



Teaching Guide

Identifying Data					2021/22
Subject (*)	Program for quantitative data analysis with tourism examples	Code	615524011		
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Economía				
Coordinador	Garcia Lopez, Javier Angel	E-mail	javier.garcial@udc.es		
Lecturers	Garcia Lopez, Javier Angel Vasallo Rapela, Alejandro	E-mail	javier.garcial@udc.es alejandro.vasallo@udc.es		
Web					
General description	<p>Esta é unha materia de tipo cuantitativo e que ten un carácter instrumental no contexto do Máster. Os coñecementos adquiridos nesta materia serán de aplicación en calquera proxecto ou traballo doutras materias que requira do uso de técnicas estatísticas e econométricas.</p> <p>A materia ten fundamentalmente dous obxectivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que o alumnado adquira e desenvolva as habilidades relacionadas co manexo de instrumentos (técnicas e metodoloxías) de recollida e análise de datos e de clasificación, predición e control da actividade turística que lle permitan abordar a investigación de problemas empíricos e comunicar as conclusións de forma clara e concisa. - Que os estudantes desenvolvan capacidades analíticas, interpretativas e propositivas que lles permitan elaborar diagnósticos e propostas para a planificación e/ou a investigación. 				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy 				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Utilizar correctamente e con precisión a terminoloxía e a linguaxe estatística-económico			
Utilizar correctamente e con precisión a terminoloxía e a linguaxe estatística-económico			



Buscar e obter información adecuada para a análise cuantitativa da actividade turística			
Buscar e obter información adecuada para a análise cuantitativa da actividade turística			
Interpretar a información cuantitativa mediante técnicas de análise multivariante e utilizar as principais ferramentas informáticas que permiten dita análise			
Interpretar a información cuantitativa mediante técnicas de análise multivariante e utilizar as principais ferramentas informáticas que permiten dita análise			
Analizar, desde un punto de vista crítico, os resultados da aplicación das técnicas			
Analizar, desde un punto de vista crítico, os resultados da aplicación das técnicas			

Contents	
Topic	Sub-topic
Bloque I. Métodos multivariantes para a análise da actividade turística	1. Técnicas de análise multivariante de datos cuantitativos. 2. A análise multivariante aplicada con Excel e outros paquetes estatísticos: SPSS, R, Gretl,...
Bloque II. A elaboración de indicadores turísticos a partir de datos cuantitativos	1. Metodoloxía de elaboración de indicadores sintéticos 2. A construción de indicadores sintéticos no ámbito do turismo

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities		6	6	12
Guest lecture / keynote speech		17	34	51
Workshop		25	50	75
Personalized attention		12	0	12

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Estas actividades están fundamentalmente pensadas para aqueles alumnos que non cursasen previamente a materia de métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas. Presentación da materia, revisión das principais fontes de datos económicos e o repaso dalgúns coñecementos estatísticos básicos.
Guest lecture / keynote speech	Modalidade presencial: Exposición oral dos conceptos e métodos por parte do profesor. Dita exposición complementácese coa utilización de exemplos prácticos e exercicios. Modalidade online: Ofrécense ao alumno diferentes materiais teóricos / prácticos sobre os contidos da materia a través da plataforma Moodle, complementados coa utilización de exemplos e exercicios que permiten destacar as limitacións e posibilidades das técnicas analizadas.
Workshop	Modalidade presencial: Configúranse como parte fundamental da materia. Son necesarias para aprender o manexo do software (Excel, SPSS, R, Gretl,...) adecuado para efectuar aplicacións empíricas e para valorar os resultados que proporcionan, tarefas que o alumno debe realizar baixo tutela. Modalidade online: Plantéxase ao alumno a través da plataforma Moodle aplicacións para aprender o manexo do software (Excel, SPSS, ...) que lle permita efectuar aplicacións empíricas e valorar os resultados que proporcionan, tarefas que o alumno deberá realizar e entregar a través de Moodle,

Personalized attention	
Methodologies	Description



<p>Guest lecture / keynote speech</p> <p>Workshop</p>	<p>Posto que o grupo é reducido, poden dedicarse os minutos finais á consulta dos problemas que poidan presentarse ao alumnado.</p> <p>Debido á heteroxeneidade dos estudantes no dominio das ferramentas informáticas, os problemas que xorden durante o seu desenvolvemento son múltiples e variados e hai que resolvelos de forma individualizada. A medida que vai realizando o seu traballo, cada alumno debe consultar co profesor para obter as orientacións necesarias para o seu correcto desenvolvemento.</p> <p>Con respecto aos alumnos online abríranse as vías de comunicación precisas (correo electrónico, foro da materia a través da plataforma Moodle,...) que os alumnos poderán utilizar sempre que consideren preciso. Ademais no horario de titorías do profesor encargado da materia, este estará dispoñible para os alumnos que cursen a modalidade online a través da súa conta profesional de Skype.</p> <p>Para o contacto co profesor:</p> <p>Teléfono: 881014445</p> <p>Correo electrónico: david.rodriquez.gonzalez@udc.es</p> <p>Skype: david.rodriquez.gonzalez@udc.es</p> <p>Horario de titorías (2º cuatrimestre):</p> <p>Martes de 16:45 a 18:15 horas</p> <p>Mércores de 10:00 a 11:30 horas y de 13:00 a 14:30 horas</p> <p>Venres de 11:30 a 13:00 horas</p>
---	---

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech		os tcontidos de asseions maxistrales serán evaluados a través de unha prueba obxetiva, Para los alumnos de la modalidad online dicha prueba se realizará a través de Moodle.	10
Workshop		Modalidade presencial: Nestas clases os alumnos iniciarán a resolución dos problemas e probas propostas polo profesor, que logo deberán completar e entregar. Modalidade online: Os alumnos deberán resolver os problemas e probas propostas polo profesor a través da plataforma Moodle, que deberán completar e remitir a través da mesma. A participación activa dos alumnos presenciais nas sesións maxistrais e de obradoiro e dos alumnos online en foros/debates en Moodle, suporá ata un 10% da nota final da materia.	90

Assessment comments
CRITERIOS XERAIS: A avaliación continua realizarase mediante dúas prácticas avaliáveis (unha ao final de cada tema) que os alumnos presenciais poderán realizar nas sesións de obradoiro e os non presenciais entregarán a través da plataforma Moodle. Os contidos das sesións maxistrais serán avaliados a través dunha proba obxectiva que se realizará a través de Moodle, tanto para os alumnos da modalidade presencial como da modalidade online.

Sources of information



Basic	<ul style="list-style-type: none">- NARDO, M. Y OTROS (2008). Handbook on constructing composite indicators: Methodology and user guide. París: OCDE- NARDO, M. Y OTROS (2005). Tools for Composite Indicators Building. Ispra: OCDE- HAIR, J.F. Y OTROS (2005). Análisis Multivariante. Madrid: Pearson Educación- PÉREZ, C. (2009). Técnicas Estadísticas Multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta- Bienvenido Visauta (2016). AN@LISIS ESTADISTICO CON SPSS 14, 3. McGraw hill <p>Utilizaranse ademais distintas fontes de datos e outro material, que se publicarán no Moodle da materia ao longo do curso.</p>
Complementary	<ul style="list-style-type: none">- PEREZ, C. (2011). Excel 2010. Curso práctico. Ra-Ma Editorial- CAMARERO, L. Y OTROS (2013). Estadística para la investigación social. Madrid: Garceta- PEREZ, C. (2013). IBM SPSS Estadística Aplicada. Conceptos y ejercicios resueltos. Madrid: Garceta- PEREZ, C. (2005). Técnicas Estadísticas con SPSS. Madrid: Pearson Educación

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

The process of research in tourism: types, structure and phases/615524007

Quantitative techniques applied to tourism/615524010

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.