



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Producción en Cine y en Televisión. Producción de Campo	Código	616531019	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es m.formoso@udc.es	
Web				
Descripción general	El alumno adquirirá conocimiento experto sobre las herramientas, procesos y recursos fundamentales de cada una de las fases de la producción audiovisual. El alumno aprenderá cómo configurar un equipo de producción y elaborar un plan de trabajo.			



Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <p>No se realizarán cambios</p> <p>2. Metodologías</p> <p>Metodologías docentes que se mantienen</p> <p>? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación)</p> <p>? Seminarios profesionales</p> <p>? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>Metodologías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados y prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumando para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>Observaciones de evaluación:</p> <p>Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que:</p> <p>? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>- No se realizarán cambios</p>
-----------------------------	---

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
- Conocimiento de las herramientas, procesos y recursos fundamentales de cada una de las fases de la producción audiovisual.	AP1	BP1	CP3
- El alumno aprenderá cómo configurar un equipo de producción.			CP3
- Elaborar un plan de trabajo.	AP3 AP11		

Contenidos	
Tema	Subtema
-Producción de cine.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las reglas de juego del sistema audiovisual. 2. De la idea al concepto propuesta. 3. Package. Presupuesto de desarrollo. 4. Financiación pública. 5. Financiación privada. Plan financiero. 6. Introducción Postproducción: ¿cuándo empieza? 7. Áreas de responsabilidad: <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Entrega 7.2. Presupuesto 7.3. Workflow 7.4. Calendario 7.5. Comunicación 8. Gestión de Equipo Humano <ol style="list-style-type: none"> 8.1. Perfiles 8.2. Coordinación vs. Supervisión 9. Fases de la Postproducción de principio a fin
-Referentes históricos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los grandes blockbusters y el cine low-cost. 2. El cine español. Modelos de producción y distribución. 3. El cine social europeo. 4. Los nuevos modelos de producción y difusión: Netflix vs Amazon. 5. El documental. Tipologías y lugares. 6. El cine latinoamericano. De denuncia socio política al cine de género. 7. La awards season y el cine de los Oscar. 8. Cine gallego. Modelos autorales e industriales.



-Producción de televisión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relación emisoras- productoras <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Producción independente vs producción delegada 1.2. Modalidades: <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Producción propia vs producción ajena. 1.2.2. Interna vs externa. 1.2.3. Producción delegada / asociada / coproducción 1.3. El contrato tv- productora 1.4. Productor delegado / commissioning editor 1.5. Contrato de producción (¿contrato previo de desarrollo?) <ol style="list-style-type: none"> 1.5.1. Trabajos + aprobación 1.5.2. Precio + presupuesto (total/partidas) 1.5.3. Propiedad 1.5.4. Rescisión 1.6. Otra financiación (subvención / product placement / patrocinios) 2. El presupuesto televisivo <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Un ejercicio de imaginación 2.2. El presupuesto y el plan de producción 2.3. Producción seriada = definición de rutinas + estimación de medias 2.4. Objetivo: el equilibrio entre: <ol style="list-style-type: none"> 2.4.1. Contenido 2.4.2. Presupuesto (referencia del precio de la cadena) 2.4.3. Calendario (emisión/entrega) 2.5. Calendario: ratio de productividade / definición de equipo. 3. Elementos clave <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Definición de los trabajos <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Las fases clásicas (o no) 3.1.2. Sucesivos / en paralelo / simultáneos 3.1.3. El caso del director: realizador / montaje 3.1.4. El caso de la escritura 3.2. Plan de producción. 3 factores clave (interrelacionados) <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Tiempo 3.2.2. Equipo (+unidades) 3.2.3. Condicionantes de producción 3.3. La productividade: minutos/día, ratio <ol style="list-style-type: none"> 3.3.1. Plató vs Localizaciones 3.3.2. Monocámara vs Multicámara / Plató vs exteriores 3.3.3. El grado de control del que sucede ante la cámara
---------------------------	---

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	B1	3	21	24
Trabajos tutelados	A11	4	32	36
Seminario	A1 A3 B1 C3	14	1	15
Atención personalizada		0		0

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Prácticas de laboratorio	- Análisis de formatos y modalidades desde el punto de vista de la producción. - Propuestas de diseño de producción según formato.
Trabajos tutelados	1. Visionado y análisis de la función del productor en dos producciones. 2. Elaboración de un concepto-propuesta. 3. Presupuesto estimativo, calendario de desarrollo y presupuesto de desarrollo. 4. Elaboración del borrador de un plan financiero. 5. Investigación de los sistemas de financiación pública en diferentes países.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio Trabajos tutelados	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	B1	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	50
Trabajos tutelados	A11	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica das propostas de traballo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales - La presentación y la claridad de la exposición.	50

Observaciones evaluación

--

Fuentes de información

Básica	- Aristóteles (). Poética. Taurus - Jordi Ballo (). La semilla inmortal . Anagrama - Campbell (). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías