



Guía docente

| Datos Identificativos | | | | | 2021/22 |
|-----------------------|---|--------------------|---|----------|---------|
| Asignatura (*) | Planificación y gestión de destinos y productos turísticos de patrimonio cultural y natural | Código | 615524017 | | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | | |
| Descriptorios | | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos | |
| Máster Oficial | 2º cuatrimestre | Primero | Optativa | 3 | |
| Idioma | CastellanoGallego | | | | |
| Modalidad docente | Híbrida | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Ciencias Biomédicas, Medicina e FisioterapiaDereito PúblicoEconomíaHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinador/a | Álvarez Sousa, Antonio | Correo electrónico | antonio.alvarez@udc.es | | |
| Profesorado | Álvarez Sousa, Antonio Crecente Maseda, Mario | Correo electrónico | antonio.alvarez@udc.es mario.crecente@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| Descripción general | ESTA GUÍA ES VÁLIDA TANTO PARA A MODALIDAD PRESENCIAL COMO PARA A MODALIDAD A DISTANCIA. ESTÁ INDICADO EN CADA APARTADO COMO SE SEGUIRÁ LA DOCENCIA EN AMBOS CASOS El objetivo de esta asignatura es doble: - Saber elaborar el plan turístico de un destino patrimonial, así como su seguimiento de implantación para realizar propuestas de mejora en el futuro. - Saber gestionar dicho plan. Para ello nos basaremos en clases magistrales, análisis crítico de lecturas y trabajos prácticos. | | | | |
| Plan de contingencia | En el supuesto caso de que haya que dar continuidad a la actividad académica a través de la no presencialidad se habilitarán los contenidos y sesiones previstas a través de las plataformas del Campus Virtual de la UDC de acuerdo a las condiciones que las posibles Resoluciones Rectorales establezcan en cada caso 1. Modificaciones en los contenidos 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen *Metodologías docentes que se modifican Las clases magistrales se realizarán mediante Teams 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Las tutorías se realizarán mediante Teams 4. Modificacines en la evaluación *Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía | | | | |

Competencias del título

| Código | Competencias del título |
|--------|---|
| A1 | CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible |
| A2 | CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica |



| | |
|-----|---|
| A5 | CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico |
| A6 | CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos |
| A9 | CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas |
| A11 | CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras |
| A12 | CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor |
| B1 | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B2 | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| B6 | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma |
| B8 | CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común |
| B10 | CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse |
| B12 | CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa |
| C4 | CT4 - Trabajar de forma colaborativa |
| C5 | CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional |
| C7 | CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones |
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico |
| C9 | CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|--|-------------------------|------|-----|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| Saber elaborar un plan turístico para un destino o un producto relacionado con el patrimonio cultural y natural. | AP1 | BM1 | CM3 |
| | AP2 | BM2 | CM4 |
| | AP5 | BM6 | CM5 |
| | AP6 | BM8 | CM7 |
| | AI2 | BM10 | CM8 |
| | AM3 | BM12 | CM9 |
| Saber gestionar un destino o un producto turístico relacionado con el patrimonio natural o cultural | AP1 | BM2 | CM5 |
| | AP2 | BM10 | CM7 |
| | AP5 | BM12 | |
| | AM2 | | |

| Contenidos | |
|------------|---------|
| Tema | Subtema |



| | |
|---|--|
| <p>1.- La planificación del turismo patrimonial</p> | <p>1.1.- Fundamentos teóricos para la planificación del turismo patrimonial: objetivos, actores, intereses.</p> <p>1.2.- Modelos metodológicos para la planificación del turismo patrimonial. La IAP.</p> <p>1.3.- El diagnóstico</p> <p>1.3.1.- Estructura social de la comunidad y desarrollo que se puede alcanzar mediante el turismo</p> <p>1.3.2.- La oferta de turismo patrimonial.</p> <p>1.3.3.- La demanda de turismo patrimonial</p> <p>1.4.- Las propuestas de actuación en turismo patrimonial</p> <p>1.5.- Seguimiento y monitorización</p> <p>1.5.1.- Los problemas detectados (overtourism, turismofobia...).</p> <p>1.5.2.- La replanificación del turismo patrimonial</p> |
| <p>2.- La gestión del turismo patrimonial</p> | <p>2.1.-Presentación de esta parte de la materia. Objetivo y metodología. Introducción ¿Patrimonio y Turismo complejidades de su gestión?.</p> <p>2.2.- ¿Encamiñando?, valorización de los Caminos de Peregrinación y su gestión, y dinamización turística. Ejemplos de diversos enfoques, e intervenciones.</p> <p>2.3.- ¿The european thermal heritage atlas?, proyecto piloto para la gestión y valorización del Patrimonio termal europeo como instrumento para un turismo sostenible.</p> <p>2.4.- ¿A Future for the Land?. La gestión de los Paisajes Culturales a través de los sitemas de informacion geogáfica. El caso de la Ribeira Sacra.</p> <p>2.5.- Capacidad de carga y capacidad de acollida, la gestión participada de la presiones y de los flujos turísticos. Ejemplos de plan y proxectos. El caso de las ¿As Catedrais?,</p> |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Trabajos tutelados | A1 A11 A2 A5 A12 A6 A9 B1 B2 B6 B8 B10 B12 C3 C5 C4 C7 C8 C9 | 0 | 30 | 30 |
| Lecturas | A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7 | 0 | 15 | 15 |
| Sesión magistral | A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7 | 25 | 0 | 25 |
| Atención personalizada | | 5 | 0 | 5 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|--------------|-------------|
| Metodologías | Descripción |
| | |



| | |
|--------------------|--|
| Trabajos tutelados | <p>Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Se puede realizar de manera presencial o utilizando las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.</p> <p>Tanto los alumnos presenciales como los no presenciales desarrollarán este tipo de trabajo.</p> |
| Lecturas | <p>Lecturas que debe realizar el estudiante a propuesta de los textos señalados por los profesores. Implica un incremento del conocimiento de la materia y la formación del espíritu crítico preciso. Se considera imprescindible en el contexto en el que se desarrolla esta formación.</p> <p>Se establecen unas lecturas obligatorias tanto para los alumnos presenciales como para los no presenciales, tal como se especifica en la evaluación.</p> |
| Sesión magistral | <p>La MODALIDAD PRESENCIAL consiste en clases teóricas para la presentación de los contenidos de la asignatura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia.</p> <p>La MODALIDAD ON-LINE consiste en clases teóricas para la presentación de los contenidos de la asignatura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia. Se hará mediante Teams.</p> |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------|-------------|
|--------------|-------------|



| | |
|---|--|
| <p>Trabajos tutelados Sesión magistral Lecturas</p> | <p>Durante el curso académico se prestará una atención personalizada y continua a todos los alumnos matriculados en esta asignatura, tanto para responder consultas sobre clases presenciales / on-line como para abordar temas relacionados con el trabajo.</p> <p>sousa@udc.es mario.crecente@udc.es</p> <p>Las clases se llevarán a cabo durante dos semanas de forma presencial u online. Las dudas se resolverán cuando sea necesario, incluso después de esas fechas.</p> <p>La docencia de esta asignatura combinará los siguientes métodos:</p> <p>Modo presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases a cargo de profesores en las que se intentará fomentar la participación de los alumnos. - Lectura y análisis de textos - Caso de estudio <p>Modo on-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones del tema en Power Point, acompañadas de archivos de voz o video. - Seguimiento de las clases mediante Teams - Lectura y análisis de textos recomendados. - Caso de estudio <p>Las pautas para trabajar en el modo on-line se darán a través de la plataforma Moodle. La atención a los alumnos se realizará a través de la plataforma Teams o el correo electrónico de los profesores.</p> |
|---|--|

| Evaluación | | | |
|--------------------|---|---|--------------|
| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |
| Trabajos tutelados | A1 A11 A2 A5 A12 A6 A9 B1 B2 B6 B8 B10 B12 C3 C5 C4 C7 C8 C9 | Planificación, tema 1: propuesta de planificación turística para un destino o producto no patrimonial. Longitud máxima: 10 páginas Gestión, tema 2: Análisis de la gestión turística de un sitio de la Lista del Patrimonio Mundial: https://whc.unesco.org/en/list/ . Longitud máxima: 10 páginas | 70 |
| Sesión magistral | A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7 | Asistencia y participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la participación de dos alumnos en sesiones presenciales (modalidad presencial) o a través de Teams (modo on-line). | 10 |
| Lecturas | A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7 | Lectura y análisis crítico de un texto sobre planificación. Lectura y análisis crítico de un texto sobre gestión. | 20 |

| |
|--------------------------|
| Observaciones evaluación |
|--------------------------|



Asistencia y

participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la implicación de los alumnos en sesiones presenciales (modalidad presencial) o a través de Teams (modo en on-line).

El plazo de

presentación de trabajos y lecturas críticas es un mes después de la etapa docente.

Trabajos: Los

profesores explicarán en las clases, presenciales o virtuales, las secciones de las tareas en detalle. No existe una segunda evaluación de los trabajos, una vez entregados y corregidos, será la nota final.

Lecturas críticas: Los

profesores explicarán en las clases -presencial o virtual- los apartados de la lectura crítica en detalle. No existe segunda evaluación de las lecturas críticas, una vez entregadas y corregidas, será la nota final. Extensión 5 páginas. Puede incrustar imágenes o gráficos

Fuentes de información

| | |
|-----------------------|---|
| Básica | <ul style="list-style-type: none"> - Alvarez-Sousa, A. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. Política y sociedad, 42(1), 57-84. - Alvarez-Sousa, A. (2018). The problems of tourist sustainability in cultural cities: Socio-political perceptions and interests management. Sustainability, 10(2), 503 - Crecente, M. (2019). Cultural Landscapes and geographical Information Systems: A future for the land based on Heritage management . Fundación Juana de Vega - Pedersen, A. (2002). Managing tourism at world heritage sites: a practical manual for world heritage sites managers. UNWTO <p>As referencias 1-2 corresponden a planificaciónAs referencias 3-4 corresponden a xestión</p> |
| Complementaria | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías