



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Proyecto Final	Código	616011407	
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	2º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	3.5
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general				
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen *Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado 4. Modificacines en la evaluación *Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A3	Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.
A6	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados.
A8	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción y de difusión audiovisual en todas sus fases, incluida su promoción y comercialización.
A12	Capacidad de aplicación de técnicas y procedimientos para la composición de la imagen fija y en movimiento.
A13	Capacidad para escribir textos, escaletas o guiones, así como para analizar textos audiovisuales.
A14	Capacidad para la identificación de técnicas y procesos implicados en la gestión y dirección de empresas de comunicación.
A15	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual.
A16	Capacidad para llevar a cabo el análisis de estructuras, contenidos y estilos de programación en los medios de comunicación.
A17	Competencia en la organización de presupuestos, procesos técnicos y comercialización de obras audiovisuales y multimedia.
A18	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B4	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B8	Trabajar en equipo respetando los valores de los demás.



B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B12	Capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo.
B13	Capacidad para asumir un liderazgo en proyectos.
B16	Capacidad de autoevaluación crítica.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Coñecemento da estratexia a seguir para desenvolver un proxecto audiovisual.	A3 A8 A13 A14 A17 A18	B3 B5 B8 B12 B13 B16	C5 C6 C8
Coñecemento e emprego do material básico na aplicación e xestión de proxectos audiovisuais.	A6 A8 A15	B3 B4 B16	C5
Capacidade para manexar as ferramentas da análise e xestión dun proxecto.	A6 A8 A12 A16	B5 B7 B9	C3 C7

Contenidos	
Tema	Subtema



1.- O Regulamento do Proxecto Fin de Carreira	2.1. Para que serve.
2.- O proxecto fin de carreira.	2.1. Que é un proxecto. 2.3 Diferenza entre proxecto e produto rematado.
3.- Elección do proxecto.	3.1 O tema do proxecto.
4.- O anteprojecto.	4.1. Estrutura. 4.2. Contido. 4.3. Presentación formal.
5.- Estrutura do proxecto.	5.1. Memoria. 5.2. Contido e elaboración. 5.3. Preproducción, produción e posprodución.
6.- Planificación e elaboración do proxecto.	6.1. Coordinación. 6.2. Proceso. 6.3. Estimación de custos. 6.4. Estándares de calidade.
7.- A defensa do proxecto.	7.1. A contorna física. 7.2. A presentación formal. 7.3. Estrutura da exposición.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Traballo tutelado	A3 A6 A8 A13 A14 A15 A16 A17 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B12 B13 B16 C3 C5 C6 C7 C8	30	40	70
Sesión magistral	A3 A6 A12 A13	7	0	7
Atención personalizada		10.5	0	10.5

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Traballo individual
Sesión magistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Trabajos tutelados Sesión magistral	Os alumnos realizarán a análise e viabilidade dun traballo audiovisual propio nas súas diferentes facetas: plan de negocio, plan de marketing, planificación e organización de tarefas na consecución do proxecto, etc.
--	---

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Trabajos tutelados	A3 A6 A8 A13 A14 A15 A16 A17 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B12 B13 B16 C3 C5 C6 C7 C8	Traballo práctico obrigatorio	60
Sesión magistral	A3 A6 A12 A13	Presentación e traballos individuais	40
Otros			

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	<ul style="list-style-type: none">- Juan Antonio Vallejo Nájera (2005). Aprender a hablar en público hoy. Planeta- Irene Tobis (2003). Gestión de multiples proyectos. McGraw Hill- Gary R. Heerkens (2002). Gestión de Proyectos. McGraw Hill- James P. Lewis (2000). Las claves de la gestión de proyecxtos. Gestión
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías