



Teaching Guide				
Identifying Data			2021/22	
Subject (*)	Sociology of communication and public opinion	Code	615G01310	
Study programme	Grao en Socioloxía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Obligatory	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Golías Pérez, Montserrat	E-mail	montserrat.golias@udc.es	
Lecturers	Alonso Pardo, Paula Golías Pérez, Montserrat	E-mail	p.alonso@udc.es montserrat.golias@udc.es	
Web	sociologia.udc.es			
General description	The aim is to introduce students to the context of the information and knowledge society, communication as a variable that affects the social process. The aim is to observe the sociology of communication and public opinion as an applied and general subject of sociology. The theoretical framework and its contextualisation are developed and the weight of opinion in society is analysed.			
Contingency plan	<p>1. Modifications to the contents: No modifications will be made to the contents. The material will be available to students on the Moodle platform.</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that will be maintained:</p> <ul style="list-style-type: none">- Lecture session: The lecture sessions (oral presentation) will be held during the scheduled timetable. They will be held synchronously through Teams Videoconference, but will also be recorded and uploaded to the Virtual Classroom, along with the material (presentations, readings, other audiovisual material) corresponding to each topic, so that students with connectivity problems have asynchronous access. The interaction with the students (participation and debate), will be maintained synchronously through videoconferencing or chat Teams and asynchronously also enabling Moodle Virtual Forums.- Research work: Group work of an empirical nature related to the subject matter of the course. The explanations will be made synchronously through Teams and asynchronously by uploading the explanation together with the corresponding material in the Virtual Classroom. Doubts will be solved in the virtual classes through Teams (whose recording will also be uploaded to Moodle), and in the Virtual Forum enabled for this specific methodology. Students may also request group tutorials that will be carried out through Teams.- Laboratory practicals: Practical activities (group or individual) in which different tests are combined; these are practicals on a specific topic, carried out with the support and supervision of the teachers of the subject. They will be explained through Teams in a synchronous way, but the explanation will be recorded and uploaded to the Virtual Classroom. The delivery of practices will be through the resources available in Moodle.- The exam will be carried out using the telematic tools and resources available to students. <p>*Teaching methodologies that are modified: the methodologies will not be modified, but they will be adapted to the non-presential nature in a virtual way, and Virtual Forums will be incorporated (which will not be counted for evaluation).</p> <p>3. Mechanisms of personalised attention to students: Different channels of direct communication with students will be established, through the tools and resources available to them: Teams, e-mail, Moodle or telephone (students with connectivity limitations). The attention will be developed in the weekly schedule of tutorials established by the teachers, in group tutorials to be agreed with the students, in the synchronous virtual sessions, in the virtual forums of Moodle, etc.</p> <p>4. Modifications in the assessment: No modifications will be made in the assessment.</p> <p>*Assessment observations: The same observations will be maintained.</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy: There will be no variations in the material or bibliography. The material required of the students will be available in the Virtual Classroom, in the classroom situation.</p>			



Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.
A3	Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos.
A4	Relaciones entre la población, los recursos y medio ambiente en su movimiento y estructura; y el estudio de las técnicas y métodos del análisis demográfico.
A5	Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A25	Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones).
A27	Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B10	Habilidades en las relaciones interpersonales.
B21	Aprendizaje autónomo.
B22	Liderazgo.
B24	Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
	Desenvolver as habilidades na información, na transmisión, na negociación, na comunicación e no coñecemento. Igualmente desenvólvense os perfís e significados da opinión pública	A3 A4 A5 A9 A14 A16	B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27



Desarrollar capacidad de aprendizaxe autónomo mediante a búsqueda guiada por la profesora, de textos relevantes da materia na Biblioteca o noutros canles de búsqueda	A1	B1	C1
	A3	B2	C3
	A4	B3	C7
	A5	B4	C8
	A9	B9	
	A14	B10	
	A16	B21	
	A25	B22	
	A27	B24	B27
Desenvolver coñecementos e habilidades terminolóxicas e categoriais mediante a exposición na aula, en clases prácticas	A1	B1	C1
	A3	B2	C3
	A4	B3	C7
	A5	B4	C8
	A9	B9	
	A14	B10	
	A16	B21	
	A25	B22	
	A27	B24	B27

Contents	
Topic	Sub-topic
Lesson 1.- Spheres, contexts, actors and manifestations of the sociology of communication and public opinion	1.1.linformación, comunicación e coñecemento. 1.2.-Estado (Poder); Sociedade; Mercado; e Individuo 1.3.-Actitudes; comportamentos; e opinions.
Lesson 2.-The study of communication and public opinion.	2.1.- Sucesso, obxecto e actividades 2.2.-Variables: lugar, tempo e relación 2.3.-Procesos e resultados. Signos, señales, indicios, imaxes, símbolos e mitos
Lesson 3.-Social communication: interaction, socialisation and empathy.	3.1.-Tipos de comunicación: animal; human; de masas; e masiva 3.2.-Modelos de comunicación: funcionalistas, conductistas, dialécticos, estruturalistas, matemáticos, sistémicos, semióticos e comunicacionais 3.3.-Interacción, socialización e empatía
Lesson 4.- The information process. The information and communication media	4.1.-Emisor 4.2.-Mensaxe (transmisor e código) 4.3.-Receptor (audiencias)
Lesson 5.-The social production of knowledge	5.1.Referencias e imaxinarios 5.2.-Referentes. Visualización 5.3.-Entendemento, comprensión, explicación
Lesson 6.-Attitudes and Behaviours	6.1.- A yoicidade.Eu; Mi, Se.(axente-actor-espectador-observador-interprete-tradutor) . Tu. Outro Demais. Alteridade 6.2.-Relación: outro, demais, alguen, alteridades 6.3.-Actitudes reactivas e proactivas: antagónicas, interesadas, coexistentiais, convivenciais, comunitarias e comunicativas
Lesson 7.- Public Opinion as a Media Category	7.1.-A opinión pública nos clásicos da socioloxía 2.-Lipmann e a Escola de Chicago 7.3.-Os enfoques modernos no estudio da opinión pública
Lesson 8.-Public opinion: support and extension. Social pedagogy	8.1. O xornalismo 8.2.-A publicidade 8.3.-A propaganda



Lesson 9.-Communication and social thinking	9.1.-Perspectivas existenciais, dialóxicas e analíticas, 9.2.-Teoría crítica: a racionalidade instrumental 9.3.-Pragmatismo, fenomenoloxía e hemenéutica
Lesson 10.- Explanatory Theories of Mass Communication	10.1.-T. da Axenda 10.2.-Espirál do silencio 10.3.-T. dos usos e gratificacións
Lesson 11.- Opinion and mass media research.	11.1.A realidade, a actualidade, o intanxible, a imaxe,o virtual,a visualización e o discurso 11.2.-Enfoque cualitativo da comunicación de masas.- 11.3.-Enfoque cuantitativo da comunicación de masas

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test	A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8	2	16	18
Guest lecture / keynote speech	A3 B3 B9 B27	25	25	50
Workshop	A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7	13	26	39
Supervised projects	A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3	13	26	39
Personalized attention		4	0	4

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	There will be an objective test to assess the correct understanding and application of the contents of the subject. It will consist of multiple-choice and short-answer questions.
Guest lecture / keynote speech	The master class is also known as a "lecture", "expository method" or "master class". The latter is usually reserved for a special type of lesson given by a teacher on special occasions, with a content which involves an original elaboration and based on the almost exclusive use of the spoken word as a means of conveying information to the audience. The session will be complemented by the use of audiovisual media and the introduction of some questions addressed to the students, with the aim of transmitting knowledge and facilitating learning. Student participation will be motivated and valued, through questions and/or debates.
Workshop	Practical activities (group or individual) combining different tests: readings, debates, analysis of secondary sources, problem solving, roll play, etc. These are practical activities on a specific topic, carried out with the support and supervision of the teachers of the subject.
Supervised projects	Methodology designed to promote students' autonomous learning, under the guidance of the teacher and in a variety of scenarios (academic and professional). It is primarily concerned with learning "how to do things". It is an option based on students taking responsibility for their own learning. This teaching system is based on two basic elements: independent learning by students and monitoring of this learning by the teacher-tutor. The students will carry out an empirical group work consisting of Media Monitoring and Analysis. The instructions for its completion will be available to students in the virtual classroom of the subject.

Personalized attention	
Methodologies	Description



Guest lecture / keynote speech	The personalised attention will be individual (or group) in order to solve doubts and/or problems that arise during the classes, the completion of the practicals or the preparation of the group research work.
Supervised projects	
Workshop	
	The attention will be given during the sessions or during tutorial hours, through the different communication channels: email, Teams (chat or videoconference), or in the teacher's office.
	To arrange a tutoring session it is necessary to request an appointment in advance by email.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3	Carrying out an empirical group work consisting of the monitoring and analysis (quantitative and qualitative) of a current issue in the media. The instructions for its completion will be available to students in the virtual classroom of the subject.	30
Objective test	A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8	There will be an objective test with the theoretical content of the subject, on the official dates approved by the Faculty Board. The test will consist of multiple-choice and short-answer questions.	40
Workshop	A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7	Practical activities (group or individual) combining different tests: readings, debates, analysis of secondary sources, problem solving, roll play, etc. These are practical activities on a specific topic, carried out with the support and supervision of the teachers of the subject.	30

Assessment comments
<p>All the activities, tasks and work to be carried out throughout the term count towards the final mark. The practicals and the research work will be carried out throughout the term and the objective test (exam) on the official date of the first call.</p> <p>Both the workshop practicals and the supervised research work will be handed in on the dates set by the lecturers; no practicals will be corrected after the deadline. The tutored work will only be corrected once after the delivery date (there will be no second correction), the student already has the instructions and guidance of the teachers in the interactive sessions and in the tutorials.</p> <p>In order to pass the subject, it is necessary to pass both the tutored assignments and practicals (60%) and the exam (40%). The minimum mark to pass each of the parts is a 5 (pass). The mark of the part passed will be kept for the second opportunity.</p> <p>In the case of failing one of the parts in the first sitting, the grade of the failed part will be kept.</p> <p>In order to pass the practical part at the second opportunity, the failed or unsubmitted activities and/or research work must be handed in. The deadline date and time will be the same as for the official second chance exam.</p> <p>In order to pass the theoretical part at the second opportunity, the objective test must be taken on the official dates.</p> <p>Those students with dispensation or recognition of part-time dedication should contact the teacher responsible for the subject at the beginning of the course. The practical part will be assessed by means of an individual research project (different from that of the on-site students), which will account for 60% of the mark. Instructions for its completion will be available in the Virtual Classroom of the subject. The evaluation of the theoretical part will be under the same conditions as for the face-to-face students.</p> <p>The evaluation conditions for students with an advanced opportunity will be the same as those established for non-attendance students: The practical part will be evaluated by means of an individual research project (different from the one for attendance students), which will account for 60% of the mark, and the evaluation of the theoretical part by means of an exam.</p> <p>The evaluation system for exchange students will be the same as for the rest of the students.</p> <p>The materials used in the sessions: presentations, audiovisuals, readings and practicals will also be made available to students in digital format through the Virtual Classroom.</p> <p>The assignments and practicals will be delivered in digital format through the tool provided in the Virtual Classroom, without the need to print them.</p> <p>Both the contents and the assessment system will follow the recommendations for reasonable adjustments proposed by the Unit for Attention to Diversity (ADI) in the case of students with functional diversity or SEN, provided by the Coordination of the centre's PAT.</p>



Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Bauer, W (2009). La opinión pública y sus bases históricas. Santander : Universidad de Cantabria- Berganza Conde, M.R. (2001). Comunicación, opinión pública y prensa en la sociología de Robert E. Park. Madrid : CIS : Siglo XXI- Berlo, D. K. (2000). El proceso de la comunicación : introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires : Librería &quot;El Ateneo&quot;- Bougnoux, D. (1999). Introducción a las ciencias de la comunicación. Buenos Aires : Buena Visión- De Fleur, Melvin L., et al. (1982). Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós- Espinar, E. et. al (2006). Introducción a la Sociología de la Comunicación. Universidad de Alicante- Fracassetti, L. (2010). La opinión pública. [Santander] : Acopos, Universidad de Cantabria- González, M.J. et. al (2004). Sociología de la comunicación . Alicante : Compas- González Radío, V (2005). La opinión pública. Santiago de Compostela : Tórculo- González Radío, V (2006). Socioloxía da comunicación e opinión pública. Santiago de Compostela: Lea- González Radío, V (2006). El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Santiago de Compostela: Tórculo- Habermas, J (1998). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus- Hernández Sánchez, A (2008). Sociología de la opinión pública. Valladolid : Universidad de Valladolid- Luhmann, N. (2000). La realidad de los medios de masas. Rubí (Barcelona) : Anthropos- Martín López, E. (1998). Sociología de la comunicación humana. Madrid : Fundación para la Formación de Altos Profesionales- Martín López, E. (1990). Sociología de la opinión pública. Madrid : Beramar- Martín Serrano, M. (2007). Teoría de la comunicación : la comunicación, la vida y la sociedad. Madrid : McGraw-Hill- Roiz, M. (2005). Sociología de la comunicación y cultura de masas. Madrid : Laberinto- Thompson, J.B. (2003). Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidos- Varela, J. (ed.) (2002). Sociología e información. Madrid : La piqueta
--------------	--



Complementary

- Berger, P. L. (1968 (2015 reimp.)). La construcción social de la realidad/ Peter L. Berger, Thomas Luckmann. Buenos Aires : Amorrortu
- Bourdieu, P. (2008). El sentido práctico / Pierre Bourdieu ; [traducción de Ariel Dilon]. Madrid : Siglo XXI
- Breton, P. (2000). La utopía de la comunicación : el mito de la aldea global . Buenos Aires : Nueva Visión
- Castilla del Pino, C. (1990). La incomunicación. Madrid : Península
- De Moragas Spà, M (2011). Interpretar la comunicación : estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gedisa
- Del Valle Rojas, C. (2016). Nuevas formas de expresión en comunicación . Madrid : McGraw Hill
- Dewey, J. (2004). La opinión pública y sus problemas. Madrid : Morata
- Fernández-Cid Enríquez, M. (2008). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación de masas y la opinión pública. Madrid : UDP
- Galindo, J (Coord.) (2008). Comunicación, ciencia e historia : fuentes científicas históricas hacia una comunicología posible. Madrid: McGrawHill
- Gándara, S. (2016). INTERVENCIONES. Medios y estado. Los términos de un largo debate (2008-2016). Buenos Aires: Cazador de tormentas
- Gándara, S., & Heram, Y. (2021). Los estudios latinoamericanos de comunicación (2000-2018)¿ Consolidación académica, estancamiento burocrático o dispersión temática?. Astrolabio
- Gil Calvo, E (2018). Comunicación política : caja de herramientas. Madrid : Catarata
- González Radío, V (1996). Comunicación y pensamiento social periodismo y postperiodismo : convergencias teóricas y el marco social. Santiago de Compostela: Tórculo
- González Radío, V (2004). Comunicación e corpo. Santiago de Compostela : Lea
- González Radío, V (2007). Comunicación e interpretación de la vida en el refranero : cosificación ética y didáctica de las costumbres en España. Lugo : Deputación Provincial, Área de Cultura
- Habermas J. (1994). Historia y crítica de la opinión pública. México : Gustavo Gili
- Habermas, J (2002). Acción comunicativa y razón sin transcendencia. Barcelona : Paidós
- Hernández Sánchez, A (2010). Diccionario de la opinión pública. Madrid : Paraninfo
- Holzer, H (1978). Sociología de la comunicación. Madrid : Akal
- Izquierdo , A. (1985). Prensa y Opinión Política. Barcelona:Mitre
- Jones, O (2012). Chavs : la demonización de la clase obrera. Madrid : Capitán Swing
- Lash, S. (2005). Crítica de la información. Buenos Aires : Amorrortu
- Leydesdorff, L. (2015). Una teoría sociológica de la comunicación : la autoorganización de la sociedad basada en el conocimiento. México D.F. : Universidad Iberoamericana
- Lippmann, W. (2003). La opinión pública. Madrid : Langre
- Lucas Marín, A (1999). Sociología de la comunicación. Madrid : Trotta
- Lull, J. (2009). Medios, comunicación, cultura : aproximación global. Madrid : Amorrortu
- Martín Serrano, M. (2006). ¿ Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación?.. Contratexto: Revista digital de la Facultad de Comunicación, (4).
- Mazzoleni, G (2010). La comunicación política. Madrid: Alianza
- Miller, G. A. (1980). Psicología de la comunicación. Barcelona : Paidós
- Mirzoeff, N (2016). Cómo ver el mundo : una nueva introducción a la cultura visual. Barcelona : Paidós
- Roda Fernández, R (1989). Medios de comunicación de masas : su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas
- Dewey, J. (2004). La opinión pública y sus problemas. Madrid : Morata
- Silverstone, R. (2004). ¿Por qué estudiar los medios?. Buenos Aires : Amorrortu
- Simmel, G. (2002). Cuestiones fundamentales de sociología. Barcelona : Gedisa
- Stewart, D. K. (1973). Psicología de la comunicación teoría y análisis. Buenos Aires : Paidós
- Tierno Galván, E. (1973). Conocimiento y ciencias sociales. Madrid: Tecnos
- Williams, R (1982). Cultura sociología de la comunicación y del arte. Barcelona : Paidós
- Wolton, D. (2009). La otra mundialización : las batallas contemporáneas por la diversidad cultural. Barcelona : Gedisa



- Xambó i Olmo, R. (2010). Los medios de comunicación social. En García Ferrando (Coord) Pensar nuestra sociedad globalizada : una invitación a la sociología (pp 431-458). Valencia : Tirant lo Blanch

