



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2021/22 |
|--------------------------|--|--------|--------------------------|---------|---------|
| Subject (*) | Audiovisual Production Management | Code | 616531020 | | |
| Study programme | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period | First | Optional | 3 | |
| Language | Spanish | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinador | Sanchez Sanchez, Jose Francisco | E-mail | francisco.sanchez@udc.es | | |
| Lecturers | Sanchez Sanchez, Jose Francisco | E-mail | francisco.sanchez@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| General description | A materia ten como obxectivo o coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual, a profundización nos coñecementos para a creación de documentos de traballo, así como a análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais. | | | | |
| Contingency plan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|---|
| A1 | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales |
| A9 | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital |
| A10 | CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento |
| A11 | CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo |
| A12 | CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital |
| A13 | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional |
| A20 | CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete |
| B1 | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |

Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences / results |
|-------------------|---------------------------------------|
| | |



| | | | |
|---|---------------------|-----|--|
| - Coñecemento das tarefas dun Director de Produción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual. | AJ1 AJ12 AJ20 | BJ1 | |
| - Análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais. | AJ9 AJ13 | | |
| - Profundar nos coñecementos para a creación de documentos de traballo. | AJ10 AJ11 | BJ1 | |

| Contents | |
|---------------------------|--|
| Topic | Sub-topic |
| - Produción cinema I. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Como financiariades unha película de 500 k?? E 3 M?? <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Viabilidade, segundo plan de financiamento e non orzamento 1.1.2. Modelos de financiamento en España. Distintos modelos que converxen. 1.2 Que é un produtor independente? Estados Unidos / España 2. Financiamento público <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Límites intensidade axuda pública 2.2. Rexional (Galicia ? Agadic) 2.3. Nacional (ICAA) 2.4. Internacional? Ibermedia, Eurimages e outros 3. TV, dereitos de emisión e explotación 4. Financiamento privado 5. Plan de financiamento: <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Estrutura dun plan financiamento 5.2. Probabilidade e necesidade de alternativas 5.3. Plan de financiamento? España 5.4. Plan de financiamento? Coprodución Internacional |
| - Produción cinema II. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos de gravación. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Preprodución. 1.2. Gravación. 1.3. Postproducción e entrega á cadea. 2. Conceptos xerais para a elaboración dun orzamento: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Tempo ? Calendario pre- grab-post. 2.2. Partidas. Conceptos. Porcentaxes. 2.3. Onde se vai o diñeiro nunha serie de tv? 2.4. Custo. 2.5. Diversos formatos de orzamento en función do proxecto. 3. Exemplos en excell. |
| - Produción cinema III. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Análise das decisións estilísticas, existenciais e económicas dun produtor á longo da súa carreira. 2. Desenvolvemento e análise de plans de financiamento. |
| -Produción en televisión. | <ol style="list-style-type: none"> 1. O traballo do produtor. 2. El éxito e o fracaso: exemplos. 3. Da idea á realidade. 4. A produción de documentais |



| | |
|----------------------------|---|
| -Producción multipantalla. | <p>1. Modelos de Distribución:</p> <p>1.1.Puntos de venda.</p> <p>1.2.Plataformas Online.</p> <p>1.4. Streaming.</p> <p>1.5. Advergaming.</p> <p>1.6. Free2Play.</p> <p>1.7. Early Access.</p> <p>1.7.Xogos episódicos.</p> <p>1.8. Competicións online de videoxogos.</p> |
| -Producción videoxogos. | <p>1. Os videoxogos como xeradores de contido audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O fenómeno dos espectadores de videoxogos. - Plataformas de distribución: o caso de Twitch. tv. - Modelos de xeración de ingresos a través dos contidos. <p>2. eSports:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Que son os eSports. -A industria dos eSports: cifras e datos a nivel mundial. -Panorama nacional. -Os eSports como xeradores de audiencias e contidos <p>3. Contidos Audiovisuais en eSports:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Os formatos audiovisuais nos deportes electrónicos. -Canles e distribución dixital. -Xeración e ? drive? de audiencias. |

| Planning | | | | |
|------------------------|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Supervised projects | A12 A13 B1 | 9 | 54 | 63 |
| Seminar | A1 A9 A10 A11 A12 A13 A20 | 12 | 0 | 12 |
| Personalized attention | | 0 | | 0 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|---------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Supervised projects | Creación dun formato de entretemento interactivo. |
| Seminar | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |

| Personalized attention | |
|------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Supervised projects | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Assessment | | | |
|---------------|------------------------|-------------|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
| | | | |



| | | | |
|---------------------|------------|---|-----|
| Supervised projects | A12 A13 B1 | <p>En relación cos traballos tutelados valorarase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. | 100 |
|---------------------|------------|---|-----|

Assessment comments

Sources of information

| | |
|----------------------|--|
| Basic | <p>Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. Gedisa Casimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. Catedra Jean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidós. Colección "Los pequeños cuadernos de Cahiers du Cinéma" Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. Paidós Anthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal Press Kevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed. Acanto Manuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed. Rialp. "Libros de cine" Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVE Jaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. Síntesis Bienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. Euns Michael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVE J.M. Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza Editorial Miguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e</p> <p>Imagen Webs: Especializadas http://www.divxclasico.com/ http://www.naranjasdehirosima.com/ http://www.uhu.es/cine.educacion/cineeducacion/documentactual.htm http://catalogo.artium.org/book/export/html/7230 http://docu.colombia.blogspot.com/es/search/label/realidad http://www.rtve.es/alacarta/documentales/ http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699 Generalistas http://documentales.es http://topdocumentaryfilms.com/watch-online/ http://www.ver-documentales.net/ http://www.documaniatv.com/ http://www.documentales-online.com/ http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Público http://archive.org/index.php</p> |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.