UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Estrutura do Sector Audiovisual		Código	616531012
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certeira do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual.			

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen ? Traballos tutelados (con atención personalizada, computa na avaliación) ? Seminarios con profesionais ? Práctica en laboratorio (poden realizarse online con atención personalizada, computa na avaliación) ? Estudio de casos (con atención personalizada, computa na avaliación) *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistrais, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización dos ?traballos tutelados e das prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden transladar consultas. 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que: ? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación. 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía - Non se realizarán cambios

Competencias / Resultados do título	
Código	**Competencias / Resultados do título**
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	**Competencias / Resultados do título**

Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certeira do sector.	AP1	BP9	CP2
Coñecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual.	AP1		

Contidos	
Temas	**Subtemas**
-Situación do sector audiovisual	1. Como son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado. 2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición. 3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos. 4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor. 5. O proceso de produción da obra cinematográfica. 6. Principais accións na promoción dunha película. 7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución. 8. Entender a nova contorna dixital. 9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas. 10. Xeración e preparación de modelos negocios nas novas contornas mediáticas: o usuario é o centro. - Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas - Service Desing Thinking - O modelo Canvas - O mapa de empatía - A viaxe do usuario 11. O documental faise interactivo.
-Ferramentas específicas.	1. Introdución ao Movie Magic. 2. Deseño dun plan de traballo. 3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preprodución). 3.1 Elaboración o plan de traballo. 3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orzamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?). 3.3 Relación con outros departamentos. 4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas. 4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Prácticas de laboratorio	B9	2	18	20
Estudo de casos	A1	2	14	16
Traballos tutelados	A1	3	18	21
Seminario	A1 C2	14	3	17
Atención personalizada		1	0	1
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas de laboratorio	Elaboración dun plan de rodaxe coa ferramenta Movie Magic.

Estudo de casos	Estudo de caso: " Carmina". Obxectivos: Repaso xanelas de explotación e figura do produtor. Estudo de caso: "La última cima". Obxectivos: Repaso dos tres sectores, oficio de produtor, produtor creativo. Estudo de caso: "El mundo es nuestro". Obxectivos: Repaso xanelas de explotación, figura do creador / produtor, impacto dos new media. Estudo de caso: "La primavera rosa". Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.
Traballos tutelados	Roll play por equipos.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas de laboratorio Estudo de casos Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Prácticas de laboratorio	B9	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	40
Estudo de casos	A1	Visionado de producións de maneira individual e contestación por escrito das preguntas do profesor sobre os conceptos expostos en clase que aparecen na película.	20
Traballos tutelados	A1	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	40

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.Honthaner, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUITORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías