



## Guía Docente

Datos Identificativos					2021/22
<b>Asignatura (*)</b>	Tendencias, Xéneros, Formatos Xornalísticos e Reporteirismo Avanzado		<b>Código</b>	616531011	
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
<b>Ciclo</b>	<b>Período</b>	<b>Curso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Créditos</b>	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6	
<b>Idioma</b>	Castelán				
<b>Modalidade docente</b>	Presencial				
<b>Prerrequisitos</b>					
<b>Departamento</b>	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinación</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>Correo electrónico</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Profesorado</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>Correo electrónico</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>Descrición xeral</b>	Ao mesmo tempo que van adquirindo as destrezas necesarias para poder elaborar os contidos informativos en función dos soportes, os alumnos coñecerán as últimas tendencias, así como os novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos, e as últimas experiencias en reporteirismo avanzado. Todo iso da man dos líderes da industria que capitanean os proxectos referentes a nivel nacional e internacional.				



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Traballos tutelados (con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>? Práctica en laboratorio (poden realizarse online con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización dos ?traballos tutelados e das prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.</li> <li>2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación.</li> <li>3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique.</li> <li>4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño.</li> </ol> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	--

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad



## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
- Coñecer as últimas tendencias do sector.	AP9		CP2
- Introducción nos novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos.	AP2 AP13 AP14	BP7	
- Estudar os novos avances e as últimas experiencias en reporterismo avanzado.	AP9 AP17		

## Contidos

Temas	Subtemas
- Contexto nacional do sector informativo	<ol style="list-style-type: none"><li>Sistema político nacional:<ol style="list-style-type: none"><li>O estado</li><li>División de poderes. Aplicación ao caso español.</li><li>Sistema político español: Constitución e estado autonómico.</li><li>Sistema electoral español. Partidos políticos españois e galegos.</li><li>Sistema electoral español. Sistema de partidos español e galego.</li><li>Principais debates políticos actuais na contorna española e galego.</li><li>Marco político e evolución recente da política española.</li></ol></li><li>Sistema económico e social na contorna actual.<ol style="list-style-type: none"><li>Marco económico e social. Economía Mixta. Contorna fiscal.</li><li>Estado de benestar español e galego: pensións, sanidade e educación.</li><li>Marco laboral español.</li><li>Desafíos de futuro e principais debates na economía española e galega.</li><li>Evolución e cambio social na sociedade española e galega. Principais debates sociais. Irrupción da biopolítica.</li><li>Contorna cultural español e galego.</li></ol></li></ol>
- Últimas tendencias do sector informativo	<ol style="list-style-type: none"><li>A era das newsletters</li><li>Anatomía dunha newsletter:<ol style="list-style-type: none"><li>Concepto</li><li>Contido</li><li>Deseño</li><li>Resultados</li></ol></li><li>Leccións aprendidas</li><li>Xornalismo Construtivo:<ol style="list-style-type: none"><li>A percepción de negatividad e o seu efecto nos cidadáns: fatiga e abandono dos medios.</li><li>O efecto positivo do xornalismo construtivo nos cidadáns e nos profesionais.</li><li>Elementos principais do xornalismo construtivo e de solucións.</li><li>Boas prácticas actuais e propostas para practicalo.</li></ol></li></ol>



- Novos xéneros e formatos	<p>1. Formatos xornalísticos: formatos de vídeo online, Infografía, Reportaxe multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómics, Podcast, Realidade Virtual e Aumentada, Formatos xornalísticos en Twitter?</p> <p>2. Tipos de narrativas:</p> <p>2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización.</p> <p>2.2 Narrativa temporal, Narrativa xeolocalizada, Narrativa da viralidad.</p> <p>2.3 Narrativa conversacional?</p> <p>3. Craves</p> <p>Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Novas axendas, Xornalismo distribuído?</p>
- Contexto internacional do sector informativo	<p>1. O mundo como &amp;quot;sistema complexo&amp;quot; e as teorías de Relacións Internacionais</p> <p>2. A estrutura do sistema internacional</p> <p>3. O comercio mundial e a globalización</p> <p>4. A guerra e o terrorismo</p> <p>5. A importancia da xeografía</p> <p>6. Os grandes bloques xeográficos</p> <p>7. A información internacional na actualidade</p> <p>8. A análise de política internacional</p> <p>9. Que facer e que non facer na análise política</p> <p>10. A predición e as súas dificultades</p>
- Argumentación xornalística	<p>1. A retórica:</p> <p>1.1 Definición</p> <p>1.2 Un pouco de historia</p> <p>2. Discurso:</p> <p>2.1 Sede-escenario</p> <p>2.2 Obxectivo</p> <p>2.3 Orador ( ethos)</p> <p>2.4 Audiencia ( pathos)</p> <p>3. Fases do discurso:</p> <p>3.1 Inventio</p> <p>3.2 Estrutura ( dispositio)</p> <p>3.3 Uso da linguaxe (redacción/ elocutio)</p> <p>3.4 (Pronuncia/ actio)</p> <p>4. Argumentación:</p> <p>4.1 Argumentación. Nocións básicas</p> <p>4.2 Puntos de partida da argumentación</p> <p>4.3 Tipos de argumentos lóxicos</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A14 B7	9	72	81
Traballos tutelados	C2	8	32	40
Seminario	A2 A9 A13 A17	25	4	29
Atención personalizada		0	0	0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías
--------------



Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional.</li> <li>- Transcribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe.</li> <li>- Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo.</li> <li>- Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas.</li> <li>- Converter un audio nun vídeo usando Headliner.</li> <li>- Esbozar un motion graphic con Powtoon.</li> <li>- Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.</li> </ul>
Traballos tutelados	Utilizar unha das ferramentas de longform e incluír polo menos dous formatos con ferramentas de creación.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A14 B7	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo.</li> <li>- O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase.</li> <li>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.</li> <li>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.</li> <li>- A profundidade do contido.</li> </ul>	50
Traballos tutelados	C2	En relación cos traballos tutelados valorárase: <ul style="list-style-type: none"> <li>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.</li> <li>- A profundidade do contido.</li> <li>- O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas.</li> <li>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.</li> <li>- A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.</li> <li>- A presentación e a claridade da exposición.</li> </ul>	50

### Observacións avaliación

--

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aja, Eliseo (). Estado autonómico y reforma federal. Alianza</li> <li>- Reniu Josep María (). Sistema político español. Huygens</li> <li>- Ferrándiz, Juan Pablo (). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva</li> <li>- González, Juan Jesús y Requena, Miguel (). Tres décadas de cambio social en España. Alianza</li> <li>- Jimenez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva</li> </ul>
----------------------------	---



<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Otero Pedrayo (). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia</li><li>- Peiró Ignacio (). En los altares de la patria. Akal</li><li>- Rubio Lara, María Josefa (). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos</li><li>- Vilas Nogueira, José et alia (). O Sistema político galego. Xerais</li><li>- Rivera Otero, José Manuel (). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais</li></ul>
------------------------------------	--

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías