



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2021/22 |
| Asignatura (*) | Prácticas Externas | Código | 616531024 | |
| Titulación | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 2º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 12 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | |
| Profesorado | Arrojo Baliña, María José Sanchez Sanchez, Jose Francisco | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es francisco.sanchez@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Os alumnos realizarán prácticas nas empresas de comunicación (xornalísticas ou audiovisuais), que teñen convenio co Máster. Estas prácticas realizaranse despois do período de clases presenciais, de tal modo que poidan poñer en práctica e reforzar todos os coñecementos, habilidades e competencias adquiridos ao longo dos meses previos. | | | |
| Plan de continxencia | 1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen ? Traballos tutelados *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado ? Só no caso de que non se puidesen facer de maneira presencial, utilizaríanse os mecanismos e plataformas online que decidan as respectivas empresas 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía - Non se realizarán cambios | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A1 | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales |
| A2 | CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas |
| A3 | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos |
| A4 | CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento |
| A12 | CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital |
| A13 | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional |



| | |
|-----|---|
| A14 | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital |
| A18 | CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual |
| B7 | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C1 | CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos |
| C3 | CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|--|------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias do título | |
| Estas prácticas realizaranse despois do período de clases presenciais, de tal modo que poidan poñer en práctica e reforzar todos os coñecementos, habilidades e competencias adquiridos ao longo dos meses previos. | | AP1 | BP7 |
| | | AP2 | CP1 |
| | | AP3 | CP3 |
| | | AP4 | |
| | | AP12 | |
| | | AP13 | |
| | | AP14 | |
| | | AP18 | |

| Contidos | |
|--------------------------|--|
| Temas | Subtemas |
| - Prácticas curriculares | <p>O alumno, tutelado tanto por responsables académicos do máster como por profesionais da empresa han de pasar un período mínimo de dous meses realizando prácticas remuneradas nas que exerciten os coñecementos adquiridos ao longo do período de formación previo.</p> <p>Durante o desenvolvemento das prácticas, os alumnos terán un titor profesional. Serán os responsables de áreas, seccións, ou departamentos en empresas informativas e produtores executivos ou directores de produción no caso das empresas audiovisuais.</p> <p>As tarefas que realizarán os estudantes en prácticas estarán relacionadas co seu nivel de estudos e de formación académica.</p> <p>Unha vez finalizadas as prácticas, a Entidade expedirá ao ou á estudante un certificado acreditativo da súa realización e das súas características. Ademais, remitirá debidamente cuberto ao centro o informe de seguimento final das prácticas, en que deberán constar os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidade técnica do ou da estudante. 2. Capacidade de aprendizaxe. 3. Administración e organización dos traballos. 4. Habilidades de comunicación oral e escrita. |

| Planificación | | | | |
|-----------------------|--------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| | | | | |



| | | | | |
|--|---|-----|---|-----|
| Traballos tutelados | A1 A2 A3 A4 A12 A13 A14 A18 B7 C1 C3 | 300 | 0 | 300 |
| Atención personalizada | | 0 | | 0 |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado | | | | |

| Metodoloxías | |
|---------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | Prácticas nas empresas de comunicación (xornalísticas ou audiovisuais), que teñen convenio co Máster. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | <p>Os estudantes en prácticas dispoñerán dunha titoría académica e outra profesional. O titor ou a titora académico/a será un/a profesor/a de o centro, mentres que o titor ou a titora profesional será un/a profesional da Entidade. Os dous titores supervisarán as funcións levadas a cabo polos estudantes durante as súas prácticas, asistiranos no que sexa necesario e avaliarán o aproveitamento das prácticas.</p> <p>Os titores académicos durante o período de prácticas externas, serán os profesores José Francisco Sánchez e María José Arroxo (coordinador do máster e secretaria académica do mesmo), pola súa dobre vertente académica e profesional.</p> |

| Avaliación | | | |
|---------------------|---|---|---------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
| Traballos tutelados | A1 A2 A3 A4 A12 A13 A14 A18 B7 C1 C3 | <p>50% Informe do titor profesional.</p> <p>50% Memoria das prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. | 100 |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
| |

| Fontes de información | |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía básica | |
| Bibliografía complementaria | |

| Recomendacións | |
|---|--|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente | |
| | |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente | |
| | |
| Materias que continúan o temario | |
| | |
| Observacións | |
| | |



(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías