



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Análisis audiovisual	Código	616G01021	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Profesorado	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Web				
Descripción general	Teorías de la información y comunicación y técnicas de análisis de la obra audiovisual.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos: no hay.  2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen. Todas pasan a online de forma automática  *Metodologías docentes que se modifican. No hay más modificaciones.  3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Vía Teams, previa cita.  4. Modificaciones en la evaluación No hay modificaciones  *Observación de evaluación: Sin observaciones  5. Modificación de la bibliografía o webgrafía No son necesarias.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer teorías y métodos de análisis Saber emplearlos en la práctica Saber comunicarlos mediante expresión ora, escrita y audiovisual	A11		
	A1 A4 A5 A6 A12	B9	C1 C2 C3 C4

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales	Principales teorías de la comunicación y de la información. Perspectivas desde las que se realiza el análisis audiovisual.
2. Análisis de informativos audiovisuales	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales informativos.
3. Análisis del producto audiovisual persuasivo	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales persuasivos.
4. Análisis del producto audiovisual de entretenimiento	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales de entretenimiento y ficción.
5. Análisis crítico de estrategias de manipulación y desinformación	El mensaje audiovisual como herramienta del poder
6. Análisis ético del producto audiovisual	Responsabilidad ética del creador de productos audiovisuales informativos, persuasivos y de entretenimiento.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	5	0	5
Discusión dirigida	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	25	30	55
Trabajos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	0	72	72
Atención personalizada		18	0	18

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Cada sesión presencial contará con 20 minutos de introducción en la que se plantearán las herramientas teóricas necesarias para realizar el análisis audiovisual.
Discusión dirigida	Cada sesión constará de 100 minutos de discusión dirigida sobre el producto audiovisual que se analiza.
Trabajos tutelados	Cada participante podrá hacer trabajos tutelados de análisis de productos audiovisuales que se estudiarán en clase y un trabajo final obligatorio para superar la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados	Tutorías previa cita y sesiones on line
--------------------	---

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Discusión dirigida	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Evaluación continua en función de la participación en los debates, la entrega voluntaria de trabajos de análisis para su estudio en clase y de la respuesta a preguntas concretas durante el análisis.	50
Trabajos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Entrega de un análisis audiovisual final.	50

Observaciones evaluación
En caso de no participar en las discusiones dirigidas, la materia se evaluará al 100% en una única entrega de un análisis audiovisual, que consta de las dos oportunidades oficiales.

Fuentes de información	
<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder</li> <li>- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos</li> <li>- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés</li> <li>- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch</li> <li>- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra</li> <li>- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas</li> <li>- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica</li> <li>- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós</li> <li>- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL</li> <li>- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.</li> <li>- (1989-2011). LOS SIMPSON.</li> <li>- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.</li> <li>- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.</li> <li>- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.</li> <li>- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.</li> <li>- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.</li> <li>- Docter, Peter (2009). UP.</li> <li>- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.</li> </ul>

Recomendaciones
<b>Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente</b>
<b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>
Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022
Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023
Infografía 3D- 1/616G01024
Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025
<b>Asignaturas que continúan el temario</b>
<b>Otros comentarios</b>
No hay comentarios



(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías