



Guía docente

Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Recursos Tecnológicos Específicos de la Investigación Periodística		Código	616531009	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptor					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Web					
Descripción general	Familiarización de los alumnos con el uso de dispositivos, aplicaciones y Redes Sociales tanto para la obtención de información como para su difusión.				



Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <p>No se realizarán cambios</p> <p>2. Metodologías</p> <p>Metodologías docentes que se mantienen</p> <p>? Prácticas de laboratorio (piden hacerse de manera online)</p> <p>? Seminarios profesionales</p> <p>Metodologías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>Observaciones de evaluación:</p> <p>Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que:</p> <p>? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados). 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>- No se realizarán cambios</p>
-----------------------------	--

Competencias del título

Código	Competencias del título
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título
---------------------------	-------------------------



Obtención de información mediante el uso de dispositivos, aplicaciones y redes sociales.	AP15 AP18	BP7	CP2
--	--------------	-----	-----

Contenidos	
Tema	Subtema
Dispositivos, aplicaciones y RRSS aplicados a la investigación periodística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión y Monetización de las Comunidades: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Marcas 1.2. Medios y soportes 2. Cómo gestionan las redes los Medios Digitales: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La evolución de los medios a lo social. 2.2. Gestión de comunidades de los medios en el entorno digital. 3. Gestión de un proyecto empresarial: 4. ¿Cuánto de importante es y será la Inteligencia Artificial (IA) para el periodismo? 5. Definiciones y conceptos generales: <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Qué es IA (y qué no) 5.2. IA fuerte, IA débil 5.3. Diferencias entre IA, machine learning, deep learning (redes neuronales) 5.4. ¿Cómo funciona la IA? Un esquema básico en tres pasos. 6. Reflexionar sobre la IA. La IA como tema de cobertura: <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Problemas derivados: sesgos, explicabilidad, predictividad 6.2. Desmitificar la IA: errores, límites, mitos 6.3. Desafíos éticos, financieros y laborales 6.4. Fiscalizar los algoritmos 7. Ramas específicas y aplicaciones en periodismo: <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Regresión y clasificación 7.2. Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) 7.3. Computer vision 7.4. Ámbitos y ejemplos de aplicación en periodismo: investigación, producción, distribución? 7.5. Estrategia: siete pasos para analizar soluciones de IA en un medio de comunicación 8. Casos de uso, empresas, estudios, comunidades de IA: <ol style="list-style-type: none"> 8.1. "El País", "El Universal", "Ojo Público", Narrativa, Graphext 8.2. Journalism AI survey 8.3. Journalism AI report 9. Audible (Amazon) ? 25 años de Historia 10. Lanzamiento de Audible en España, octubre 2020: <ol style="list-style-type: none"> 10.1. Campaña de lanzamiento 10.2. Audiolibros y Podcast Originales 11. El modelo de negocio de las plataformas de suscripción de contenidos en España 12. Producción de contenidos de entretenimiento en Audio: <ol style="list-style-type: none"> 12.1. Help me Escape 12.2. Help Me Grow 12.3. Keep Me informed

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas no presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	6	48	54
Seminario	C2	15	5	20
Atención personalizada		1	0	1

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Diseño de infografías
Seminario	Clases presenciais con profesionais de reconecido prestixio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Prácticas de laboratorio	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	100

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultaneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías