



## Teaching Guide

Identifying Data					2021/22
<b>Subject (*)</b>	Film and Television Production. Field Production		<b>Code</b>	616531019	
<b>Study programme</b>	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3	
<b>Language</b>	Spanish				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Departamento profesorado máster Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinador</b>	Arrojo Baliña, María José	<b>E-mail</b>	maria.jose.arrojo@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Arrojo Baliña, María José Formoso Barro, Maria Josefa	<b>E-mail</b>	maria.jose.arrojo@udc.es m.formoso@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	<p>O alumno adquirirá coñecemento experto sobre as ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.</p> <p>O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción e elaborar un plan de traballo.</p>				
<b>Contingency plan</b>	<p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p>				

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
- Coñecemento das ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.	AJ1	BJ1	CJ3
- O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción.			CJ3



- Elaborar un plan de traballo.

AJ3

AJ11

Contents

Topic	Sub-topic
-Producción de cinema.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. As regras de xogo do sistema audiovisual.</li><li>2. Da idea ao concepto proposta.</li><li>3. Package. Orzamento de desenvolvemento.</li><li>4. Financiamento público.</li><li>5. Financiamento privado. Plan financeiro.</li><li>6. Introducción Postproducción: cando empeza?</li><li>7. Áreas de responsabilidade:<ol style="list-style-type: none"><li>7.1. Entrega</li><li>7.2. Orzamento</li><li>7.3. Workflow</li><li>7.4. Calendario</li><li>7.5. Comunicación</li></ol></li><li>8. Xestión de Equipo Humano<ol style="list-style-type: none"><li>8.1. Perfís</li><li>8.2. Coordinación vs. Supervisión</li></ol></li><li>9. Fases da Postproducción de principio a fin</li></ol>
-Referentes históricos.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Os grandes blockbusters e o cinema low- cost.</li><li>2. O cinema español. Modelos de produción e distribución.</li><li>3. O cinema social europeo.</li><li>4. Os novos modelos de produción e difusión: Netflix vs Amazon.</li><li>5. O documental. Tipoloxías e lugares.</li><li>6. O cinema latinoamericano. De denuncia socio política ao cinema de xénero.</li><li>7. A awards season e o cinema dos Óscar.</li><li>8. Cinema galego. Modelos autorales e industriais.</li></ol>



-Producción de televisión	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relación emisoras-productoras             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Producción independente vs produción delegada</li> <li>1.2. Modalidades:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Producción propia vs produción allea.</li> <li>1.2.2. Interna vs externa.</li> <li>1.2.3. Producción delegada / asociada / coprodución</li> </ol> </li> <li>1.3. O contrato tv-productora</li> <li>1.4. Produtor delegado / commissioning editor</li> <li>1.5. Contrato de produción (¿contrato previo de desenvolvemento?)                 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.5.1. Traballos + aprobación</li> <li>1.5.2. Prezo + orzamento (total/partidas)</li> <li>1.5.3. Propiedade</li> <li>1.5.4. Rescisión</li> </ol> </li> <li>1.6. Outra financiación (subvención / product placement / patrocinios)</li> </ol> </li> <li>2. O orzamento televisivo             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Un exercicio de imaxinación</li> <li>2.2. O orzamento e o plan de produción</li> <li>2.3. Producción seriada = definición de rutinas + estimación de medias</li> <li>2.4. Obxectivo: o equilibrio entre:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.4.1. Contido</li> <li>2.4.2. Orzamento (referencia do prezo da cadea)</li> <li>2.4.3. Calendario (emisión/entrega)</li> </ol> </li> <li>2.5. Calendario: ratio de produtividade / definición de equipo.</li> </ol> </li> <li>3. Elementos clave             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Definición dos traballos                 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. As fases clásicas (ou non)</li> <li>3.1.2. Sucesivos / en paralelo / simultáneos</li> <li>3.1.3. O caso do director: realizador / montaxe</li> <li>3.1.4. O caso da escrita</li> </ol> </li> <li>3.2. Plan de produción. 3 factores clave (interrelacionados)                 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Tempo</li> <li>3.2.2. Equipo (+unidades)</li> <li>3.2.3. Condicionantes de produción</li> </ol> </li> <li>3.3. A produtividade: minutos/día, ratio                 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3.1. Plató vs Localizacións</li> <li>3.3.2. Monocámara vs Multicámara / Plató vs exteriores</li> <li>3.3.3. O grao de control do que sucede ante a cámara</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>
---------------------------	--

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Laboratory practice	B1	3	21	24
Supervised projects	A11	4	32	36
Seminar	A1 A3 B1 C3	14	1	15
Personalized attention		0		0

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Laboratory practice	- Análise de formatos e modalidades desde o punto de vista da produción. - Propostas de deseño de produción segundo formato.
Supervised projects	1. Visionado e análise da función do produtor en dúas producións. 2. Elaboración dun concepto-proposta. 3. Orzamento estimativo, calendario de desenvolvemento e orzamento de desenvolvemento. 4. Elaboración do borrador dun plan financeiro. 5. Investigación dos sistemas de financiamento público en diferentes países.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

### Personalized attention

Methodologies	Description
Laboratory practice Supervised projects	La atención personalizada que se describe para estas metodoloxías se concibe como momentos de traballo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

### Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Laboratory practice	B1	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Supervised projects	A11	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	50

### Assessment comments

--

### Sources of information

<b>Basic</b>	- Aristóteles (). Poética. Taurus - Jordi Ballo (). La semilla inmortal . Anagrama - Campbell (). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
<b>Complementary</b>	

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

--

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

--

#### Subjects that continue the syllabus

--



Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.