UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos espirituales		Código		615524018
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaEmpresa				
Coordinador/a	Rodríguez Vázquez, Clide		Correo electrónico	c.rodriguezv@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Vázquez, Clide		Correo electrónico	c.rodriguezv@udc.es	
Web					
Descripción general	En la actualidad, los destinos turísticos deben tener en cuenta la necesidad de ampliar su portafolio de productos con nuevas propuestas para nichos de mercado con nuevas expectativas y de menos dimensiones, en lo que podría denominarse estrategia de larga cola turística. Uno de estos pequeños nichos de interés para los destinos en general y de forma específica para los españoles que tiene una demanda creciente en muchos mercados emisores es el denominado turismo espiritual. Se trata de un tipo de turismo en el que todavía no existe una definición consensuada sobre qué y cuáles son las características de su demanda, pero podríamos decir que es la realización de actividades que nos acercan al conocimiento de nuestro propio yo y a nuestro bienestar interior, situándose entre el turismo religioso y el turismo de salud y belleza, incluso para algunos autores con cierta aproximación en algunos casos al turismo deportivo y creativo.				

Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos. - No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías de enseñanza que se mantienen - Sesión maestra expositiva e interactiva - Presentación oral de los trabajos supervisados. - Trabajos tutelados - Lecturas Modificación de metodologías de enseñanza. - En el caso de un escenario semipresencial, la enseñanza expositiva se volverá telemática y la enseñanza interactiva y la presentación de los trabajos supervisados se mantendrán en persona. - En caso de que la actividad académica deba continuar sin asistencia, todos los estudiantes inscritos en esta modalidad continuarán el curso sin asistencia. Para ello, los contenidos y sesiones planificadas se habilitarán a través de las plataformas del Campus Virtual de la Universidad, en todo caso de acuerdo con las condiciones establecidas por las posibles Resoluciones Rectorales en cada caso. Del mismo modo, el sistema de evaluación en este caso no será presencial, por lo que las presentaciones, tareas y exámenes programados no serán presencial en ningún caso. 3. Mecanismos de atención personalizada a los alumnos. - Correo electrónico: todos los días. Útil para realizar consultas, solicitar reuniones virtuales para resolver dudas y hacer un seguimiento del trabajo supervisado. - Moodle: todos los días. Según las necesidades de los alumnos. Cuentan con "foros temáticos asociados a los módulos" de la asignatura, para formular las consultas necesarias. - Equipos: 1 sesión semanal a través del grupo para el avance de los contenidos teóricos y de los trabajos supervisados en el horario asignado al tema en el calendario. De 1 a 2 sesiones semanales en grupos pequeños (hasta 6 personas), para monitoreo y apoyo en la realización del "trabajo supervisado". Esta dinámica permite un seguimiento estandarizado y ajustado de las necesidades de aprendizaje del alumno para desarrollar el trabajo de la asignatura. Además, el grupo de equipos puede organizar las presentaciones de los trabajos y puede ser visto por Stream 4. Modificaciones en la evaluación. En el caso de un escenario de virtualidad (sin cara a cara debido a la situación), paso a la evaluación telemática expositiva e interactiva a través de la plataforma Teams y / o Moodle. Observaciones de evaluación: Permanecen igual que en la guía de enseñanza, excepto que: 1. SITUACIONES: Segunda oportunidad: los criterios de evaluación serán los mismos que en la primera oportunidad. Grado de no presentado: corresponde al alumno, cuando solo participa en actividades de evaluación que tuvieron una ponderación inferior al 20% en la calificación final, independientemente de la calificación alcanzada. Alumnos con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y exención académica de exención de asistencia: Excepto por las fechas aprobadas por la Junta de Facultad para la prueba objetiva final, para las otras pruebas se acordará un

calendario específico de fechas compatible con su dedicación al comienzo del curso.

2. REQUISITOS PARA SUPERAR LA ASIGNATURA:

1. Asistir y participar regularmente en actividades de clase o telemáticas.
2. Obtener un mínimo de 50% en trabajo supervisado para ambas modalidades.
3. Entregar y presentar los trabajos supervisados en la fecha indicada.
4. La oportunidad de julio estará sujeta a los mismos criterios que la de junio.

5. Modificaciones a la bibliografía o webografía.

? No se realizarán cambios. Ya tienen todos los materiales de trabajo digitalizados en Moodle.

Competencias / Resultados del título	
Código	**Competencias / Resultados del título**
A1	CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A5	CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B11	CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	**Competencias / Resultados del título**		
Describir la situación actual y las tendencias futuras en el mercado del turismo espiritual	AP1 AP6 AM2 AM3	BM2	
Conocer cuáles son los productos asociados al desarrollo del turismo espiritual	AP7 AI1	BM1 BM8 BM9 BM11	
Evaluar la importancia del marketing espiritual en el desarrollo de destinos turísticos	AP5 AP7	BM3 BM11	CM4 CM5 CM6

Aplicar las Tecnologías de la Información y Comunicación en la promoción y comercialización de destinos y productos turísticos espirituales.	AM1		CM1 CM2 CM3 CM8

Contenidos	
Tema	**Subtema**
BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AL TURISMO ESPIRITUAL	El Turismo Religioso y el Turismo Espiritual. Conceptualización y contextualización del Turismo Espiritual
BLOQUE II: FUNDAMENTOS SOBRE EL TURISMO ESPIRITUAL	Evolución de la actividad viajera relacionada con el Turismo Espiritual y su evolución en España. Iniciativas internacionales Iniciativas en España
BLOQUE III: APLICACIÓN DEL MARKETING DE DESTINOS AL TURISMO ESPIRITUAL	Las Organizaciones de Marketing de Destinos (OMD) y su relación con el Turismo Espiritual Promoción y Comercialización del Turismo Espiritual

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A1 A11 A12 A7 B1 B8 B9 C3	21	0	21
Lecturas	B2	6	8	14
Trabajos tutelados	A5 A6 A10 A8 B3 B11 C1 C5 C4 C6	15	20	35
Presentación oral	C2 C8	2	0	2
Atención personalizada		3	0	3
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	Desarrollo de los contenidos del programa teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada por presentaciones multimedia Asistencia y participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la involucración del alumnado en las sesiones presenciales (modalidad presencial) o la participación activa y razonada en los foros/debates, tareas colaborativas, tutorías virtuales, ... (modalidad online). puntuará un 10%.
Lecturas	Se facilitará al alumnado una lectura con carácter obligatorio, ya que forma parte de su evaluación, cuya finalidad es servir de complemento al marco teórico y que deberá ser trabajada por todos los alumnos de manera individual. La lectura deberá ser desarrollada tanto por los alumnos de la modalidad presencial como por los de la no presencial. Ésta se considerarán en la evaluación final de la materia y se deben entregar por escrito

Trabajos tutelados	Modalidad Presencial: Elaboración de un trabajo en grupo (recomendado) ó individual relacionado con la materia en cuestión, donde los alumnos deberán ser capaces de demostrar los resultados de aprendizaje conforme a la materia presentada; para ello, en la modalidad grupal se deberán organizar en grupos de tres a cinco personas. Durante el período de impartición de las sesiones magistrales se llevará a cabo la tutorización correspondiente del trabajo a desarrollar, así como el seguimiento del cometido llevado a cabo por los diferentes grupos. Todos los alumnos serán tutorizados de forma continua y se hará un seguimiento de su trabajo de forma individual o colectiva según sea el caso. Podrán exponer su trabajo utilizando para ello los recursos al alcance de todos. Modalidad No Presencial: La elaboración del trabajo será individual, salvo que algún alumno quisiera formar grupos virtuales con otros alumnos de su misma modalidad y previo aviso a la profesora con suficiente antelación. Para estos alumnos el trabajo tendrá los mismos contenidos que en el caso de la modalidad presencial. Estos alumnos también serán tutorizados de forma continua y se hará un seguimiento de su trabajo de forma individual o colectiva según sea el caso. Podrán exponer su trabajo utilizando para ello la Plataforma Teams para la realización de la presentación y Stream para su visualización.
Presentación oral	Presentación oral de los proyectos tutelados finales a realizar por todos los alumnos, tanto los proyectos grupales como los individuales y tanto para los alumnos online como para los presenciales aspecto que será valorado en la nota final.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Lecturas Trabajos tutelados	Los diferentes miembros del grupo o los alumnos de manera individualizada podrán consultar las dudas correspondientes al desarrollo de la lectura y del trabajo tutelado a través de Moodle ó del correo c.rodriguezv@udc.es ó del Grupo creado en Teams Los HORARIOS son los siguientes: Del 8 al 12 de marzo, de 18:15 a 20:30 horas Del 15 al 19 de marzo, de 16:00 a 18:15 horas Las tutorías se realizaran por Teams en las siguientes semanas: Dos días durante la primera semana de clase Dos días durante la segunda semana de clase LUGAR TUTORÍAS: Espacio habilitado en el Grupo de Teams

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Presentación oral	C2 C8	El grupo o el alumno individual, tanto de la modalidad presencial como online, deberá exponer su trabajo tutelado utilizando para ello los medios audiovisuales que puedan o estén a su alcance. Es necesario entregar la presentación del trabajo en power point o en cualquier otro formato similar. La presentación supondrá el 20% de la nota final de la materia donde de forma individualizada se valorará para cada alumno ese porcentaje teniendo en cuenta los siguientes aspectos: 1) Calidad de la presentación y adecuación al marco teórico. 2) Precisión y claridad de la exposición y de las respuestas (caso presencial). 3) Coherencia en la presentación. En el caso de la modalidad presencial todos los integrantes del grupo deberán exponer una parte del trabajo dado que la nota de la presentación oral será asignada de forma individualizada a cada alumno. En el caso de los alumnos No Presenciales, deberá colgarse en Teams un vídeo donde el alumno presente y explique dicha presentación y Stream para que pueda ser visualizada.	20
Lecturas	B2	Se propone una lectura obligatoria sobre la que los alumnos de ambas modalidades, presenciales y no presenciales, deberán leer, comentar, opinar y responder a una serie de cuestiones que se planteen en las mismas. Dichas lecturas deberán ser desarrolladas por todos los alumnos de manera individual y supondrán un 10% de la calificación de la asignatura, siempre y cuando se cumplan una serie de requisitos tales como: calidad de redacción; opinión contrastada; utilización de forma adecuada de fuentes bibliográficas relevantes y aplicación de los fundamentos teóricos. El plazo de entrega se hará en la última semana del mes de marzo.	10

Trabajos tutelados	A5 A6 A10 A8 B3 B11 C1 C5 C4 C6	Evaluación continua del trabajo realizado a lo largo de la materia. El desarrollo del trabajo bien sea en grupo o individual y en la modalidad online o presencial representará el 60% de la nota final. En dicha valoración se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: 1) Originalidad de los trabajos. Se utilizará el programa de detección de plagio Turnitin y el documento no puede superar el 25% de coincidencia 2) Aplicación de los fundamentos teóricos 3) Calidad de la redacción y coherencia en el formato 4) Utilización de fuentes bibliográficas pertinentes tanto en el documento como en la bibliografía Para superar la materia es necesario alcanzar una puntuación mínima del 50% en el trabajo tutelado. La entrega se hará en el mes de abril al igual que la revisión de las calificaciones. Para superar la materia es necesario alcanzar una puntuación mínima del 50% en el trabajo tutelado. La entrega se hará en el mes de abril al igual que la revisión de las calificaciones. El estudiante grupal o individual debe presentar su trabajo utilizando los equipos de la plataforma Teams. Es necesario presentar el trabajo en power point o en cualquier otro formato similar, tanto para el modo presencial como en línea mediante la presentación de un video.	60
Sesión magistral	A1 A11 A12 A7 B1 B8 B9 C3	Asistencia y participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la involucración del alumnado en las sesiones presenciales (modalidad presencial) o la participación activa y razonada en los foros/debates a través de la Plataforma Moodle, tareas colaborativas, tutorías virtuales, ... (modalidad online).	10

Observaciones evaluación

Nota:
Los alumnos de modalidad NO presencial podrán formar grupos de trabajo con alumnos de su misma modalidad, siempre y cuando se lo notifiquen previamente a la profesora responsable y ésta lo considere oportuno.

Para la modalidad online es obligatorio tener una charla por Teams entre docente y alumnos de forma individualizada para comentar los trabajos de su asignatura y confirmar la autoría del alumno.

· El alumno debe colgar en Moodle un documento de identidad con la foto donde se reconozca perfectamente a la persona

· Una vez revisados los trabajos por el profesor, será comunicada una fecha para las tutorías online en las que el alumno tiene que estar atento a la llamada del profesor

· El profesor le hará algunos comentarios y preguntas que el alumno ha de responder, de modo que el profesor se asegure de que el alumno es el autor del trabajo

Segunda Oportunidad:

Os criterios de avaliación serán os mesmos que na primerira oportunidade.
Calificación de non presentado:

Corresponde ao alumno, cando so participe de actividades de avaluación que tiñan una ponderación inferior a o 20% sobre a calificación final, con independencia da calificación alcanzada.
Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia

Agás as datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba do obxectivo final, para as outras probas acordarase un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación ao comezo do curso.

Fuentes de información

Básica	ALVÁREZ SOUSA, A. (2004). ?Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI? en VIII Congreso Español de Sociología: transformaciones globales: confianza y riesgo, grupo: Turismo, ocio y deporte, Alicante del 23 al 25 de septiembre COURT, B. y LUPTON, R. (1997). ?Customer portofolio development: modeling destination adopters, inactives and rejecters?. Journal of Travel Research. 36, 1, pp. 35-43. Turespaña (2009). Estudio de Productos Turísticos, Turismo de Salud ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002). Panorama 2020 ? Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Consejo Empresarial de la OMT (CEOMT). Madrid Travel and Leisure Magazine, www.travelandleisure.com Oficina de Industrias de Viajes y Turismo de Estados Unidos, http://tinet.ita.doc.gov HUERTAS ROIG, A; SETÓ-PÀMIES, D. y MÍGUEZ-GONZÁLEZ, M.I (2015). ?Comunicación de desinos turísicos a través de los medios sociales?. El profesional de la información, enero-febrero, v. 24, n. 1, pp. 15-21 RODRÍGUEZ, C. (2016). Material básico para el seguimiento de las sesiones magistrales.
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.3. Traballaráse para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías