



Guía Docente				
Datos Identificativos			2021/22	
Asignatura (*)	Xornalismo audiovisual		Código	616G01011
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Profesorado	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Documentais, reportaxes, entrevistas, novas e informativos: cómo se fan.			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Os contidos non se modifican. 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen. Todas pasan a online de xeito automático *Metodoloxías docentes que se modifican. Non hai máis modificacións 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Vía Teams, previa cita. 4. Modificacións na avaliación As modificacións serán nos criterios de esixencia. En caso de confinamento ou aillamento, se aceptarán traballos realizados sen grabación exterior de imaxe. *Observacións de avaliación: Sen observacións 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non son necesarias.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A10	Coñecer o marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.



C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
----	---

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual		A1	B6 C1
Aplicar los códigos y procedimientos de elaboración del mensaje audiovisual		A2	B9 C2
		A7	C3
		A10	C4
		A12	

Contidos	
Temas	Subtemas
0. Os comezos do xornalismo audiovisual	0.1.Aparición dos primeiros reporteiros 0.2. Os primeiros informativos 0.3. Principais referencias históricas
1.- A noticia	1.1 Qué é noticia 1.2 Xéneros, formatos e rutinas informativas 1.3 Fontes e documentación 1.4 Redacción, locución o posta en escena
2. Entrevistas e tertulias: os xéneros interpersonais	2.1 Entrevista de declaracións 2.2 Entrevista de personalidade ou profundidade 2.3 Debate e mesa redonda 2.4 A tertulia
3. Reportaxe e documental	3.1 Elección de temas e tratamento 3.2 O periodista na preproducción, produción e realización 3.3 Estilos informativos 3.4 O documental
4. Dirección e edición de informativos	4.1 Equipo e organigrama 4.2 Clases de informativos 4.3 A escaleta 4.4 Proceso de dirección e edición
5. Organización da Redacción	5.1 Producción, realización e Redacción: funcións 5.2 Estructura da Redacción 5.3 Categorias profesionais 5.4 Rutina diaria na Redacción
6. Ética periodística	6.1 Ética e deontoloxía 6.2 Contrato con la audiencia 6.3 Teorías e correntes 6.4 Códigos da FIP e da FAPE

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	30	30	60
Traballos tutelados	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	0	72	72



Atención personalizada		18	0	18
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Presenciais dependendo da evolución da situación sanitaria. Metodoloxía que permite aprender efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico.
Traballos tutelados	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción da responsabilidade pola propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-tutor.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Traballos tutelados	Titorías previa cita e sesións online

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Avaliación continua nas sesións presenciais u online síncronas.	20
Traballos tutelados	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Avaliación das entregas.	80

Observacións avaliación
No caso de non realizar as prácticas ou no facer as entregas dos traballos tutelados, a materia avaliarase ao 100% nunha única entrega final que consta de dúas oportunidades oficiais.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Poveda Criado, Miguel Ángel (2014). Periodismo televisivo. Ediciones CEF - Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual, escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco, Bilbao. - García de Castro, Mario (2014). Información Audiovisual en el entorno digital. Tecnos - Resano, Helena (2016). La trastienda de un informativo. Alienta Editorial - Castillo, José María (2011). Teleperiodismo en la era digital. IORTV, Madrid - Peralta, Miquel (2012). Teleinformativos. La noticia digital en televisión. Editorial UOC - Mayoral, Javier; Sapo, Pablo; Huerta, Armando; Díez, Francisco Javier (2008). Redacción Periodística en Televisión. Editorial Síntesis - Videla Rodríguez, José Juan (2004). La ética como fundamento de la actividad periodística. Madrid, Fragua - Mas Manchón, Luis (2014). Discurso informativo 2.0. La estructura forma, textual y oral de la noticia. Editorial UOC
Bibliografía complementaria	

Recomendacións	
Materias que se recomenda ter cursado previamente	
Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002 Dereito/616G01005 Sector audiovisual/616G01007	



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Publicidade audiovisual/616G01012 Comunicación corporativa/616G01013 Estudo da audiencia/616G01020
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías