



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Grafismo Digital	Código	616011304	
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Matemáticas			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web	www.udc.es/cienciasdacomunicacion/			
Descripción general	Composición Gráfica. Aproveitamento dos medios, recursos, técnicas e procesos da creación e expresión da imaxe dixital.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen</p> <p>*Metodologías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <p>4. Modificacines en la evaluación</p> <p>*Observaciones de evaluación:</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p>			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico.
A2	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales.
A7	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos.
A8	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción y de difusión audiovisual en todas sus fases, incluida su promoción y comercialización.
B1	Aprender a aprender.
B2	Aprender a comunicarse con habilidad y fluidez.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B4	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B8	Trabajar en equipo respetando los valores de los demás.
B11	Mejorar la habilidad para el uso y adaptación adecuados de las herramientas tecnológicas.
B15	Habilidad para la organización y temporalización de tareas.
B17	Capacidad de resistencia a la frustración.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.



C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
----	---

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Coñecemento dos aspectos formais e prácticos da imaxe.	A1 A2	B2 B8	C1
Capacitamento no manexo das ferramentas informáticas básicas que todo creador ou comunicador ten que coñecer para afrontar un proxecto dixital.	A1 A2 A7 A8	B3 B8 B11 B17	C1 C3 C8
Coñecemento e emprego da terminoloxía básica sobre a imaxe e a comunicación dixital.	A1 A8	B1 B3 B4 B8 B11 B15	C1 C3 C6

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Percepción. Análise de Formas.	1. Percepción. Análise de Formas.
2. Elementos Morfolóxicos da Imaxe.	1. Elementos Morfolóxicos da Imaxe.
3. Sintaxe da Imaxe.	1. Relaciones Compositivas. 2. El Espacio Compositivo
4. Teoría do Color.	1. Historia del Color. 2. Percepción del Color. 3. Modelos y espacios de Color. 4. Relaciones armónicas entre colores. 5. Psicología del Color.
5. Grafismo Dixital: ferramentas vectoriais.	1. Formatos gráficos I. 2. Ferramenta vectorial: Macromedia Freehand.
6. Grafismo Dixital: ferramentas raster.	1. Formatos gráficos II. 2. Ferramenta de edición raster: Adobe Photoshop.

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Sesión magistral		19	38	57
Prácticas a través de TIC		13	14	27
Trabajos tutelados		9	14	23
Lecturas		0	3	3
Atención personalizada		15	0	15

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Exposición oral e audiovisual dos elementos teóricos necesarios para coñecer e comprender a materia.



Prácticas a través de TIC	Mediante o emprego do PC e a través de ferramentas gráficas dixitales os alumnos resolverán problemas de composición gráfica.
Trabajos tutelados	Resolución de problemas gráficos plantexados a partir de cada nivel de aprendizaxe.
Lecturas	Lecturas recomendadas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Trabajos tutelados	Os alumnos resolverán as súas dúbidas sobre os traballos en tutorías personalizadas.

Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Sesión magistral		Realizárase unha proba escrita sobre o contido teórico da materia.	45
Prácticas a través de TIC		Os alumnos realizarán prácticas sobre puntos impartidos na materia.	45
Trabajos tutelados		Os traballos recibirán unha calificación.	10

Observacións avaliación

--

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- Steuer, Sharon (2002). Arte y creatividad con Photoshop. Madrid. Anaya Multimedia- Arnheim, R. (1985). Arte y percepción visual. Madrid. Alianza- Arnheim, R (1976). El pensamiento visual. Buenos Aires. Eudeba- Dondis, D. A. (1976). La sintaxis de la imagen. Barcelona, Gustavo Gili- Kandinski, W. (1974). Punto y línea sobre el plano. Barcelona. Barral- Goldstein, B. (1991). Sensación y percepción. DDebate
Complementaria	

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías