



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Financiación de Contidos e Proxectos Audiovisuais	Código	616531017	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es m.formoso@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.			



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.</li> <li>2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación</li> <li>3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique.</li> <li>4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño.</li> </ol> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	---

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título



- Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais.	AP1 AP8 AP11	BP2 BP8	
- Estudar as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais.	AP1 AP8	BP8	
- Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.	AP1	BP2	

Contidos	
Temas	Subtemas
-Financiamento e coprodución internacional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coprodución internacional</li> <li>1.2. O orzamento de desenvolvemento, o orzamento de produción, o plan de financiamento, o worksplit</li> <li>1.3. A coprodución: vía oficial ? non oficial. Acordos bilaterais de coprodución</li> <li>1.4. Os elementos necesarios para atraer a un coprodutor internacional: dossier / packaging</li> <li>1.5. Aspectos contractuais da negociación</li> <li>1.6. Elaboración dun Plan de financiamento e de explotación</li> <li>2. Novas maneiras de financiar</li> <li>2.1. A nova cadea de valor: novos paradigmas</li> <li>2.2. Os diferentes dereitos implicados e xanelas de explotación</li> <li>2.3. Os diferentes recursos financeiros</li> <li>2.4. Os novos ecosistemas televisivos e de plataformas</li> </ol>
-Orzamentos e financiamento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O produtor executivo, un cargo mal entendido en España</li> <li>2. O traballo de Produtor executivo nunha serie de ficción</li> <li>3. O modelo Portocabo. Deseñando contidos desde a produción</li> <li>4. Da idea ao produto final</li> <li>5. As preguntas clave que un produtor executivo débese facer ante unha idea / proxecto</li> <li>6. Como crear, deseñar e vender un contido</li> <li>7. Financiamento. As diferentes opcións en España</li> <li>8. O deseño de produción</li> <li>9. Orzamento: Pasos previos para poder orzar ben</li> </ol>



<p>-Financiamento de proxectos SGR.</p>	<p>1. Situación do panorama audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR</li> <li>- Dificultades financeiras do sector</li> <li>- Cambios no modelo de financiamento.</li> </ul> <p>2 Tipos de Produción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produción de longametraxes.</li> <li>- Tv Movies.</li> <li>- Series e programas de televisión.</li> <li>- Documentais.</li> </ul> <p>3. Axente que interveñen na produción.</p> <p>4. Xanelas de explotación.</p> <p>5. Como se financia unha película:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Axudas e Subvencións:</li> <li>? Nacionais, Europeas e Iberoamérica</li> <li>? ICAA ( NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador)</li> <li>- Dereitos de Antena.</li> <li>- Produtores asociados.</li> <li>- MG de Distribuidoras e axentes de vendas.</li> <li>- Patrocinio, Product Placement, Merchandising.</li> <li>- Incentivos Fiscais.</li> </ul>
<p>-Financiamento de videoxogos.</p>	<p>1. Produción de videoxogos</p> <p>1.1. Mapa da industria do videoxogo en España e no mundo</p> <p>1.2. Esquema dunha produtora de videoxogos</p> <p>1.3. Formatos de produto</p> <p>1.4 Financiamento e desenvolvemento</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A11	10	80	90
Seminario	A1 A8 B2 B8	21.5	1	22.5
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvemento dun plan de financiamento dun produto audiovisual internacional.</li> <li>- Realización do orzamento do seu proxecto fin de Máster.</li> </ul>
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.



## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A11	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

## Observacións avaliación

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia.</li><li>- Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books</li><li>- Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing</li><li>- Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books</li><li>- Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías