



Teaching Guide

Identifying Data					2021/22
Subject (*)	Technological Professional and User Context		Code	616531006	
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web					
General description	Coñecemento experto da contorna tecnolóxica relacionada coa comunicación de contidos informativos, tanto desde o punto de vista do usuario ou consumidor da información, como desde o punto de vista profesional.				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy 				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A6	CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A16	CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse



C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
----	--

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecemento da contorna tecnolóxica da comunicación de contidos informativos.	AJ3 AJ6 AJ9 AJ13 AJ14 AJ15 AJ16 AJ17 AJ18	BJ7 BJ9	CJ2

Contents

Topic	Sub-topic
-Contexto tecnolóxico do usuario.	1. Estudo da empresa WeBlogs: a historia, a visión, a estratexia, o modelo de negocio, os procesos, o talento, as métricas, produtos e ferramentas de traballo. 2. Branded Content.



-Contexto industrial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fluxos de traballo na redacción dixital: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Deseño das webs de medios xeneralistas 1.2. Dixitalización das redaccións e fluxos de traballo na contorna dixital. 2. Xestores de contidos. WALTER: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Creación e edición de contidos: noticias, retransmisións en directo, álbums, vídeos e gráficos. 2.2. Xestión de portadas e seccións: categorización e etiquetaxe dos contidos e administración do composer. 2.3. Walter mini: creación e publicación de contidos desde dispositivos móbiles. 2.4. SGDvoz: monitoraxe de teletipos e corte de fotografía dixital. 3. Tendencias que determinarán os próximos anos <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Brands & Marketing 3.2. Culture 3.3. Tech & Innovation 3.4. Retail 3.5. Health 4. Medios <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Teñen sentido o xornalismo sen publicidade? <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1. "EL ESPAÑOL" (a historia verdadeira) 4.1.2. Tortoise Media 4.2. Publicidade sen xornalismo 4.3. Os medios como movemento 4.4. As marcas, os novos medios 4.5. O novo papel do director de contidos 5. Content márketing <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Que é 5.2. Quen o está facendo (ben) 6. Desafíos <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Economía da atención 6.2. Como saber de que falar 6.3. Como medir éxito (ROI) 7. Cultura das organizacións <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Que é a cultura 7.2. Tipos de culturas 7.3. Por que a cultura importa 7.4. Marketing de contidos centrado na cultura das organizacións 8. Análise de casos de referencia <ol style="list-style-type: none"> 8.1. "Diario Público" e a súa transformación dixital <ol style="list-style-type: none"> 8.1.1. Valores de negocio, misión e historia 8.1.2. Proceso de transformación dixital 8.1.3. Da análise de datos á información con valor engadido 8.1.4. Modelos de muros de pago 9.1. Historia: NewsCorp, The Daily, The Times, Snapchat, LYXSTREET.
-----------------------	--

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A14 A15 A16 A18 B7	3	33	36
Directed discussion	A6 A17	2	16	18



Seminar	A3 A9 A13 B9 C2	16	5	21
Personalized attention		0		0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	Aprendizaxe do uso de ferramentas básicas nunha redacción como Walter para a redacción de textos nunha redacción dixital.
Directed discussion	Exposición por parte de diferentes profesionais da área tecnolóxica dos medios da evolución do sector e posta en común e discusión cos alumnos do futuro dos medios neste aspecto.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Seminar	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.
Laboratory practice	
Directed discussion	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Laboratory practice	A14 A15 A16 A18 B7	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	100

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- ISMAEL NAFRÍA (). La reinención de The New York Times. Independent Publishing Platform
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.