Guia docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Sociología de la comunicación y de la opinión pública		Código	615G01310
Titulación	Grao en Socioloxia			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Golías Pérez, Montserrat	Correo electrónico	montserrat.golias@udc.es	
Profesorado	Alonso Pardo, Paula Golías Pérez, Montserrat	Correo electrónico	p.alonso@udc.es montserrat.golias@udc.es	
Web	sociologia.udc.es			
Descripción general	Se trata de presentar al alumno el contexto de la sociedad de la información y del conocimiento, la comunicación como variable que incide en el proceso social. Para ello se pretende observar la sociología de la comunicación y la opinión pública como materia aplicada y general de la sociología. Se desarrolla el marco teórico y su contextualización y se analiza el peso de la opinión en la sociedad.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos: No se realizarán modificaciones en los contenidos. El material estará la disposición del alumnado en la Plataforma Moodle. 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen: - Sesión magistral: Las sesiones magistrales (exposición oral) se realizarán en el horario previsto. Se celebrarán de manera síncrona a través de la Videoconferencia de Teams, pero serán grabadas y subidas también al Aula Virtual, junto con el material (presentaciones, lecturas, otro material audiovisual) corresponsal la cada tema, de suerte que tengan acceso de forma asíncrona aquellos alumnos con problemas de conectividade. La interacción con el alumnado (participación y debate), se mantendrá de manera síncrona a través de la videoconferencia o chat de Teams y asíncrona habilitándose también Foros Virtuales de Moodle. - Trabajo de investigación: Realización de un trabajo en grupo, de carácter empírico relacionado con la temática de la materia. Las explicaciones se harán de manera síncrona a través de Teams y asíncrona subiendo la explicación junto con el material corresponsal en el Aula Virtual. Las dudas se resolverán en las clases virtuales a través de Teams (cuya grabación también será subida a Moodle), y en el Foro Virtual habilitado para esta metodología concreta. Los alumnos/las también podrán solicitar tutorías grupales que se llevarán a cabo por Teams. - Prácticas de laboratorio: Realización de actividades prácticas (de carácter grupal o individual) en las que se combinan diferentes pruebas, se trata de prácticas sobre un tema específico, realizadas con el apoyo y supervisión de las profesoras de la materia. Se explicarán a través de Teams de manera síncrona, pero la explicación será grabada y subida el aula Virtual. La entrega de prácticas será a través de los recursos disponibles en Moodle. - El examen se realizará utilizando las herramientas y recursos telemáticos disponibles para el alumnado. *Metodologías docentes que se modifican: no se modificarán las metodologías, pero se adaptarán a la no presencialidade de manera virtual, y se incorporarán Foros Virtuales (que no computarán para evaluación) 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado: Se establecerán diferentes canales de comunicación directa con el alumnado, a través de las herramientas y recursos que tienen su disposición: Teams, Correo electrónico, Moodle o Teléfono (alumnado con limitaciones de conectividade). La atención se desarrollará en el horario semanal de tutorías establecido por los docentes, en tutorías grupales a concretar con el alumnado, en las sesiones virtuales síncronas, en los foros virtuales de Moodle 4. Modificaciones en la evaluación: No se realizarán modificaciones en la evaluación *Observaciones de evaluación: Se mantendrán las mismas observaciones 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía: No habrá variaciones en el material ni en la bibliografía. El exigido a los alumnos/las estará disponible en el Aula Virtual, en situación de presencialidad.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.
A3	Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos.
A4	Relaciones entre la población, los recursos y medio ambiente en su movimiento y estructura; y el estudio de las técnicas y métodos del análisis demográfico.
A5	Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la produción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A25	Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones).
A27	Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B10	Habilidades en las relaciones interpersonales.
B21	Aprendizaje autónomo.
B22	Liderazgo.
B24	Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Desarrollar las habilidades en la información, en la transmisión, en la negociación, en la comunicación y en el conocimiento. Igualmente se van desarrollando los perfles y significados de la opinión pública	A3 A4 A5 A9 A14 A16	B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27	C1 C3 C7 C8

Desarrollar capacidad de aprendizaje autónomo mediante la búsqueda guiada por la profesora de textos relevantes de la materia en la Biblioteca o en otros canales de búsqueda	A1 A3 A4 A5 A9 A14 A16 A25 A27	B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27	C1 C3 C7 C8
Desarrollar conocimientos y habilidades terminológicas y categorias mediante la exposición en el aula, en clases prácticas	A1 A3 A4 A5 A9 A14 A16 A25 A27	B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27	C1 C3 C7 C8

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Lección 1.- Ámbitos, contextos, actores y manifestaciones de la sociología de la comunicación y opinión pública	1.1.- Información, Comunicación y Conocimiento 1.2.- Estado (Poder), Sociedad, Mercado e Individuo 1.3.-Actitudes, Comportamientos y Opiniones
Lección 2.-El estudio de la comunicación y la opinión pública.	2.1.-Sujeto, Objeto y Actividad 2.2.- Referencias y referentes y los imaginarios 2.3.-Procesos y resultados. Signos, señales, indicios, símbolos y mitos.
Lección 3.-La comunicación social: interacción, socialización y empatía	3.1.-Tipos de comunicación: animal, humana, de masas y masiva 3.2.-Modelos de información 3.3.-Modelos de comunicación
Lección 4. El proceso informativo. Los medios informativos y comunicativos	4.1.El emisor 4.2. Mensaje, transmisor y código 4.3.-El receptor (audiencias)
Lección 5.La producción social del conocimiento	5.1.-La civilización y cultura 5.2.-La institucionalización del saber y conocer 5.3.-Entendiminento, comprensión y explicación: la sociedad mediática
Lección 6.Actitudes y comportamientos	6.1.- El yo y la yoicidad: agente-actor-espectador-observador-interprete-traductor 6.2.-Las actitudes reactivas y proactivas: interesadas, antagónicas, coexistenciales, convivenciales comunitarias y comunicacionales 6.3.-Comportamiento: consenso, disenso y conflicto
Lección 7. La opinión pública como categoría mediática	7.1.-La opinión pública en los clásicos de la sociología 7.2.-La opinión pública en W.Lipmann, funcionalistas, estructuralistas, dialécticos, fenomenólogos y hermenéuticos 7.3.-Los enfoques actuales de la opinión pública y discurso único
Lección 8.-La opinión pública: soporte y extensión. La pedagogía social	8.1.-El periodismo y el rol de los medios de información y comunicación.- 8.2.la publicidad: comunicación persuasiva 8.3.-La propaganda: información persuasiva

Lección 9.Comunicación y pensamiento social	9.1.Perspectivas existenciales, dialógicas, fenomenológicas y hermenéuticas 9.2-Teoría crítica: racionalidad instrumental 9.3.-Medios y mediaciones en la sociedad de masas y masiva
Lección 10.-Teorías explicativas de la comunicación de masas	10.1.-Teoría de la agenda 10.2.-T de la espiral del silencio 10.3.-T. de los usos y gratificaciones
Lección 11.-La investigación de la opinión y de los medios de comunicación de masas.-	11.1.-La realidad y la actualidad Lo intangible; la imagen, lo virtual la visualización y el discurso 11.2.-Enfoque cualitativo de la comunicación de masas.- 11.3.-Enfoque cuantitativo de la comunicación de masas

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8	2	16	18
Sesión magistral	A3 B3 B9 B27	25	25	50
Taller	A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7	13	26	39
Trabajos tutelados	A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3	13	26	39
Atención personalizada		4	0	4
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Se realizará una prueba objetiva para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Estará compuesta por preguntas tipo test y de respuesta corta.
Sesión magistral	La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia. La sesión se complementará con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. Se motivará y se valorará la participación de los alumnos, mediante preguntas o/y debates
Taller	Realización de actividades prácticas (de carácter grupal o individual) en las que se combinan diferentes pruebas: lecturas, debates, análisis de fuentes secundarias, resolución de problemas, roll play, se trata de prácticas sobre un tema específico, realizadas con el apoyo y supervisión de las profesoras de la asignatura
Trabajos tutelados	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ?cómo hacer las cosas?. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor. Realización de un trabajo en grupo de carácter empírico que consistirá en el Seguimiento y Análisis de Medios de Comunicación. Las instrucciones para su realización estarán a disposición de los y las estudiantes en el aula virtual de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral Trabajos tutelados Taller	La atención personalizada será de carácter individual (o grupal) para solucionar dudas y/o problemas que surjan durante las clases, la realización de las prácticas o la elaboración del trabajo de investigación grupal. La atención se hará durante la celebración de las sesiones o en horario de tutorías, a través de los distintos canales de comunicación: correo electrónico, Teams (chat o videoconferencia), o en el despacho de la profesora. Para concertar una tutoría es necesario solicitar cita previamente mediante correo electrónico.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3	Realización de un trabajo en grupo de carácter empírico que consistirá en el Seguimiento y Análisis (cuantitativa y cualitativa) de un tema de actualidad en los Medios de Comunicación. Las instrucciones para su realización estarán la disposición de los y de las estudiantes en el aula virtual de la materia.	30
Prueba objetiva	A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8	Se realizará una prueba objetiva con el contenido teórico de la materia, en las fechas oficiales aprobadas en Junta de Facultad. La prueba constará de preguntas tipo test y preguntas de respuesta corta.	40
Taller	A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7	Realización de actividades prácticas (de carácter grupal o individual) en las que se combinan diferentes pruebas: lecturas, debates, análisis de fuentes secundarias, resolución de problemas, roll play, se trata de prácticas sobre un tema específico, realizadas con el apoyo y supervisión de las profesoras de la asignatura	30

Observaciones evaluación

Todas las actividades, tareas y trabajos a realizar a lo largo del cuatrimestre contabilizan para la nota final. Las prácticas y el trabajo de investigación se realizarán a lo largo del cuatrimestre y la prueba objetiva (examen) en la fecha oficial de primera convocatoria.

Tanto las prácticas del taller como el trabajo de investigación tutelado serán entregados en las fechas marcadas por las profesoras, no se corregirá ninguna práctica fuera de plazo. El trabajo tutelado sólo se corregirá una vez tras la data de entrega (no habrá segunda corrección), lo/a alumno/a ya cuenta con las instrucciones y la guía de las profesoras en las sesiones interactivas y en las titorías

Para aprobar la materia es necesario aprobar tanto los trabajos tutelados y prácticas (60%) como el examen (40%). La nota mínima para superar cada una de las partes es un 5 (aprobado) Se guardará la nota de la parte superada para la segunda oportunidad.

En el caso de no superar una de las partes en la primera convocatoria, constará la calificación de la parte suspensa.

Para superar la parte práctica en la segunda oportunidad deberán entregarse las actividades y/o trabajo de investigación suspensos o no presentados. La fecha y horas límite de entrega serán las mismas que las del examen oficial de segunda oportunidad.

Para superar la parte teórica en segunda oportunidad deberá realizarse la prueba objetiva, en las fechas oficiales.

Aquellos/las alumnos/las con dispensa o reconocimiento de dedicación a tiempo parcial deberán contactar con la profesora responsable de la materia al inicio de curso. La parte práctica será evaluada por medio de un trabajo de investigación individual (diferente al del alumnado presencial), que supondrá el 60% de la nota. Las instrucciones para su realización estarán la disposición en el Aula Virtual de la Materia. La evaluación de la parte teórica será en iguales condiciones que el alumnado presencial.

Las condiciones de evaluación para el alumnado de oportunidad adelantada, serán las establecidas para el alumnado no presencial: La parte práctica será evaluada por medio de un trabajo de investigación individual (diferente al del alumnado presencial), que supondrá el 60% de la nota y la evaluación de la parte teórica por medio de un examen.

El sistema de evaluación para el alumnado de los programas de intercambio será el mismo que para el resto de los y las estudiantes.

Los materiales utilizados en las sesiones: presentaciones, audiovisuales, lecturas y prácticas también serán puestos la disposición del/a alumno/la en formato digital a través del Aula Virtual.

Los trabajos y prácticas se entregarán en formato digital a través de la herramienta habilitada en el Aula Virtual, sin necesidad de imprimirlos.

Tanto en los contenidos cómo en el sistema de evaluación se atenderán a las recomendaciones de ajustes razonables propuestas por la Unidad de Atención a la Diversidad (ADI) en el caso del alumnado con diversidad funcional o NEAE, proporcionadas por la Coordinación del PAT del

centro.

Fuentes de información	
Básica	- Bauer, W (2009). La opinión pública y sus bases históricas. Santander : Universidad de Cantabria - Berganza Conde, M.R. (2001). Comunicación, opinión pública y prensa en la sociología de Robert E. Park. Madrid : CIS : Siglo XXI - Berlo, D. K. (2000). El proceso de la comunicación : introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires : Librería "El Ateneo" - Bougnoux, D. (1999). Introducción a las ciencias de la comunicación. Buenos Aires : Buena Visión - De Fleur, Melvin L., et al. (1982). Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós - Espinar, E. et. al (2006). Introducción a la Sociología de la Comunicación. Universidad de Alicante - Fracassetti, L. (2010). La opinión pública. [Santander] : Acopos, Universidad de Cantabria - González, M.J. et. al (2004). Sociología de la comunicación . Alicante : Compas - González Radío, V (2005). La opinión pública. Santiago de Compostela : Tórculo - González Radío, V (2006). Socioloxía da comunicación e opinión pública. Santiago de Compostela: Lea - González Radío, V (2006). El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Santiago de Compostela: Tórculo - Habermas, J (1998). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus - Hernández Sánchez, A (2008). Sociología de la opinión pública. Valladolid : Universidad de Valladolid - Luhmann, N. (2000). La realidad de los medios de masas. Rubí (Barcelona) : Anthropos - Martín López, E. (1998). Sociología de la comunicación humana. Madrid : Fundación para la Formación de Altos Profesionales - Martín López, E. (1990). Sociología de la opinión pública. Madrid : Beramar - Martín Serrano, M. (2007). Teoría de la comunicación : la comunicación, la vida y la sociedad. Madrid : McGraw-Hill - Roiz, M. (2005). Sociología de la comunicación y cultura de masas. Madrid : Laberinto - Thompson, J.B. (2003). Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidos - Varela, J. (ed.) (2002). Sociología e información. Madrid : La piqueta

Complementária	- Berger, P. L. (1968 (2015 reimp.)). La construcción social de la realidad/ Peter L. Berger, Thomas Luckmann. Buenos Aires : Amorrortu - Bourdieu, P. (2008). El sentido práctico / Pierre Bourdieu ; [traducción de Ariel Dilon]. Madrid : Siglo XXI - Breton, P. (2000). La utopía de la comunicación : el mito de la aldea global . Buenos Aires : Nueva Visión - Castilla del Pino, C. (1990). La incomunicación. Madrid : Península - De Moragas Spà, M (2011). Interpretar la comunicación : estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gedisa - Del Valle Rojas, C. (2016). Nuevas formas de expresión en comunicación . Madrid : McGraw Hill - Dewey, J. (2004). La opinión pública y sus problemas. Madrid : Morata - Fernández-Cid Enríquez, M. (2008). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación de masas y la opinión pública. Madrid : UDP - Galindo, J (Coord.) (2008). Comunicación, ciencia e historia : fuentes científicas históricas hacia una comunicología posible. Madrid: McGrawHill - Gándara, S. (2016). INTERVENCIONES. Medios y estado. Los términos de un largo debate (2008-2016). Buenos Aires: Cazador de tormentas - Gándara, S., & Heram, Y. (2021). Los estudios latinoamericanos de comunicación (2000-2018)¿ Consolidación académica, estancamiento burocrático o dispersión temática?. Astrolabio - Gil Calvo, E (2018). Comunicación política : caja de herramientas. Madrid : Catarata - González Radío, V (1996). Comunicación y pensamiento social periodismo y postperiodismo : convergencias teóricas y el marco social. Santiago de Compostela: Tórculo - González Radío, V (2004). Comunicación e corpo. Santiago de Compostela : Lea - González Radío, V (2007). Comunicación e interpretación de la vida en el refranero : cosificación ética y didáctica de las costumbres en España. Lugo : Deputación Provincial, Área de Cultura - Habermas J. (1994). Historia y crítica de la opinión pública. México : Gustavo Gili - Habermas, J (2002). Acción comunicativa y razón sin transcendencia. Barcelona : Paidós - Hernández Sánchez, A (2010). Diccionario de la opinión pública. Madrid : Paraninfo - Holzer, H (1978). Sociología de la comunicación. Madrid : Akal - Izquierdo , A. (1985). Prensa y Opinión Política. Barcelona:Mitre - Jones, O (2012). Chavs : la demonización de la clase obrera. Madrid : Capitán Swing - Lash, S. (2005). Crítica de la información. Buenos Aires : Amorrortu - Leydesdorff, L. (2015). Una teoría sociológica de la comunicación : la autoorganización de la sociedad basada en el conocimiento. México D.F. : Universidad Iberoamericana - Lippmann, W. (2003). La opinión pública. Madrid : Langre - Lucas Marín, A (1999). Sociología de la comunicación. Madrid : Trotta - Lull, J. (2009). Medios, comunicación, cultura : aproximación global. Madrid : Amorrortu - Martín Serrano, M. (2006). ¿ Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación?.. Contratexto: Revista digital de la Facultad de Comunicación, (4). - Mazzoleni, G (2010). La comunicación política. Madrid: Alianza - Miller, G. A. (1980). Psicología de la comunicación. Barcelona : Paidós - Mirzoeff, N (2016). Cómo ver el mundo : una nueva introducción a la cultura visual. Barcelona : Paidós - Roda Fernández, R (1989). Medios de comunicación de masas : su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas - Dewey, J. (2004). La opinión pública y sus problemas. Madrid : Morata - Silverstone, R. (2004). ¿Por qué estudiar los medios?. Buenos Aires : Amorrortu - Simmel, G. (2002). Cuestiones fundamentales de sociología. Barcelona : Gedisa - Stewart, D. K. (1973). Psicología de la comunicación teoría y análisis. Buenos Aires : Paidós - Tierno Galván, E. (1973). Conocimiento y ciencias sociales. Madrid: Tecnos - Williams, R (1982). Cultura sociología de la comunicación y del arte. Barcelona : Paidós - Wolton, D. (2009). La otra mundialización : las batallas contemporáneas por la diversidad cultural. Barcelona : Gedisa

- Xambó i Olmo, R. (2010). Los medios de comunicación social. En García Ferrando (Coord) Pensar nuestra sociedad globalizada : una invitación a la sociología (pp 431-458). Valencia : Tirant lo Blanch

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Introducción a la sociología/615G01103 Métodos y técnicas de Investigación social/615G01105 Teoría sociológica 1/615G01110 Teoría sociológica 2/615G01203 Estructura y cambio social/615G01208
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Sociología del consumo e investigación de mercados/615G01309
Asignaturas que continúan el temario
Análisis sociológico de textos y discursos/615G01407 Fuentes de datos secundarios para el estudio de la sociedad/615G01408
Otros comentarios
In this subject:1. A sustainable use of resources and the prevention of negative impacts on the natural environment must be made.2. The importance of ethical principles related to the values of sustainability in personal and professional behaviour must be taken into account.3. Work to identify and modify sexist prejudices and attitudes, and influence the environment to modify them and promote values of respect and equality.4. The full integration of students who, for physical, sensory, mental or socio-cultural reasons, experience difficulties in gaining suitable, equal and beneficial access to university life will be facilitated.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías