



| Guía Docente | | | |
|-----------------------|---|--------------------|---|
| Datos Identificativos | | | 2021/22 |
| Asignatura (*) | Publicacións dixitais | Código | 616G01046 |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | |
| Descriptores | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo |
| Grao | 2º cuatrimestre | Cuarto | Optativa |
| Idioma | CastelánGalego | | |
| Modalidade docente | Presencial | | |
| Prerrequisitos | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | |
| Coordinación | López Garrido, Mercedes Marina | Correo electrónico | mercedes.lopez@udc.es |
| Profesorado | López Garrido, Mercedes Marina Martínez Eiriz, Sabela | Correo electrónico | mercedes.lopez@udc.es sabela.eiriz1@udc.es |
| Web | | | |
| Descripción xeral | <p>Nesta materia repasarase a evolución da comunicación editorial desde as publicacións en papel ata o actual soporte móvil. Tamén se analizasen as posibilidades creativas, narrativas e visuais dos novos soportes, así como os distintos dispositivos dispoñibles.</p> <p>Para finalizar, partindo do UCD (Deseño Centrado no Usuario) e atendendo a criterios de usabilidade, cada estudiante deseñará a súa propia publicación dixital.</p> | | |
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos Non hai modificación nos contidos da materia.</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Manteranse os obradoiros da materia, que serán on line en caso de confinamiento.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican A docencia maxistral pasará a ser enteramente on line.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Titorización on line a través da plataforma Teams.</p> <p>4. Modificacións na avaliación Non haberá cambios na avaliación, pero o exame faráse on line.</p> <p>*Observacións de avaliación: Non hai</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía A bibliografía ou webgrafía manterase no caso das publicacións que poidan ser consultadas on line. O resto substituirase por outras pezas bibliográficas que estean en liña ou polos apontamentos da materia.</p> | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|--|
| Código | Competencias do título |
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A2 | Crear productos audiovisuais. |
| A3 | Xestionar proxectos audiovisuais. |
| A6 | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias. |
| A7 | Coñecelas técnicas de creación e producción audiovisual. |



| | |
|-----|--|
| A8 | Coñecela tecnoloxía audiovisual. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprimtar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|---|----------------------|----------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| Coñecer os tipos de publicacións dixitales existentes (segundo temática/xénero e soporte) | A7 A8 A12 | B8 B9 C3 C4 | C2 |
| Coñecer os elementos imprescindibles dunha correcta composición editorial | A1 A2 A7 A8 A12 | B8 | |
| Aprender a adecuar os contidos, as cores, tipos, formas, elementos audiovisuais... á composición editorial para a contorna dixital | A1 A2 A7 A8 A12 | B8 | |
| Coñecer as técnicas e ferramentas de composición editorial dixital. | A1 A2 A7 A8 A12 | B8 | |
| Aprender conceptos básicos de interactividade e usabilidade para o adecuado deseño das publicacións dixitais | A1 A2 A3 A7 A8 A12 | B8 | |
| Coñecer todas as fases do proceso para ser quen de afrontar un proxecto editorial dixital de principio a fin | A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 | B8 | C2 C4 |

| Contidos | | |
|----------|----------|--|
| Temas | Subtemas | |



| | |
|--|---|
| TEMA 1. INTRODUCCIÓN. TIPOS DE PUBLICACIÓN: DO MUNDO ANALÓXICO AO DIXITAL | 1.1. Breve historia da comunicación editorial. 1.2. Cambios no consumo e a narrativa de contidos editoriais: do papel á tablet pasando pola web. 1.3. Novos medios e soportes. Novas posibilidades. 1.4. Panorama actual. É o fin das publicacións en papel? |
| TEMA 2. OS CONTIDOS DIXITAIS. CONTIDOS EN MOBILIDADE. DISTINTOS FORMATOS. | 2.1. Consumo de información e entretenimento en soporte dixital. 2.2. Formatos en función do tipo de publicación 2.3. Formatos en función do xénero e temática 2.4. Formatos en función do grao de interactividade |
| TEMA 3. DISPOSITIVOS PARA OS QUE DESEÑAR: SMARTPHONE, TABLET, IOS/ANDROID... | 3.1. Características dos diferentes dispositivos móveis 3.2. Características dos diferentes sistemas operativos |
| TEMA 4. ELEMENTOS DUNHA PUBLICACIÓN INTERACTIVA: DO TEXTO AOS CONTIDOS AUDIOVISUAIS. DESEÑO VISUAL E ARQUITECTURA DE CONTIDOS. | 4.1. Elementos estáticos, dinámicos e interactivos. 4.2. Redacción e composición 4.3. Deseño de publicacións: estilo visual, tipografía, paleta de cor, ritmo, maquetación... 4.4. Arquitectura de contidos. A árbore de navegación. |
| TEMA 5. ANIMACIÓN E DESEÑO DE INTERACCIÓN. USABILIDADE EN DISPOSITIVOS MÓBILES. | 5.1. Deseño Centrado no Usuario (UCD). 5.2. Animación e deseño de interacción. 5.3. Usabilidade en dispositivos móviles |
| TEMA 6. FERRAMENTAS DISPOÑIBLES PARA O DESEÑO DE PUBLICACIÓN DIXITAIS. | 6.1. Software para deseñar publicacións dixitais 6.2. Opcións de uso e distribución. |
| TEMA 7. PLATAFORMAS DE PUBLICACIÓN. COMERCIALIZACIÓN. | 7.1. Publicación do produto editorial: plataformas propias, Google Play, App Store... 7.2. Opcións de comercialización 7.3. Monetización e publicidade. 7.4. Plan de marketing e comunicación. |

Planificación

| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / trabalho autónomo | Horas totais |
|------------------------|---|-------------------|---|--------------|
| Obradoiro | A1 A2 A3 A7 A8 A12 | 20 | 106 | 126 |
| Sesión maxistral | A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 B8 B9 C2 C3 C4 | 22 | 0 | 22 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

| Metodoloxías | Descripción |
|------------------|--|
| Obradoiro | Creación e deseño de publicacións dixitais para soportes móviles |
| Sesión maxistral | Docencia sobre os contidos do temario |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descripción |
|------------------|--|
| Sesión maxistral | Titorización dos proxectos do alumnado |
| Obradoiro | |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descripción | Cualificación |
|------------------|---|------------------------------------|---------------|
| Sesión maxistral | A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 B8 B9 C2 C3 C4 | Exame sobre os contidos da materia | 30 |



| | | | |
|-----------|--------------------|---|----|
| Obradoiro | A1 A2 A3 A7 A8 A12 | Entrega de traballos prácticos en grupo e individuais consistentes no deseño e implementación de diferentes tipos de publicacións dixitais. | 70 |
|-----------|--------------------|---|----|

Observacións avaliación

O alumnado con matrícula a tempo parcial ou dispensa académica deberá acordar co/a profesor/a ao inicio do curso como e cando fará a entrega dos traballos solicitados (trabajo final e trabajos de prácticas en clase).

Fontes de información

| | |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía básica | - Caldwell, Cath (2014). Diseño editorial: periódicos y revistas, medios impresos y digitales. Gustavo Gili - López Alonso, Rodrigo (2013). Diseño de periódicos y revistas en la era digital. España: Fragua - Weber, Max (2010). Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial. España: MaoMao - Magal Royo, Teresa (2007). Diseño gráfico editorial. Valencia: UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA SERV. PUBL. |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Deseño aplicado/616G01015

Obradoiro de creación multimedia/616G01038

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Obradoiro de creación multimedia/616G01038

Multimedia sobre dispositivos móbeis/616G01043

Materias que continúan o temario**Observacións**

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías