



## Teaching Guide

Identifying Data					2021/22
<b>Subject (*)</b>	Technological Resources Specific to Journalistic Research	<b>Code</b>	616531009		
<b>Study programme</b>	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
<b>Language</b>	Spanish				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinador</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>E-mail</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>E-mail</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.				
<b>Contingency plan</b>	1. Modifications to the contents  2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained  *Teaching methodologies that are modified  3. Mechanisms for personalized attention to students  4. Modifications in the evaluation  *Evaluation observations:  5. Modifications to the bibliography or webgraphy				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AJ15 AJ18	BJ7	CJ2

## Contents

Topic	Sub-topic



<p>Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Xestión e Monetización das Comunidades:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Marcas</li> <li>1.2. Medios e soportes</li> </ol> </li> <li>2. Como xestionan as redes os Medios Dixitais:             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. A evolución dos medios ao social.</li> <li>2.2. Xestión de comunidades dos medios na contorna dixital.</li> </ol> </li> <li>3. Xestión dun proxecto empresarial:</li> <li>4. Canto de importante é e será a Intelixencia Artificial ( IA) para o xornalismo?</li> <li>5. Definicións e conceptos xerais:             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Que é IA (e que non)</li> <li>5.2. IA forte, IA débil</li> <li>5.3. Diferenzas entre IA, machine learning, deep learning (redes neuronais)</li> <li>5.4. Como funciona a IA? Un esquema básico en tres pasos.</li> </ol> </li> <li>6. Reflexionar sobre a IA. A IA como tema de cobertura:             <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Problemas derivados: rumbos, explicabilidade, predictividade</li> <li>6.2. Desmitificar a IA: erros, límites, mitos</li> <li>6.3. Desafíos éticos, financeiros e laborais</li> <li>6.4. Fiscalizar os algoritmos</li> </ol> </li> <li>7. Ramas específicas e aplicacións en xornalismo:             <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. Regresión e clasificación</li> <li>7.2. Procesamento de Linguaxe Natural ( NLP)</li> <li>7.3. Computer vision</li> <li>7.4. Ámbitos e exemplos de aplicación en xornalismo: investigación, produción, distribución?</li> <li>7.5. Estratexia: sete pasos para analizar solucións de IA nun medio de comunicación</li> </ol> </li> <li>8. Casos de uso, empresas, estudos, comunidades de IA:             <ol style="list-style-type: none"> <li>8.1. "El País", "El Universal", "Ojo Público", Narrativa, Graphext</li> <li>8.2. Journalism AI survey</li> <li>8.3. Journalism AI report</li> </ol> </li> <li>9. Audible ( Amazon) ? 25 anos de Historia</li> <li>10. Lanzamento de Audible en España, outubro 2020:             <ol style="list-style-type: none"> <li>10.1. Campaña de lanzamento</li> <li>10.2. Audiolibros e Podcast Orixinais</li> </ol> </li> <li>11. O modelo de negocio das plataformas de subscripción de contidos en España</li> <li>12. Produción de contidos de entretemento en Audio:             <ol style="list-style-type: none"> <li>12.1. Help Me Escape</li> <li>12.2. Help Me Grow</li> <li>12.3. Keep Me informed</li> </ol> </li> </ol>
--	--

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A15 A18 B7	6	48	54
Seminar	C2	15	5	20
Personalized attention		1	0	1

(\* )The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.



## Methodologies

Methodologies	Description
Laboratory practice	Deseño de varias infografías sobre a temática que elixa o alumno.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

## Personalized attention

Methodologies	Description
Seminar Laboratory practice	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

## Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	A15 A18 B7	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	100

## Assessment comments

--

## Sources of information

Basic	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Complementary	

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.