



Guía Docente

Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Tendencias, Xéneros, Formatos Xornalísticos e Reporteirismo Avanzado			Código	616531011
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Ao mesmo tempo que van adquirindo as destrezas necesarias para poder elaborar os contidos informativos en función dos soportes, os alumnos coñecerán as últimas tendencias, así como os novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos, e as últimas experiencias en reporteirismo avanzado. Todo iso da man dos líderes da industria que capitanean os proxectos referentes a nivel nacional e internacional.				



Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Traballos tutelados (con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>? Práctica en laboratorio (poden realizarse online con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización dos ?traballos tutelados e das prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación. 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño. <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	--

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad



Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
- Coñecer as últimas tendencias do sector.	AP9		CP2
- Introducción nos novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos.	AP2 AP13 AP14	BP7	
- Estudiar os novos avances e as últimas experiencias en reporterismo avanzado.	AP9 AP17		

Contidos

Temas	Subtemas
- Contexto nacional do sector informativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema político nacional: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 O estado 1.2. División de poderes. Aplicación ao caso español. 1.3. Sistema político español: Constitución e estado autonómico. 1.4. Sistema electoral español. Partidos políticos españois e galegos. 1.5. Sistema electoral español. Sistema de partidos español e galego. 1.6. Principais debates políticos actuais na contorna española e galego. 1.7. Marco político e evolución recente da política española. 2. Sistema económico e social na contorna actual. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Marco económico e social. Economía Mixta. Contorna fiscal. 2.2 Estado de benestar español e galego: pensións, sanidade e educación. 2.3 Marco laboral español. 2.4 Desafíos de futuro e principais debates na economía española e galega. 2.5 Evolución e cambio social na sociedade española e galega. Principais debates sociais. Irrupción da biopolítica. 2.6 Contorna cultural español e galego.
- Últimas tendencias do sector informativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. A era das newsletters 2. Anatomía dunha newsletter: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Concepto 2.2. Contido 2.3. Deseño 2.4. Resultados 3. Leccións aprendidas 4. Xornalismo Construtivo: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. A percepción de negatividad e o seu efecto nos cidadáns: fatiga e abandono dos medios. 4.2. O efecto positivo do xornalismo construtivo nos cidadáns e nos profesionais. 4.3. Elementos principais do xornalismo construtivo e de solucións. 4.4 Boas prácticas actuais e propostas para practicalo.



- Novos xéneros e formatos	<p>1. Formatos xornalísticos: formatos de vídeo online, Infografía, Reportaxe multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómics, Podcast, Realidade Virtual e Aumentada, Formatos xornalísticos en Twitter?</p> <p>2. Tipos de narrativas:</p> <p>2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización.</p> <p>2.2 Narrativa temporal, Narrativa xeolocalizada, Narrativa da viralidad.</p> <p>2.3 Narrativa conversacional?</p> <p>3. Craves</p> <p>Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Novas axendas, Xornalismo distribuído?</p>
- Contexto internacional do sector informativo	<p>1. O mundo como &quot;sistema complexo&quot; e as teorías de Relacións Internacionais</p> <p>2. A estrutura do sistema internacional</p> <p>3. O comercio mundial e a globalización</p> <p>4. A guerra e o terrorismo</p> <p>5. A importancia da xeografía</p> <p>6. Os grandes bloques xeográficos</p> <p>7. A información internacional na actualidade</p> <p>8. A análise de política internacional</p> <p>9. Que facer e que non facer na análise política</p> <p>10. A predición e as súas dificultades</p>
- Argumentación xornalística	<p>1. A retórica:</p> <p>1.1 Definición</p> <p>1.2 Un pouco de historia</p> <p>2. Discurso:</p> <p>2.1 Sede-escenario</p> <p>2.2 Obxectivo</p> <p>2.3 Orador (ethos)</p> <p>2.4 Audiencia (pathos)</p> <p>3. Fases do discurso:</p> <p>3.1 Inventio</p> <p>3.2 Estrutura (dispositio)</p> <p>3.3 Uso da linguaxe (redacción/ elocutio)</p> <p>3.4 (Pronuncia/ actio)</p> <p>4. Argumentación:</p> <p>4.1 Argumentación. Nocións básicas</p> <p>4.2 Puntos de partida da argumentación</p> <p>4.3 Tipos de argumentos lóxicos</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A14 B7	9	72	81
Traballos tutelados	C2	8	32	40
Seminario	A2 A9 A13 A17	25	4	29
Atención personalizada		0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías



Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional. - Transcribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe. - Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo. - Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas. - Converter un audio nun vídeo usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.
Traballos tutelados	Utilizar unha das ferramentas de longform e incluír polo menos dous formatos con ferramentas de creación.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A14 B7	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: <ul style="list-style-type: none"> - Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. 	50
Traballos tutelados	C2	En relación cos traballos tutelados valorárase: <ul style="list-style-type: none"> - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. 	50

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Aja, Eliseo (). Estado autonómico y reforma federal. Alianza - Reniu Josep María (). Sistema político español. Huygens - Ferrándiz, Juan Pablo (). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva - González, Juan Jesús y Requena, Miguel (). Tres décadas de cambio social en España. Alianza - Jimenez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva
----------------------------	---



Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Otero Pedrayo (). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia- Peiró Ignacio (). En los altares de la patria. Akal- Rubio Lara, María Josefa (). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos- Vilas Nogueira, José et alia (). O Sistema político galego. Xerais- Rivera Otero, José Manuel (). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías