



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	Final Dissertation	Code	616G01034	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Obligatory	18
Language	SpanishGalicianEnglish			
Teaching method	Hybrid			
Prerequisites				
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónEnxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Martínez Costa, Sandra	E-mail	s.martinez@udc.es	
Lecturers	Costa Sanchez, Carmen Fariña Lamosa, Ángel José Garcia Torre, Manuel López Garrido, Mercedes Marina Martínez Costa, Sandra Mihura López, M. Rocio Nozal Cantarero, Teresa Sanjuan Perez, Antonio Seoane Nolasco, Antonio José Taibo Pena, Francisco Javier Videla Rodríguez, José Juan	E-mail	carmen.costa@udc.es angel.farina@udc.es manuel.garcia.torre@udc.es mercedes.lopez@udc.es s.martinez@udc.es rocio.mihura@udc.es teresa.nozal@udc.es antonio.sanjuan@udc.es antonio.seoane@udc.es javier.taibo@udc.es jose.videla@udc.es	
Web				
General description	The Final Degree Project comprises a work in which the student shows its ability to apply the knowledge gained throughout the career.			
Contingency plan	<p>1. Modifications to the contents There´s none</p> <p>2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained It will depend on the tutor and the TFG *Teaching methodologies that are modified It will depend on the tutor and the TFG</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students It will depend on the tutor and the TFG</p> <p>4. Modifications in the evaluation There´s none *Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy There´s none</p>			



Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A5	Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecer a tecnoloxía audiovisual.
A9	Coñecer os modelos de xestión.
A10	Coñecer o marco legal e deontolóxico.
A11	Coñecer as metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
	results		
Preproducción, produción, realización e difusión dun produto audiovisual.	A1	B6	C1
	A2	B8	C2
	A3	B9	C3
	A4		C4
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		



Preproducción, produción, realización e difusión dun produto audiovisual.	A1	B6	C1
	A2	B8	C2
	A3	B9	C3
	A4		C4
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. A idea	Tipos de Traballos Fin de Grao
Tema 2. A preproducción do produto audiovisual	Preproducción
Tema 3. A creación do produto audiovisual	Produción
Tema 4. A posproducción	Posproducción
Tema 5. A comercialización do produto audiovisual.	Posibles vías
Tema 6. A presentación do Traballo Fin de Grao	Pitching

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A12 A11 A10 A9 A4 A3 A2 A1 A7 A6 A5 A8 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	15	306	321
Personalized attention		129	0	129

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Elaboración Traballo Fin de Grao

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	Titorización dos Traballos Fin de Grao

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A12 A11 A10 A9 A4 A3 A2 A1 A7 A6 A5 A8 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración e defensa presencial dun Traballo Fin de Grao.	100

Assessment comments



Recoméndase que o alumno consulte periódicamente a plataforma moodle, na que se colgarán avisos, exercicios e parte do material de estudo. Os exercicios se entregarán exclusivamente a través desta plataforma.

Sources of information

Basic	A bibliografía vai depender do tipo de produto audiovisual que leve a cabo cada un dos grupos e será, polo tanto, recomendada de forma personalizada.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.