



## Teaching Guide

| Identifying Data         |  |        |   |           | 2021/22 |
|--------------------------|--|--------|---|-----------|---------|
| Subject (*)              | Strategic management of the tourist organizations  |        | Code  | 615524004 |         |
| Study programme          | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)   |        |   |           |         |
| Descriptors              |  |        |   |           |         |
| Cycle                    | Period   | Year   | Type  | Credits   |         |
| Official Master's Degree | 1st four-month period  | First  | Obligatory                                  | 3         |         |
| Language                 |  |        |   |           |         |
| Teaching method          | Face-to-face   |        |   |           |         |
| Prerequisites            |  |        |   |           |         |
| Department               | EconomíaEmpresa  |        |   |           |         |
| Coordinador              | García Álvarez, María Teresa   | E-mail | teresa.galvarez@udc.es                      |           |         |
| Lecturers                | García Álvarez, María Teresa<br>Mariz Perez, Rosa  | E-mail | teresa.galvarez@udc.es<br>rosa.mariz@udc.es |           |         |
| Web                      |  |        |   |           |         |
| General description      | <p>A materia abarca os aspectos máis importantes da Dirección Estratéxica aplicados ás organizacións do sector turístico. O primeiro bloque temático céntrase na análise e aplicación da Teoría dos Recursos e Capacidades para estudar os factores que permiten obter vantaxes competitivas sustentables neste tipo de organizacións.</p> <p>O segundo bloque temático aborda o estudo da estratexia (as súas características, elementos, tipoloxías, etc), aplicándoo a organizacións do sector.</p> <p>Finalmente, no terceiro bloque temático, estúdanse os supostos de conduta e incentivos. Neste bloque temático, analízase unha das formas organizativas máis estendidas dentro do sector turístico: a franquía. Así mesmo, analízanse e aplican os mecanismos de goberno para ver como funcionan no sector.</p> |        |   |           |         |
| Contingency plan         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modifications to the contents</li> <li>2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> <li>*Teaching methodologies that are maintained</li> <li>*Teaching methodologies that are modified</li> </ul> </li> <li>3. Mechanisms for personalized attention to students</li> <li>4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> <li>*Evaluation observations:</li> </ul> </li> <li>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</li> </ol>   |        |   |           |         |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences   |
|------|---|
| A2   | CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica  |
| A3   | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico  |
| A4   | CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas  |
| A5   | CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico                         |
| B1   | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación |



|     |   |
|-----|---|
| B3  | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B8  | CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común  |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade  |
| C1  | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva  |
| C3  | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa   |
| C4  | CT4 - Traballar de forma colaborativa   |
| C7  | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións   |
| C9  | CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas   |

| Learning outcomes |                             |      |     |
|-------------------|-----------------------------|------|-----|
| Learning outcomes | Study programme competences |      |     |
|                   |                             |      | BC1 |
|                   |                             | BC3  |     |
|                   | AJ3                         | BC1  |     |
|                   | AJ4                         |      |     |
|                   | AJ2                         | BC1  |     |
|                   | AJ5                         |      |     |
|                   |                             | BC8  | CC9 |
|                   |                             |      | CC1 |
|                   |                             |      | CC4 |
|                   |                             | BC13 |     |
|                   |                             |      | CC3 |
|                   |                             | BC12 | CC7 |
|                   |                             |      | CC9 |

| Contents                               |   |
|--|---|
| Topic                                  | Sub-topic   |
| I. Análise estratéxica                 | 1. Análise industrial versus análise interna.<br>2. Teoría dos Recursos e Capacidades. Aplicación ao caso das cadeas hostaleiras<br>3. Casos prácticos                                    |
| II. Formulación de Estratexias         | 1. Concepto de estratexia<br>2. Desenvolvemento de estratexia e tipoloxía<br>3. Aplicación ás organizacións turísticas  |
| III. Supostos de conducta e incentivos | 1. Introducción.<br>2. Análise da relación contractual. Estudo do caso das franquías. Aplicación ao sector turístico.<br>3. Análise do Goberno da empresa. Aplicación ao sector turístico |

| Planning                       |              |                      |                               |             |
|--------------------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | B1           | 18                   | 0                             | 18          |
| Online forum                   | B14          | 7                    | 6                             | 13          |



|                        |   |    |    |    |
|------------------------|---|----|----|----|
| Case study             | A2 A3 A4 A5 B14 B1<br>B3 B8 B12 C1 C3 C4<br>C7 C9 | 10 | 30 | 40 |
| Personalized attention |   | 4  | 0  | 4  |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |   |
|--------------------------------|---|
| Methodologies                  | Description   |
| Guest lecture / keynote speech | No modo presencial consta de clases teóricas para a presentación dos contidos da materia.<br>Na modalidade online trátase de diferentes materiais teóricos / prácticos sobre os contidos de a materia, ao dispor dos/as alumnos/as para a súa lectura |
| Online forum                   | Participación en foros online, onde os estudantes, tanto presenciais como online, terán que adoptar unha visión crítica sobre temas de interese actual relacionados coa materia.  |
| Case study                     | Casos prácticos en grupo que terán que realizar os alumnos tanto presenciais como online e que se facilitarán ao longo do curso. A súa entrega debe realizarse a través da plataforma virtual Moodle.   |

| Personalized attention |   |
|------------------------|---|
| Methodologies          | Description   |
| Case study             | Os casos prácticos requirirán que se entreguen nunha data tope determinada.<br>Ante calquera dúbida que teñan os alumnos presenciais e online na súa elaboración poden enviarnos as dúbidas por correo electrónico. |

| Assessment    |   |   |               |
|---------------|---|---|---------------|
| Methodologies | Competencies                                      | Description   | Qualification |
| Online forum  | B14   | Participación en foros online, sobre a temática da materia, tanto para alumnos/as presenciais como online | 10            |
| Case study    | A2 A3 A4 A5 B14 B1<br>B3 B8 B12 C1 C3 C4<br>C7 C9 | Casos prácticos en grupo tanto para alumnos/as presenciais como online                                    | 90            |

| Assessment comments   |
|---|
| <p>Terase en conta a participación nos foros virtuais, tanto para os alumnos/ as presenciais como alumnos/ as online (10% nota final).</p> <p>Tanto no caso de alumnos/ as presenciais como online, avaliaranse tamén dous casos prácticos cuxo contido, datas de entrega e demais características, veñen recollidos no documento "Normas materia Dirección Estratéxica" (90% nota final)</p> <p>Os casos prácticos realízanse en grupo duns 5 membros (os grupos para os/ as alumnos/ as online serán asignados polas profesoras e comunicados antes do inicio das clases). A cada grupo corresponderalle escoller unha empresa do sector turístico a analizar e deberá comunicarlle ás profesoras a elección.</p> <p>Mantense o mesmo sistema de avaliación na primeira oportunidade e na segunda oportunidade.</p> |

| Sources of information |  |
|------------------------|--|
| Basic                  | - Bueno Campo et al. (2006). Dirección estratéxica ... Pirámide<br>Los artículos de lectura obligatoria son: ? Eisenhardt, K (1989): ?Agency Theory: An Assessment And Review?, Academy of Management. The Academy of Management Review; Jan 14, 1; p. 57. ? Galbreath, J. (2005): ?Which resources matter the most to firm success? A exploratory study of resource-based firm?, Technovation, 25, p. 979-987 |
| Complementary          |  |



|  |
|--|
| Recommendations  |
| Subjects that it is recommended to have taken before     |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
| Subjects that continue the syllabus                      |
| Other comments   |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.