



## Guía Docente

Datos Identificativos					2021/22
<b>Asignatura (*)</b>	Recursos Tecnolóxicos Específicos da Investigación Xornalística	<b>Código</b>	616531009		
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
<b>Ciclo</b>	<b>Período</b>	<b>Curso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Créditos</b>	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
<b>Idioma</b>	Castelán				
<b>Modalidade docente</b>	Presencial				
<b>Prerrequisitos</b>					
<b>Departamento</b>	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinación</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>Correo electrónico</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Profesorado</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>Correo electrónico</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>Descrición xeral</b>	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.				



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.</li> <li>2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación</li> <li>3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique.</li> <li>4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño.</li> </ol> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	---

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A15	CE15 - Desenvolver habilidades e destrezas para verificar fontes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para a xeración de contidos e recursos en o entorno periodístico e audiovisual
B7	CG3 - Utilizar as ferramentas básicas de as tecnoloxías de a información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio de su profesión e para o aprendizaxe a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación e el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico e cultural de la sociedad

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título



Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AP15 AP18	BP7	CP2
---	--------------	-----	-----

Contidos	
Temas	Subtemas
Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Xestión e Monetización das Comunidades:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Marcas</li> <li>1.2. Medios e soportes</li> </ol> </li> <li>2. Como xestionan as redes os Medios Dixitais:               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. A evolución dos medios ao social.</li> <li>2.2. Xestión de comunidades dos medios na contorna dixital.</li> </ol> </li> <li>3. Xestión dun proxecto empresarial:</li> <li>4. Canto de importante é e será a Intelixencia Artificial ( IA) para o xornalismo?</li> <li>5. Definicións e conceptos xerais:               <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Que é IA (e que non)</li> <li>5.2. IA forte, IA débil</li> <li>5.3. Diferenzas entre IA, machine learning, deep learning (redes neuronais)</li> <li>5.4. Como funciona a IA? Un esquema básico en tres pasos.</li> </ol> </li> <li>6. Reflexionar sobre a IA. A IA como tema de cobertura:               <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Problemas derivados: rumbos, explicabilidade, predictividade</li> <li>6.2. Desmitificar a IA: erros, límites, mitos</li> <li>6.3. Desafíos éticos, financeiros e laborais</li> <li>6.4. Fiscalizar os algoritmos</li> </ol> </li> <li>7. Ramas específicas e aplicacións en xornalismo:               <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. Regresión e clasificación</li> <li>7.2. Procesamento de Linguaxe Natural ( NLP)</li> <li>7.3. Computer vision</li> <li>7.4. Ámbitos e exemplos de aplicación en xornalismo: investigación, produción, distribución?</li> <li>7.5. Estratexia: sete pasos para analizar solucións de IA nun medio de comunicación</li> </ol> </li> <li>8. Casos de uso, empresas, estudos, comunidades de IA:               <ol style="list-style-type: none"> <li>8.1. "El País", "El Universal", "Ojo Público", Narrativa, Graphext</li> <li>8.2. Journalism AI survey</li> <li>8.3. Journalism AI report</li> </ol> </li> <li>9. Audible ( Amazon) ? 25 anos de Historia</li> <li>10. Lanzamento de Audible en España, outubro 2020:               <ol style="list-style-type: none"> <li>10.1. Campaña de lanzamento</li> <li>10.2. Audiolibros e Podcast Orixinais</li> </ol> </li> <li>11. O modelo de negocio das plataformas de subscripción de contidos en España</li> <li>12. Produción de contidos de entretemento en Audio:               <ol style="list-style-type: none"> <li>12.1. Help Me Escape</li> <li>12.2. Help Me Grow</li> <li>12.3. Keep Me informed</li> </ol> </li> </ol>

## Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	6	48	54
Seminario	C2	15	5	20
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Deseño de varias infografías sobre a temática que elixa o alumno.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Prácticas de laboratorio	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	100

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías