



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Fontes de Información Xornalística	Código	616531007	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Coñecemento e identificación dos distintos tipos de fontes na contorna dixital. Desenvolvemento das habilidades necesarias para verificar as fontes e contrastar con rigor as informacións.			



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.</li> <li>2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación</li> <li>3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique.</li> <li>4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño.</li> </ol> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	---

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A15	CE15 - Desenvolver habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Coñecemento e identificación dos distintos tipos de fontes na contorna dixital.		AP18	BP9
Desenvolvemento das habilidades necesarias para verificar as fontes e contrastar con rigor as informacións.		AP15	



Contidos	
Temas	Subtemas
- Tipos de fontes	1. Buscadores 2. Multibuscadores 3. Directorios de buscadores 4. Bibliotecas 5. Hemerotecas 6. Bases de datos 7. Enciclopedias 8. Dicionarios 9. Fontes estatísticas 10. Recursos cartográficos 11. Biografías & « who?s who»
- Verificación de fontes e técnicas de procuras avanzadas	1. Operadores de Google 2. Funcións especiais de Google.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A15 A18	7	63	70
Estudo de casos	B9	5	40	45
Seminario	B9	30	5	35
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	- Prácticas de verificación de fontes de información. - Práctica de verificación de imaxes. - Prácticas de procuras avanzadas en Google.
Estudo de casos	Coñecemento de empresas do sector que se dedican ao manexo de datos da man dos seus responsables, así como explicación por parte dos profesores de casos de éxito ou fracaso no manexo de fontes.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Prácticas de laboratorio Estudo de casos	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación



Prácticas de laboratorio	A15 A18	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	100
--------------------------	---------	--	-----

### Observacións avaliación

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<p>- Craig Silverman (). Manual de verificación. European Journalism Centre</p> <p>Salaverría, R. (2019). ?Digital journalism?. En: Vos, T. P., &amp; Hanusch, F. (Eds.) The International Encyclopedia of Journalism Studies. Hoboken, NJ: John Wiley &amp; Sons, Inc. Salaverría, R., Martínez-Costa, M. P., &amp; Breiner, J. (2018). ?Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo?. Revista Latina de Comunicación Social, 73: 1034-1053. Disponible en: <a href="http://www.revistalatinacs.org/073paper/1295/54es.html">http://www.revistalatinacs.org/073paper/1295/54es.html</a></p> <p>Salaverría, R. (2016). ?España?. En: Salaverría, Ramón (coord.). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209. Disponible en: <a href="https://www.academia.edu/22420797/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Espa%C3%B1a">https://www.academia.edu/22420797/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Espa%C3%B1a</a></p> <p>Gray, J., Bounegru, L., &amp; Chambers, L. (2014). Manual de periodismo de datos [trad. esp. ?The Data Journalism Handbook?]. Maastricht: European Journalism Centre and the Open Knowledge Foundation. Disponible en español en: <a href="http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html">http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html</a></p>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<p>- Directorio de bibliotecas españolas (). <a href="http://directoriobibliotecas.mcu.es">directoriobibliotecas.mcu.es</a>.</p> <p>- Directorio mundial de bibliotecas (). <a href="http://www.libdex.com">www.libdex.com</a>.</p> <p>- Agenda de la Comunicación (). <a href="http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/agendacom/Paginas/index.aspx">http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/agendacom/Paginas/index.aspx</a>.</p> <p>- Eurostat (). <a href="http://ec.europa.eu/eurostat">ec.europa.eu/eurostat</a>.</p> <p>- Instituto Nacional de Estadística (INE) (). <a href="http://www.ine.es">www.ine.es</a>.</p>

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías