



## Guía docente

Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos de patrimonio cultural y natural	Código	615524017		
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptorios					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3	
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	Ciencias Biomédicas, Medicina e FisioterapiaDereito PúblicoEconomíaHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Álvarez Sousa, Antonio	Correo electrónico	antonio.alvarez@udc.es		
Profesorado	Álvarez Sousa, Antonio Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	antonio.alvarez@udc.es mario.crecente@udc.es		
Web					
Descripción general	ESTA GUÍA ES VÁLIDA TANTO PARA A MODALIDAD PRESENCIAL COMO PARA A MODALIDAD A DISTANCIA. ESTÁ INDICADO EN CADA APARTADO COMO SE SEGUIRÁ LA DOCENCIA EN AMBOS CASOS El objetivo de esta asignatura es doble: - Saber elaborar el plan turístico de un destino patrimonial, así como su seguimiento de implantación para realizar propuestas de mejora en el futuro. - Saber gestionar dicho plan.  Para ello nos basaremos en clases magistrales, análisis crítico de lecturas y trabajos prácticos.				
Plan de contingencia	En el supuesto caso de que haya que dar continuidad a la actividad académica a través de la no presencialidad se habilitarán los contenidos y sesiones previstas a través de las plataformas del Campus Virtual de la UDC de acuerdo a las condiciones que las posibles Resoluciones Rectorales establezcan en cada caso 1. Modificaciones en los contenidos  2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen  *Metodologías docentes que se modifican Las clases magistrales se realizarán mediante Teams  3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Las tutorías se realizarán mediante Teams  4. Modificacines en la evaluación  *Observaciones de evaluación:  5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía				

## Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica



A5	CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B10	CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Saber elaborar un plan turístico para un destino o un producto relacionado con el patrimonio cultural y natural.	AP1	BM1	CM3
	AP2	BM2	CM4
	AP5	BM6	CM5
	AP6	BM8	CM7
	AI2	BM10	CM8
	AM3	BM12	CM9
Saber gestionar un destino o un producto turístico relacionado con el patrimonio natural o cultural	AP1	BM2	CM5
	AP2	BM10	CM7
	AP5	BM12	
	AM2		

Contenidos	
Tema	Subtema



<p>1.- La planificación del turismo patrimonial</p>	<p>1.1.- Fundamentos teóricos para la planificación del turismo patrimonial: objetivos, actores, intereses.</p> <p>1.2.- Modelos metodológicos para la planificación del turismo patrimonial. La IAP.</p> <p>1.3.- El diagnóstico</p> <p>1.3.1.- Estructura social de la comunidad y desarrollo que se puede alcanzar mediante el turismo</p> <p>1.3.2.- La oferta de turismo patrimonial.</p> <p>1.3.3.- La demanda de turismo patrimonial</p> <p>1.4.- Las propuestas de actuación en turismo patrimonial</p> <p>1.5.- Seguimiento y monitorización</p> <p>1.5.1.- Los problemas detectados (overtourism, turismofobia...).</p> <p>1.5.2.- La replanificación del turismo patrimonial</p>
<p>2.- La gestión del turismo patrimonial</p>	<p>2.1.-Presentación de esta parte de la materia. Objetivo y metodología. Introducción ¿Patrimonio y Turismo complejidades de su gestión?.</p> <p>2.2.- ¿Encamiñando?, valorización de los Caminos de Peregrinación y su gestión, y dinamización turística. Ejemplos de diversos enfoques, e intervenciones.</p> <p>2.3.- ¿The european thermal heritage atlas?, proyecto piloto para la gestión y valorización del Patrimonio termal europeo como instrumento para un turismo sostenible.</p> <p>2.4.- ¿A Future for the Land?. La gestión de los Paisajes Culturales a través de los sitems de informacion geogáfica. El caso de la Ribeira Sacra.</p> <p>2.5.- Capacidad de carga y capacidad de acollida, la gestión participada de la presiones y de los flujos turísticos. Ejemplos de plan y proxectos. El caso de las ¿As Catedrais?,</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A1 A11 A2 A5 A12 A6 A9 B1 B2 B6 B8 B10 B12 C3 C5 C4 C7 C8 C9	0	30	30
Lecturas	A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7	0	15	15
Sesión magistral	A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7	25	0	25
Atención personalizada		5	0	5

(\*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados	<p>Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Se puede realizar de manera presencial o utilizando las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.</p> <p>Tanto los alumnos presenciales como los no presenciales desarrollarán este tipo de trabajo.</p>
Lecturas	<p>Lecturas que debe realizar el estudiante a propuesta de los textos señalados por los profesores. Implica un incremento del conocimiento de la materia y la formación del espíritu crítico preciso. Se considera imprescindible en el contexto en el que se desarrolla esta formación.</p> <p>Se establecen unas lecturas obligatorias tanto para los alumnos presenciales como para los no presenciales, tal como se especifica en la evaluación.</p>
Sesión magistral	<p>La MODALIDAD PRESENCIAL consiste en clases teóricas para la presentación de los contenidos de la asignatura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia.</p> <p>La MODALIDAD ON-LINE consiste en clases teóricas para la presentación de los contenidos de la asignatura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia. Se hará mediante Teams.</p>

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------



<p>Trabajos tutelados Sesión magistral Lecturas</p>	<p>Durante el curso académico se prestará una atención personalizada y continua a todos los alumnos matriculados en esta asignatura, tanto para responder consultas sobre clases presenciales / on-line como para abordar temas relacionados con el trabajo.</p> <p>sousa@udc.es mario.crecente@udc.es</p> <p>Las clases se llevarán a cabo durante dos semanas de forma presencial u online. Las dudas se resolverán cuando sea necesario, incluso después de esas fechas.</p> <p>La docencia de esta asignatura combinará los siguientes métodos:</p> <p>Modo presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases a cargo de profesores en las que se intentará fomentar la participación de los alumnos.</li> <li>- Lectura y análisis de textos</li> <li>- Caso de estudio</li> </ul> <p>Modo on-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentaciones del tema en Power Point, acompañadas de archivos de voz o video.</li> <li>- Seguimiento de las clases mediante Teams</li> <li>- Lectura y análisis de textos recomendados.</li> <li>- Caso de estudio</li> </ul> <p>Las pautas para trabajar en el modo on-line se darán a través de la plataforma Moodle. La atención a los alumnos se realizará a través de la plataforma Teams o el correo electrónico de los profesores.</p>
---	--

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A1 A11 A2 A5 A12 A6 A9 B1 B2 B6 B8 B10 B12 C3 C5 C4 C7 C8 C9	Planificación, tema 1: propuesta de planificación turística para un destino o producto no patrimonial. Longitud máxima: 10 páginas Gestión, tema 2: Análisis de la gestión turística de un sitio de la Lista del Patrimonio Mundial: <a href="https://whc.unesco.org/en/list/">https://whc.unesco.org/en/list/</a> . Longitud máxima: 10 páginas	70
Sesión magistral	A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7	Asistencia y participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la participación de dos alumnos en sesiones presenciales (modalidad presencial) o a través de Teams (modo on-line).	10
Lecturas	A1 A2 A5 B2 B10 B12 C5 C7	Lectura y análisis crítico de un texto sobre planificación. Lectura y análisis crítico de un texto sobre gestión.	20

Observaciones evaluación
--------------------------



## Asistencia y

participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la implicación de los alumnos en sesiones presenciales (modalidad presencial) o a través de Teams (modo en on-line).

## El plazo de

presentación de trabajos y lecturas críticas es un mes después de la etapa docente.

## Trabajos: Los

profesores explicarán en las clases, presenciales o virtuales, las secciones de las tareas en detalle. No existe una segunda evaluación de los trabajos, una vez entregados y corregidos, será la nota final.

## Lecturas críticas: Los

profesores explicarán en las clases -presencial o virtual- los apartados de la lectura crítica en detalle. No existe segunda evaluación de las lecturas críticas, una vez entregadas y corregidas, será la nota final. Extensión 5 páginas. Puede incrustar imágenes o gráficos

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alvarez-Sousa, A. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. Política y sociedad, 42(1), 57-84.</li> <li>- Alvarez-Sousa, A. (2018). The problems of tourist sustainability in cultural cities: Socio-political perceptions and interests management. Sustainability, 10(2), 503</li> <li>- Crecente, M. (2019). Cultural Landscapes and geographical Information Systems: A future for the land based on Heritage management . Fundación Juana de Vega</li> <li>- Pedersen, A. (2002). Managing tourism at world heritage sites: a practical manual for world heritage sites managers. UNWTO</li> </ul> <p>As referencias 1-2 corresponden a planificaciónAs referencias 3-4 corresponden a xestión</p>
<b>Complementaria</b>	  

### Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías