



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|------------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2021/22 |
| Asignatura (*) | Sociología económica y de las organizaciones | | Código | 615G01207 |
| Titulación | Grao en Socioloxía | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 2º cuatrimestre | Segundo | Obligatoria | 6 |
| Idioma | Castellano | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador/a | Masso Lago, Matilde | Correo electrónico | m.mass@udc.es | |
| Profesorado | Espiñeira González, Keina Raquel | Correo electrónico | keina.espineira@udc.es | |
| | León Medina, Francisco J. | | f.leon@udc.es | |
| | Masso Lago, Matilde | | m.mass@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción general | La Sociología Económica es el estudio sistemático de las relaciones sociales de intercambio que los individuos establecen entre sí, y de las instituciones económicas que de esas relaciones se derivan. Partiendo de esta definición operativa el curso se centrará en el estudio de la naturaleza de las relaciones sociales de índole económica. así como en las instituciones referidas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios escasos. El curso presenta un alto contenido metodológico debido a que la Sociología Económica es una disciplina que se sitúa en un campo | | | |



| | |
|------------------------------------|--|
| <p>Plan de contingencia</p> | <p>ANEXO II. MODELO DE ADENDA PARA MODIFICACIONES DE LA GUÍA DOCENTE</p> <p>Anexo a la guía docente motivada por la crisis de COVID19</p> <p>Datos del sujeto</p> <p>Titulación: Sociología</p> <p>Asunto: sociología económica y organizacional</p> <p>Código: 615G01207 Curso: 2 N.º estudiantes:</p> <p>Modificaciones a los contenidos.</p> <p>(Indica, a continuación, los cambios realizados en el contenido del tema o, en ausencia de ellos, indica que no se han realizado cambios).</p> <p>Se incluye un nuevo tema:</p> <p>Tema 5. Los principales enfoques de la sociología de las organizaciones.</p> <p>Metodologías:</p> <p>Metodologías de enseñanza que se mantienen</p> <p>Sesión magistral; Discusión dirigida; Prueba práctica, actividades iniciales.</p> <p>Modificación de metodologías de enseñanza:</p> <p>Se elimina la prueba objetiva y se incluye el trabajo supervisado.</p> <p>Mecanismos de atención personalizada a los alumnos:</p> <p>Indique las herramientas utilizadas (Moodle, Teams, etc.) y, para cada una de ellas, indique su temporalidad (por ejemplo, la frecuencia semanal de rendimiento)</p> <p>Tutorías a través de Teams: Tutorías grupales una vez por semana para cada grupo.</p> <p>Correo electrónico diario Se utiliza para aclarar dudas y mantener contacto diario con los estudiantes.</p> <p>Moodle Se utiliza principalmente para enviar tareas, materiales didácticos y la propuesta de ejercicios prácticos.</p> <p>Modificaciones en la evaluación:</p> <p>(Indique en la siguiente tabla cómo se ve la evaluación una vez que se hayan aplicado las modificaciones debido a la situación creada por COVID-19).</p> <p>Metodología Peso en la calificación Descripción</p> <p>Discusión dirigida: 10: La participación activa en los grupos interactivos se valorará en función de la asistencia y la realización de breves ejercicios prácticos de seguimiento.</p> <p>Prueba práctica: 30: Ejercicios prácticos sobre los temas explicados en clase. Los ejercicios antes mencionados se planificarán de antemano.</p> <p>Para aprobar la asignatura es imprescindible aprobar las prácticas. La calificación será el promedio de todos los ejercicios realizados y entregados a tiempo y forma. La asistencia a las sesiones prácticas es una condición necesaria para realizar el ejercicio.</p> <p>Trabajo tutorizado: 60. Los estudiantes deberán preparar un proyecto de investigación sobre uno de los temas propuestos en clase. Los detalles del trabajo se proporcionarán en clase.</p> <p>Observaciones de evaluación:</p> <p>En el sistema de evaluación, la prueba objetiva o el examen final se eliminan y se reemplazan por trabajo supervisado.</p> <p>Modificaciones a la bibliografía o webografía:</p> <p>(Enumere en esta sección el material bibliográfico o los enlaces web que han cambiado con respecto a la guía inicial)</p> <p>No se realizarán cambios. Ya tienen todos los materiales de trabajo en el camino.</p> <p>digitalizado en Moodle.</p> |
|------------------------------------|--|



| Código | Competencias del título |
|--------|---|
| A9 | Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos. |
| A14 | Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social. |
| A15 | Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad. |
| A17 | Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.). |
| A20 | Capacidades para adecuar los objetivos a los recursos económicos, temporales y humanos. |
| A24 | Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas. |
| A25 | Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones). |
| A26 | Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento. |
| A29 | Habilidades para el desarrollo de los recursos humanos en las organizaciones. |
| A34 | Conocimientos y actitudes de ética profesional. |
| A35 | Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales. |
| A36 | Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales. |
| B1 | Capacidad de organización y planificación. |
| B2 | Toma de decisiones. |
| B3 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B6 | Comunicación oral y escrita en la lengua nativa. |
| B9 | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. |
| B11 | Compromiso ético. |
| B12 | Trabajo en equipo. |
| B13 | Razonamiento crítico. |
| B17 | Motivación por la calidad. |
| B18 | Creatividad. |
| B22 | Liderazgo. |
| B25 | Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines. |
| B26 | Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales. |
| B27 | Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales. |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|--|--------------------------------|-------------------------------|----------|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| Identificar y explicar las principales diferencias entre la economía y la sociología | A9 A24 A34 A35 A36 | B3 B9 B11 B13 B25 | C4 C6 |
| Identificar los principales enfoques sociológicos y económicos sobre el análisis de los mercados | A9 A24 A35 | B3 B9 B11 B13 B25 | C4 |
| Reconocer y explicar los principales conceptos sociológicos utilizados para el análisis de los mercados y de la acción económica | A9 A24 | B3 B13 B25 | C4 C6 |



| | | | |
|--|---------------------------------|---|----------|
| Conocer las principales bases de datos y estadísticas oficiales para el análisis del comportamiento económico de las familias, empresas no financieras, empresas financieras y el Estado | A14 A17 A20 A35 | B1 B3 B13 B17 B25 | C4 C6 |
| Aplicar un análisis univariante, bivariante o multivariante para el estudio del comportamiento económico y de las organizaciones | A14 A17 A20 A26 A35 | B1 B2 B3 B12 B13 B17 B25 B26 B27 | C5 |
| Diseñar, planificar, realizar y exponer oralmente un proyecto de investigación sobre las principales temáticas de la sociología económica | A9 A15 A17 A24 | B1 B2 B3 B6 B9 B11 B12 B13 B17 B25 | C4 C6 |
| Identificar las distintas teorías sobre las organizaciones y conocer su vertiente aplicada a la realidad social. | A9 A24 A25 A29 | B2 B3 B17 B18 B25 | C6 |
| Diagnosticar problemas organizativos, analizarlos y proponer soluciones. | A17 A25 A29 A35 | B2 B3 B13 B22 | C5 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | Subtema |
| Tema 1. El enfoque de la sociología económica | La sociología económica y de las organizaciones en el contexto de la sociología general -Sociología y economía: encuentros y divergencias -La nueva Sociología Económica Las premisas de la SE Tres conceptos clave: poder, redes sociales, moral y cultura |
| Tema 2. Las principales instituciones del capitalismo: los mercados como estructuras sociales | -Sociología y Mercado: el mercado como institución social. -Mercados y sistemas de mercado. -Las ambivalencias y los límites del mercado. -De la economía de mercado a la sociedad de mercado |



| | |
|--|---|
| Tema 3. La dimensión social de las instituciones económicas: El dinero como institución social. | ¿Qué es el dinero? Tipos y funciones del dinero. Dinero y democracia Dinero y las políticas del valor |
| Tema 4. El Estado en el capitalismo | -La articulación del Estado y la economía en el capitalismo -Liberalismo y neoliberalismo -Democracia y postdemocracia |
| Tema 5. Os principais enfoques da socioloxía das organizacións | -Qué es una organización. Modelos organizativos. - La revolución industrial y los modelos históricos de industrialización: Fordismo y postfordismo. -La era de la información: El enfoque red y las redes inter-empresariales -Empresa y liderazgo |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral | A9 A20 A24 A25 A29 A35 B3 B13 B17 B22 B25 B26 B27 C4 C6 | 20 | 20 | 40 |
| Discusión dirigida | A9 A14 A24 B12 B22 B25 | 10 | 15 | 25 |
| Prueba práctica | A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6 | 10 | 34 | 44 |
| Prueba objetiva | A9 A14 A34 B6 B13 B17 B25 B26 B27 C4 C6 | 3 | 22 | 25 |
| Actividades iniciales | A14 A24 A25 B3 B12 B18 B22 B25 B26 B27 C6 | 2 | 8 | 10 |
| Atención personalizada | | 6 | 0 | 6 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|--------------------|---|
| Metodologías | Descripción |
| Sesión magistral | Estarán centradas en la exposición teórica por parte del profesor de la materia correspondiente la cada Tema, utilizando para eso abundante material visual (presentaciones en Power-Point). Estas exposiciones darán cuenta de los aspectos más relevantes que comprende el tema correspondiente, pero no agotarán su contenido sino que dejarán para el alumno/a la iniciativa de buscar, ordenar y sintetizar toda la información suministrada. De este modo el alumno/la pasará a tener un papel más activo. Durante la exposición se animará al alumnado a realizar preguntas y suscitar dudas sobre cualquier cuestión que no se comprenda adecuadamente. |
| Discusión dirigida | En las clases de grupos reducidos (interactivos) se debatirán los textos obligatorios de cada tema. Las preguntas que orientan el debate serán adelantadas por el profesor para su estudio individual o en grupo. |
| Prueba práctica | Realización ejercicios prácticos relacionados con las temáticas tratadas en clase, bien individuales, bien en equipo que los alumnos deben hacer a lo largo del curso. |



| | |
|----------------------|---|
| Prueba objetiva | Realización dunha proba escrita sobre os principais contidos da materia |
| Actividades iniciais | Consulta sobre el conocimiento que los alumnos tienen sobre cada tema. Dichas actividades se realizarán al comienzo de cada tema. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---|---|
| Actividades iniciais Prueba práctica | Las sesiones magistrales y las discusiones en grupo proporcionarán al alumno material suficiente para resolver con éxito las pruebas prácticas. A lo largo del curso se facilitarán datos y fuentes de datos para ayudar a la comprensión de los temas. Se recomienda también el uso de las tutorías individuales para resolver dudas acerca de los contenidos, los ejercicios prácticos etc. |

Evaluación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Calificación |
|--------------------|---|--|--------------|
| Discusión dirigida | A9 A14 A24 B12 B22 B25 | La participación activa en los grupos interactivos será valorada en función de la asistencia y la realización de breves ejercicios prácticos de seguimiento | 10 |
| Prueba objetiva | A9 A14 A34 B6 B13 B17 B25 B26 B27 C4 C6 | Prueba objetiva de los principales contenidos expuestos en clase | 60 |
| Prueba práctica | A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6 | Ejercicios prácticos sobre las temáticas explicadas en clase. Dichos ejercicios se planificarán con antelación. Para aprobar la materia es imprescindible aprobar las prácticas. La nota de las mismas será la media de todos los ejercicios realizados y entregados en tiempo y forma. La asistencia a las sesiones prácticas es condición necesaria para entregar el ejercicio. | 30 |
| Otros | | | |

Observacións avaliación

| |
|---|
| <p>Para superar la asignatura es imprescindible aprobar las prácticas y el examen. Las dos partes se aprueban con un 5. La nota final será la suma ponderada de las dos partes más la puntuación ponderada de las discusiones dirigidas. En el caso de suspender en la primera convocatoria en Junio, el alumno tendrá que hacer en Julio un examen de recuperación de todo el curso.</p> <p>Aquellos alumnos que aprobando en la primera convocatoria las prácticas, suspendan la parte teórica, podrán mantener la nota de las prácticas en la segunda convocatoria de Julio. Evaluación final no continua</p> <p>Aquellos alumnos que no puedan asistir regularmente a clase, y específicamente a las clases prácticas, deberán optar por la evaluación final consistente en una prueba objetiva que tendrá un peso de un 100% de la nota final.</p> <p>Dispensa académica</p> <p>Los alumnos/as con dispensa académica podrán seguir la asignatura a través de los materiales expuestos en el moddle. La evaluación se hará a través de una prueba objetiva que incluya la parte teórica y práctica.</p> |
|---|

Fuentes de información



| | |
|---------------|--|
| Básica | <ul style="list-style-type: none">- Ingham G. (2010). Capitalismo . Cambridge: Polity Press.- BECKERT, j. (2002). Beyond the Market. The Social Foundations of Economic Efficiency. Princeton : Princeton University Press- SMELSER N. J. y SWEDBERG, R. eds. (2005). Handbook of Economic Sociology. Princeton- Lee Mudge. (2008). What is neo-liberalism?. Socio Economic Review- Polanyi, K (2003). La gran transformación. México: Fondo de cultura económica.- ENGUITA, MARIANO F. (1998). Economía y Sociología. CIS. Madrid- Portes, A (2013). Sociología económica. Una investigación sistemática. Madrid: CIS- Raworth, K. (2018). Economía rosquilla: 7 maneras de pensar la economía del siglo XXI. . Barcelona. Paidós- Lindblont, Ch. (2002). El sistema de mercado : qué es, cómo funciona y cómo entenderlo . Madrid: Alianza- (). . |
|---------------|--|



| | |
|-----------------------|---|
| <p>Complementaría</p> | <ul style="list-style-type: none"> - () . - AA.VV. (1997). Revista Española de Investigación Sociológica. Nº 77-78. Madrid. CIS - SCHUMPETER, J.A. (1968). Capitalismo, socialismo y democracia. Aguilar, Madrid - VEIRA VEIRA, J.L. (1983). Análisis sociológico del profesorado universitario: entre la participación y el retraimiento. Univ Santiago - WEBER, M. (1977). Economía y sociedad. F.C.E. México - SOMBART, W. (1993). El burgués. Alianza, Madrid - BRUNET, I y PASTOR, I. (2003). Ciencia, sociedad y economía. Fundamentos, Madrid - HOFSTEDE, G. (1999). Culturas y organizaciones. MaAlianza Editorial Madrid - PFEFFER, J. (1981). El poder en las organizaciones. McGraw Hill, Madrid - CROZIER, M. (1963). El fenómeno burocrático. Amorrortu Buenos Aires - PARETO, W. (1980). Forma y equilibrio sociales. Alianza, Madrid - SIMMEL, G. (1977). Filosofía del dinero. IEP Madrid - MISES, L. V. (1955). La acción humana: tratado de economía. Ed. Unión. Madrid - ETZIONI, AMITAI (2007). La dimensión moral: hacia una nueva economía. Palabra, Madrid - DURKHEIM, E. (1987). La división del trabajo social. Akal, Madrid - BELTRÁN, M. (1977). La élite burocrática española. Ariel, Barcelona - CASTELLS, M. (1999). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Alianza, Madrid - MINTZBERG, H. (1984). La estructuración de las organizaciones. Ariel, Barcelona - POLANYI, K. (2006). La gran transformación. F.C.E. México - GUTIERREZ, R. (2001). La nueva sociología económica: desarrollo y programa. CIS, Madrid - BOURDIEU, P. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Ed. Manantial, Buenos Aires - WILLIAMSON, O.E. (1989). Las instituciones económicas del capitalismo. f.c.e. México - HIRSCHMANN, A.O. (1978). Las pasiones y los intereses. F.C.E. México - MINGIONE, E. (1994). Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado. MTSS, Madrid - AA.VV (1993). Lecturas de Teoría de la Organización. Madrid. M.A.P. - BELTRÁN, M. (1985). Los funcionarios ante la reforma de la administración. CIS Madrid - MICHELS, R. (1979). Los partidos políticos. Amorrortu Buenos Aires - MARX, KARL (1977). Manuscritos: Economía y Filosofía. Alianza, Madrid - WILLIAMSON, O.E. (1991). Mercados y jerarquías. F.C.E. México - INGLEHART, R. y WELZEL CH. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. CIS Madrid - SUÁREZ, A. (2001). Nueva economía y nueva sociedad. Los grandes desafíos del siglo XXI. Pearson, Madrid - HALL, R. (1972). Organizaciones: estructura y proceso. Prentice Hall, Madrid - HIRSCHMANN, A.O. (1977). Salida, voz y lealtad. F.C.E. Mexico - MAYNTZ, R. (1963). Sociología de la organización. Alianza, Madrid - SMELSER, N. (1965). Sociología de la vida económica. Ed. UTEHA. México - PERROW, C. (1971). Sociología de las organizaciones. McGraw Hill, Madrid - LUCAS MARIN, A. (2002). Sociología de las organizaciones. Madrid. McGraw Hill - VEBLEN, T. (1973). Teoría de la clase ociosa. Un estudio económico de la evolución de las instituciones. F.C.E. México - POWELL, W. y DIMAGGIO, P. (1991). The new Institutionalism in organizational analysis. Chicago UCP - BECKER, GARY (1987). Tratado sobre la familia. Alianza, Madrid - GARMENDIA, J.A. (1994). Tres culturas. Organización y recursos humanos. |
|-----------------------|---|

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Introducción a la sociología/615G01103

Economía política/615G01104



| |
|---|
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente |
| |
| Asignaturas que continúan el temario |
| Teoría Sociológica I/615011202 Teoría Sociológica II/615011302 Crecimiento y desarrollo económico/615G01404 La función de los RRHH en la empresa/615G01414 |
| Otros comentarios |
| |

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías