaciones evaluación

Convocatoria ordinariaL

La nota final será la suma de todas as metodologías. El alumnado con asistencia parcial o dispensa académica deberá ponerse en contacto con los profesores al inicio do curso, debiendo realizar un trabajo tutelado que contará el 100% de la nota

En el caso de un alumno con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, se le evaluará por un único trabajo a final de cuatrimestre, quedando exento de los trabajos y actividades desarrolladas durante el curso.

Convocatoria Extraordinaria

El alumnado podrá guardar la nota de las metodologías que tenga superadas y repetir aquellas que no superase, y que se deberán entregar con fecha tope el día y hora de la fecha oficial de examen

En el caso alumnado de la modalidad online, o 100% de su evaluación será por un traballo presentado de forma individual, dirigido por el docente. Las condiciones del trabajo de curso se colgarán en la plataforma moodle al inicio del cuatrimestre.

Los alumnos que no se presenten a los exámenes, ni hayan participado en las actividades de clase, en el acta aparecerán como No Presentado.

Fuentes de información

Básica	
Complementária	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas/662G01005

Comercialización de Productos Turísticos/662G01031

Métodos y técnicas de investigación en turismo: técnicas cualitativas/615488007

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Promoción y comercialización de destinos y nuevos produtos turísticos/615488003

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías