



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2021/22 |
|----------------------------|--|---------------|--------------------------|----------------|---------|
| Subject (*) | Professional and Legal Context of the Newspaper Industry | Code | 616531004 | | |
| Study programme | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Official Master's Degree | Yearly | First | Optional | 6 | |
| Language | Spanish | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinador | Arrojo Baliña, María José | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es | | |
| Lecturers | Arrojo Baliña, María José | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| General description | O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos. | | | | |
| Contingency plan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|---|
| A1 | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales |
| A2 | CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas |
| A10 | CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento |
| A12 | CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital |
| A13 | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional |
| A14 | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital |
| A17 | CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento |
| A18 | CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual |
| B8 | CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras |

Learning outcomes



| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
|--|--|-----|--|
| Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos. | AJ1 AJ2 AJ10 AJ12 AJ14 AJ17 AJ18 | | |
| Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos. | AJ13 | BJ8 | |

| Contents | |
|---|---|
| Topic | Sub-topic |
| -Contexto da Industria Xornalística | <ol style="list-style-type: none"> 1. Claves da disrupción que sufriu a industria dos medios tradicionais. 2. Impacto da intelixencia artificial e os algoritmos na axenda informativa. 3. Vías de resposta dos medios de calidade no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE). 4. Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU ante os diversos retos do sector. 5. Comprender o concepto de 'produto' dixital. 6. Coñecer os roles e fluxos dun equipo de produto. 7. Coñecer as técnicas e os métodos dun equipo de produto. |
| -Contexto legal das informacións | <ol style="list-style-type: none"> 1. Propiedade intelectual: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Aproximación á propiedade intelectual. 1.2 Links e comunicación pública. 1.3 Rexistro da propiedade intelectual. 1.4 Licenzas libres. 2. Dereitos Fundamentais: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos. 2.2 Dereitos fundamentais e imaxes. 2.3 A cámara oculta en xornalismo. 2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo. |
| - Contexto informativo nacional e internacional | <ol style="list-style-type: none"> 1. Grandes tendencias en medios dixitais. 2. As claves da transformación dixital de 'The New York Times'. 3. Xestión de proxectos dixitais nos medios. 4. Novas narrativas 5. Estrutura básica das presentacións: as 4 C. 6. Introducción á comunicación visual. 7. Ferramentas visuais. 8. Claves para a elaboración dunha newsletter de éxito. |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student's personal work hours | Total hours |
| Laboratory practice | A1 A2 A12 A13 | 13 | 78 | 91 |
| Workbook | B8 | 0 | 27 | 27 |
| Guest lecture / keynote speech | A14 | 10 | 0 | 10 |
| Seminar | A1 A2 A10 A17 A18 | 20 | 0 | 20 |
| Personalized attention | | 2 | 0 | 2 |



(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Laboratory practice | - Procura dunha sentenza sobre o "dereito ao esquecemento" e medios de comunicación e comentario sobre a sentenza. - Creación e actualización dunha newsletter sobre os seus traballos fin de máster. |
| Workbook | Lecturas sobre a evolución do sector cara ao panorama dixital. |
| Guest lecture / keynote speech | Visitas de persoas relevantes no sector para contar o seu día a día e a evolución das empresas nas que traballan cara ao mundo dixital. |
| Seminar | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |

| Personalized attention | |
|---|---|
| Methodologies | Description |
| Laboratory practice Guest lecture / keynote speech | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Assessment | | | |
|---------------------|------------------------|--|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
| Laboratory practice | A1 A2 A12 A13 | En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. | 100 |

| Assessment comments |
|---------------------|
| |

| Sources of information | |
|------------------------|---|
| Basic | - (). http://www.niemanlab.org/subscribe/ . - (). https://digiday.com/subscribe/ . - (). https://newslab.withgoogle.com/ . - (). https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0 . - (). http://www.prnoticias.com/ . - Artemi Rallo ? Ricard Martínez (). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi - (). Agencia española de Protección de Datos. - (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29. - (). Terminosycondiciones.es . - Ismael Nafría (). La reinención de The New York Times. - Ismael Nafría (). Tendenci@s . |
| Complementary | |

| Recommendations |
|--|
| Subjects that it is recommended to have taken before |
| |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |



| |
|-------------------------------------|
| |
| Subjects that continue the syllabus |
| |
| Other comments |
| |

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.