



Teaching Guide

Identifying Data					2021/22
Subject (*)	Journalistic Trends, Genres, Formats and Advanced Reporting	Code	616531011		
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Web					
General description	Ao mesmo tempo que van adquirindo as destrezas necesarias para poder elaborar os contidos informativos en función dos soportes, os alumnos coñecerán as últimas tendencias, así como os novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos, e as últimas experiencias en reporterismo avanzado. Todo iso da man dos líderes da industria que capitanean os proxectos referentes a nivel nacional e internacional.				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy 				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Coñecer as últimas tendencias do sector.	AJ9		CJ2
- Introducción nos novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos.	AJ2 AJ13 AJ14	BJ7	
- Estudar os novos avances e as últimas experiencias en reporterismo avanzado.	AJ9 AJ17		

Contents	
Topic	Sub-topic
- Contexto nacional do sector informativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema político nacional: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 O estado 1.2. División de poderes. Aplicación ao caso español. 1.3. Sistema político español: Constitución e estado autonómico. 1.4. Sistema electoral español. Partidos políticos españois e galegos. 1.5. Sistema electoral español. Sistema de partidos español e galego. 1.6. Principais debates políticos actuais na contorna española e galego. 1.7. Marco político e evolución recente da política española. 2. Sistema económico e social na contorna actual. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Marco económico e social. Economía Mixta. Contorna fiscal. 2.2 Estado de bienestar español e galego: pensións, sanidade e educación. 2.3 Marco laboral español. 2.4 Desafíos de futuro e principais debates na economía española e galega. 2.5 Evolución e cambio social na sociedade española e galega. Principais debates sociais. Irrupción da biopolítica. 2.6 Contorna cultural español e galego.
- Últimas tendencias do sector informativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. A era das newsletters 2. Anatomía dunha newsletter: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Concepto 2.2. Contido 2.3. Deseño 2.4. Resultados 3. Leccións aprendidas 4. Xornalismo Construtivo: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. A percepción de negatividad e o seu efecto nos cidadáns: fatiga e abandono dos medios. 4.2. O efecto positivo do xornalismo construtivo nos cidadáns e nos profesionais. 4.3. Elementos principais do xornalismo construtivo e de solucións. 4.4 Boas prácticas actuais e propostas para practicalo.



- Novos xéneros e formatos	<p>1. Formatos xornalísticos: formatos de vídeo online, Infografía, Reportaxe multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómics, Podcast, Realidade Virtual e Aumentada, Formatos xornalísticos en Twitter?</p> <p>2. Tipos de narrativas:</p> <p>2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización.</p> <p>2.2 Narrativa temporal, Narrativa xeolocalizada, Narrativa da viralidade.</p> <p>2.3 Narrativa conversacional?</p> <p>3. Craves</p> <p>Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Novas axendas, Xornalismo distribuído?</p>
- Contexto internacional do sector informativo	<p>1. O mundo como &quot;sistema complexo&quot; e as teorías de Relacións Internacionais</p> <p>2. A estrutura do sistema internacional</p> <p>3. O comercio mundial e a globalización</p> <p>4. A guerra e o terrorismo</p> <p>5. A importancia da xeografía</p> <p>6. Os grandes bloques xeográficos</p> <p>7. A información internacional na actualidade</p> <p>8. A análise de política internacional</p> <p>9. Que facer e que non facer na análise política</p> <p>10. A predición e as súas dificultades</p>
- Argumentación xornalística	<p>1. A retórica:</p> <p>1.1 Definición</p> <p>1.2 Un pouco de historia</p> <p>2. Discurso:</p> <p>2.1 Sede-escenario</p> <p>2.2 Obxectivo</p> <p>2.3 Orador (ethos)</p> <p>2.4 Audiencia (pathos)</p> <p>3. Fases do discurso:</p> <p>3.1 Inventio</p> <p>3.2 Estrutura (dispositio)</p> <p>3.3 Uso da linguaxe (redacción/ elocutio)</p> <p>3.4 (Pronuncia/ actio)</p> <p>4. Argumentación:</p> <p>4.1 Argumentación. Nocións básicas</p> <p>4.2 Puntos de partida da argumentación</p> <p>4.3 Tipos de argumentos lóxicos</p>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A14 B7	9	72	81
Supervised projects	C2	8	32	40
Seminar	A2 A9 A13 A17	25	4	29
Personalized attention		0	0	0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Laboratory practice	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional. - Transcribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe. - Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo. - Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas. - Converter un audio nun vídeo usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.
Supervised projects	Utilizar unha das ferramentas de longform e incluír polo menos dous formatos con ferramentas de creación.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention

Methodologies	Description
Laboratory practice Supervised projects	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indícase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	A14 B7	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: <ul style="list-style-type: none"> - Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. 	50
Supervised projects	C2	En relación cos traballos tutelados valorarase: <ul style="list-style-type: none"> - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. 	50

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Aja, Eliseo (). Estado autonómico y reforma federal. Alianza - Renu Josep María (). Sistema político español. Huygens - Ferrándiz, Juan Pablo (). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva - González, Juan Jesús y Requena, Miguel (). Tres décadas de cambio social en España. Alianza - Jimenez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva
-------	--



Complementary	<ul style="list-style-type: none">- Otero Pedrayo (). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia- Peiró Ignacio (). En los altares de la patria. Akal- Rubio Lara, María Josefa (). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos- Vilas Nogueira, José et alia (). O Sistema político galego. Xerais- Rivera Otero, José Manuel (). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais
----------------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.