



Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	Multimedia Communication Strategies	Code	616G01035	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Optional	6
Language	Spanish			
Teaching method	Hybrid			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Conde Vázquez, Erica	E-mail	erica.conde@udc.es	
Lecturers	Conde Vázquez, Erica	E-mail	erica.conde@udc.es	
Web				
General description	<p>A materia de Estratexias de Comunicación Multimedia resulta de interese para a formación dos futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido á relevancia que adquiren as novas formas de comunicación integradas a través de diversos medios no ámbito da cultura da converxencia.</p> <p>Esta materia pretende dotar o alumnado das ferramentas adecuadas para coñecer as características das mensaxes nas diferentes plataformas e pantallas, en especial no que se refire ao proceso de planificación, produción e avaliación dun proxecto transmedia.</p>			
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modifications to the contents</li> <li>2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> <li>*Teaching methodologies that are maintained</li> <li>*Teaching methodologies that are modified</li> </ul> </li> <li>3. Mechanisms for personalized attention to students</li> <li>4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> <li>*Evaluation observations:</li> </ul> </li> <li>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</li> </ol>			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprimir solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.



C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
----	---

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Comunicar mensaxes audiovisuais.	A1	B9	C1 C2
Crear produtos audiovisuais	A2	B9	C1 C4
Coñecer as técnicas de creación e produción dunha campaña transmedia.	A7 A8 A12	B9	
Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.	A6 A12	B9	C2 C3 C4

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Formatos e tendencias de comunicación multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Marco conceptual.</li> <li>. Narrativa multiplataforma.</li> <li>. Narrativa crossmedia.</li> <li>. Narrativa transmedia.</li> </ul>
2. Factores e estratexias de comunicación en Social Media.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. O valor da conversación social.</li> <li>. Obxectivos: por que e para que dos Social Media?</li> <li>. Selección de Social Media en función do contido audiovisual.</li> <li>. Estratexias para impulsar a interacción.</li> </ul>
3. Creación e optimización de contidos en liña.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. A mensaxe.</li> <li>. A biblia de desenvolvemento.</li> <li>. A selección das plataformas.</li> </ul>
4. Estratexias de comunicación combinadas on-off line.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Coherencia contido-soporte.</li> <li>. Estratexias combinadas.</li> </ul>
5. Planificación e desenvolvemento de proxectos de comunicación multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Metas e obxectivos.</li> <li>. Planificación.</li> <li>. Execución.</li> <li>. Avaliación de resultados e obtención de conclusións.</li> </ul>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A6 A7 A8 A12 B9 C3	20	58	78
Workshop	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	20	50	70
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A6 C2	1	0	1
Personalized attention		1	0	1

(\* )The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies
---------------



Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Leccións expositivas da parte teórica da materia que serán acompañadas por exemplos prácticos que axuden a ilustrar o contido e faciliten a súa comprensión.
Workshop	Desenvolvemento de diferentes traballos a través dunha metodoloxía de aprendizaxe baseada en proxectos
Mixed objective/subjective test	Exame dos contidos da materia.

### Personalized attention

Methodologies	Description
Workshop	A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico e Teams para as necesarias orientacións e seguimento das súas actividades e traballos.

### Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Workshop	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.	60
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A6 C2	Exame con preguntas curtas	40

### Assessment comments

- Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.- Para aprobar a materia é preciso ter aprobado a parte da teoría (examen) e da práctica (obradoiros e traballo tutelado).- Cada traballo ou exercicio práctico non entregado no tempo e forma estipulados supón a súa anulación.- Actuación contra o plaxio. A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación para a convocatoria extraordinaria.- Os alumnos/ as con dispensa académica deben contactar co profesor antes do 30 de xaneiro, a fin de acordar un itinerario personalizado que permita suplir as ausencias ás sesións maxistras, horas de traballo en aula e á conferencia / masterclass planificadas.

### Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuña, Fernando &amp; Calogueria, Alejandro (2013). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Chile: Acción Audiovisual</li> <li>- Costa Sánchez, Carmen &amp; Piñeiro Otero, Teresa (2013). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- Gallego Aguilar, Andrés Felipe (2011). Diseño de Narrativas Transmediáticas. Colombia: Universidad de Caldas. Manizales</li> <li>- Jenkins, Henry (2006). Convergence culture. New York : New York University Press</li> <li>- Jenkins, Henry; Ford, Sam &amp; Green, Joshua (2015). Cultura transmedia. Barcelona: Gedisa</li> <li>- Neira, Elena (2015). La otra pantalla. Redes sociales, móviles y nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- Rosales, Pere (2010). Estrategia digital : cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Bilbao: Ediciones Deusto</li> <li>- Scolari, Carlos Alberto. (2013). Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Centro libros PAPP</li> <li>- Costa Sánchez, Carmen &amp; Martínez Costa, Sandra (eds.) (2018). Comunicación Corporativa Audiovisual y Online. Innovación y tendencias.. Barcelona: Editorial UOC</li> </ul>
--------------	--



<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cascajosa Virino, Concepción (ed.) (2015). Dentro de El Ministerio del Tiempo. Madrid: Leemelibros</li><li>- Miller, Michael (2010). Marketing con YouTube. Madrid : Anaya Multimedia, 2011</li><li>- Tubau, Daniel (2011). El guión del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Barcelona : Alba</li></ul> <p>&lt;br /&gt;</p>
----------------------	--

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Corporate Communication/616G01013

Audiovisual Fiction/616G01014

Screenplay Writing/616G01018

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.