



Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	The Spanish and World Economies		Code	650G01007
Study programme	Grao en Ciencias Empresariais			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Fernandez Redondo, Marta	E-mail	marta.fredondo@udc.es	
Lecturers	Fernandez Redondo, Marta Gonzalez Laxe, Fernando I. Mezo Balaca, Ines	E-mail	marta.fredondo@udc.es f.laxe@udc.es ines.mezob@udc.es	
Web				
General description	<p>Esta asignatura ofrece unha visión da economía española e mundial. Coménzase por presentar as bases da medición da actividade económica a través das contas da nación (SEC-2010), o balance das contas exteriores (Balance de Pagos) e demais indicadores socioeconómicos. Para comprender a economía mundial pártese de diversas cuestións claves como o crecemento económico e o desenvolvemento humano, o comercio internacional, a integración económica e o sistema financeiro internacional. A análise da economía española comenza por unha visión xeral da súa evolución socioeconómica dende a segunda metade do século XX tratando temas como a distribución sectorial, factorial e espacial da produción, os desequilibrios rexionais, o mercado de traballo e a inserción de España na UE.</p>			
Contingency plan	<p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p>			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándo, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2	CE2 - Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3	CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A5	CE5 - Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A7	CE7 - Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A9	CE9 - Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10	CE10 - Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.



A11	CE11 - Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12	CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A13	CE13 - Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.
A14	CE14 - Xestionar as operacións da empresa.
A15	CE15 - Xestionar os recursos financeiros.
A16	CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17	CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18	CE18 - Identificar as características dunha organización.
A19	CE19 - Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A21	CE21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
A22	CE22 - Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
B1	CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas.
B7	CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinariedade, transversalidade e integración nas súas materias.
B8	CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable.
B9	CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida.
B10	CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas.
B11	CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados.
B12	CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.
B13	CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse.
B14	CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.



C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Aprender a pensar en términos económicos		B1 B2 B3 B7 B11	
Coñecer os principais conceptos e relacións económicas necesarios para analizar a economía mundial e española	A2 A7 A9 A10 A11 A12 A13 A19 A21		
Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido	A1	B9 B10 B11 B12 B13 B14	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo		B4 B5 B6 B7 B8	



Capacidade para reflexionar sobre os problemas económicos mais relevantes	A3	B1
	A5	B2
	A14	B3
	A15	
	A16	
	A17	
	A18	
	A22	

Contents	
Topic	Sub-topic
I. A medición da economía	1. As bases da actividade económica. Agregados macroeconómicos. Contabilidade Nacional de España (SEC-2010) 2. As contas exteriores: Balanza de Pagos (Balanza de pagos de España) 3. Indicadores socio-económicos de crecemento y desenvolvemento. Estadísticas do INE, BdE, BM, OECD, FMI, UNCTAD, OMC, PNUD, EUROSTAT.
II. Economía mundial.	4. Análise da economía mundial. Crecemento económico, desenvolvemento e globalización. 5. Comercio internacional, Sistema financeiro internacional. Integración económica. A Unión Europea.
III. Economía española	6. Análise da economía española. Crecemento económico, desenvolvemento e globalización. 7. Especialización produtiva e mercado de traballo. Rasgos estruturais da economía española. 8. Especialización comercial e inserción de España na UE

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	A1 A3	2	0	2
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A7	15	30	45
Oral presentation	A12 C1	4	12	16
Document analysis	A5 A7 A9	4	8	12
Collaborative learning	A12 A13 B9	2	6	8
Workshop	A3 A9 A12 B6 B8 C3 C4 C6 C7	2	32	34
Supervised projects	A2 A3 B7	6	12	18
Mixed objective/subjective test	A9 A12 C1 C3	2	8	10
Personalized attention		5	0	5

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Presentación da asignatura explicando ao alumno o programa, os instrumentos da análise básicas para la medición da economía, as fontes documentais que se utilizarán durante o curso, a bibliografía recomendada e os requisitos necesarios para superar a evaluación continúa.
Guest lecture / keynote speech	Método expositivo para facilitar ao estudante toda a información organizada en relación aos coñementos fundamentais correspondintes aos distintos temas.
Oral presentation	O alumno deberá presentar oralmente o traballo de curso correspondinte.
Document analysis	Introducir ao alumno nas principais bases de datos con información económica sobre a economía española e mundial.



Collaborative learning	Un dos obxetivos da asignatura é o aprendizaxe do traballo en equipo. E por isto que o traballo asignado será en grupo, así como as diversas actividades a desenvolver ao longo do curso.
Workshop	Interpretar textos económicos e noticias de actualidade, debates dirixidos, tratamento de información socio-económica internacional, participación de conferencias, seminarios relacionados coa materia, probas de autoevaluación e outros traballos que estime o profesor. No caso do dobre grao Empresariais+turismo e Empresariais+Arq Técnica farase especial atención os sectores turismo e construción.
Supervised projects	Traballos tutelados relacionados con algún tema do programa. Selección do tema, documentación, estrutura xeral, revisión dos datos utilizados, sesións periódicas co profesor, preparación da presentación...
Mixed objective/subjective test	Proba escrita sobre os coñecementos teóricos así como prácticos adquiridos en relación a economía mundial e española

Personalized attention

Methodologies	Description
Oral presentation Supervised projects	Destinadas a reforzar a aprendizaxe autónomo do alumno a través do seguimento e supervisión das distintas actividades previstas (búsqueda de datos económicos, fontes bibliográficas, resolución de problemas, exposición de traballos) A titoría personalizada acordarase entre o alumno e o profesor.

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Workshop	A3 A9 A12 B6 B8 C3 C4 C6 C7	Actividades en clase, participación, interés pola asignatura	20
Mixed objective/subjective test	A9 A12 C1 C3	Unha proba escrita sobre os coñecementos adquiridos ao longo do curso. Esta proba final poderá ser substituída por dúas probas eliminatorias. NOTA: a nota mínima exixida na proba escrita será de 4/10 para poder sumarse a calificación da avaliación continua.	40
Oral presentation	A12 C1	Exposición oral dun traballo de curso. Se valorará unha boa adecuación do tema exposto en relación a materia do curso, o grao de dificultade, o nivel de coñecementos e a habilidade na comunicación oral	20
Supervised projects	A2 A3 B7	Discusión dirixida, lecturas, solución de problemas, probas de autoevaluación e participación activa na asignatura	20

Assessment comments



A asignatura está estruturada para facilitar que o alumno leve aa materia ao día, dado o carácter actual da economía mundial e española. O examen final de coñecementos representa o 40% da calificación total que sumárase as calificacións obtidas na avaliación continua: 40% correspondente aos traballos e un 20% restante a las actividades organizadas na actividade "Obradoiro". Lémbrese que a avaliación continua é fundamental para superar a asignatura.

Será imprescindible unha calificación mínima de 4/10 no examen escrito de coñecementos para sumar á calificación de avaliación continua. A segunda oportunidade será avaliada co 40% da proba escrita de coñecementos máis a posibilidade de recuperar o 20% da avaliación correspondente á metodoloxía "Obradoiro". Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumnado cando só participe de actividades de avaliación que teñan una ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final. Condicións de realización da avaliación final: Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información. O alumno terá que acreditarse personalmente según a normativa vixente.*Dado que esta materia impártese en dúas titulacións e máis en cursos distintos, o profesor adaptará a avaliación aos seus grupos sempre informando debidamente ao alumnado.

Convocatoria adiantada:

No caso de que o alumno solicítase a convocatoria adiantada, no Doble Grao Empresariais-Turismo, éste será avaliado tal como indica la GADU da asignatura xa que é una materia do primeiro cuadrimestre. No caso de Grao en Empresariais a avaliación será 40% un traballo individual e o restante 60% a proba escrita de coñecementos.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia:

Poderá facer o traballo de xeito individual. A tutoría personalizada es as tarefas de avaliación continua serrán dacordo entre o profesor e o alumno.

Sources of information

Basic	Bibliografía básica recomendada. El profesor podrá incluir bibliografía complementaria si así o decide. Se recomienda utilizar las últimas ediciones de la bibliografía básica Alonso, J.A. (2017); Lecciones sobre economía mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones internacionales, Thomson-Civitas, Madrid. Garcia Delgado, J.L. y R. Myro (dirs.) (2017) Lecciones de economía española, Thomson-Civitas, Madrid. Viñas, Perez Ortiz y Sanchez Díez (2013) Análisis del entorno económico internacional. Garceta Grupo editorial, Madrid. Banco de España (http://www.bde.es/) Banco Mundial (http://www.worldbank.org) Eurostat: (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/) FMI (http://www.imf.org) INE (http://www.ine.es) Ministerio de Economía y Hacienda (http://www.meh.es) Ministerio de Industria, Comercio, y Turismo (www.micyt.es) OCDE (http://www.oecd.org) OMC (http://www.wto.org) PNUD (http://www.undp.org/) UNCTAD (http://www.unctad.org)
Complementary	Bibliografía complementaria: Informes y lecturas escogidas y de acceso en moodle. Bibliografía complementaria: Informes y lecturas escogidas y de acceso en moodle.

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Economic History/611G01002

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Statistics I/650G01009

Macroeconomics/650G01015

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.