



| Teaching Guide      |   |        |   |           |
|---------------------|---|--------|---|-----------|
| Identifying Data    |   |        |   | 2021/22   |
| Subject (*)         | The Spanish and World Economies   |        | Code  | 650G01007 |
| Study programme     | Grao en Ciencias Empresariais   |        |   |           |
| Descriptors         |   |        |   |           |
| Cycle               | Period  | Year   | Type  | Credits   |
| Graduate            | 2nd four-month period   | First  | Obligatory  | 6         |
| Language            | Spanish   |        |   |           |
| Teaching method     | Face-to-face  |        |   |           |
| Prerequisites       |   |        |   |           |
| Department          | Economía  |        |   |           |
| Coordinador         | Fernandez Redondo, Marta  | E-mail | marta.fredondo@udc.es                                       |           |
| Lecturers           | Fernandez Redondo, Marta<br>Gonzalez Laxe, Fernando I.<br>Mezo Balaca, Ines   | E-mail | marta.fredondo@udc.es<br>f.laxe@udc.es<br>ines.mezob@udc.es |           |
| Web                 |   |        |   |           |
| General description | <p>Esta asignatura ofrece unha visión da economía española e mundial. Coménzase por presentar as bases da medición da actividade económica a través das contas da nación (SEC-2010), o balance das contas exteriores (Balance de Pagos) e demais indicadores socioeconómicos. Para comprender a economía mundial pártese de diversas cuestións claves como o crecemento económico e o desenvolvemento humano, o comercio internacional, a integración económica e o sistema financeiro internacional. A análise da economía española comenza por unha visión xeral da súa evolución socioeconómica dende a segunda metade do século XX tratando temas como a distribución sectorial, factorial e espacial da produción, os desequilibrios rexionais, o mercado de traballo e a inserción de España na UE.</p> |        |   |           |
| Contingency plan    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modifications to the contents</li> <li>2. Methodologies               <ul style="list-style-type: none"> <li>*Teaching methodologies that are maintained</li> <li>*Teaching methodologies that are modified</li> </ul> </li> <li>3. Mechanisms for personalized attention to students</li> <li>4. Modifications in the evaluation               <ul style="list-style-type: none"> <li>*Evaluation observations:</li> </ul> </li> <li>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</li> </ol>  |        |   |           |

| Study programme competences |  |
|-----------------------------|--|
| Code                        | Study programme competences  |
| A1                          | CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cuándo, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.   |
| A2                          | CE2 - Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).                  |
| A3                          | CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas. |
| A5                          | CE5 - Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.   |
| A7                          | CE7 - Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.  |
| A9                          | CE9 - Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.   |
| A10                         | CE10 - Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.   |



|     |  |
|-----|--|
| A11 | CE11 - Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.  |
| A12 | CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.   |
| A13 | CE13 - Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.  |
| A14 | CE14 - Xestionar as operacións da empresa.   |
| A15 | CE15 - Xestionar os recursos financeiros.  |
| A16 | CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.   |
| A17 | CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.  |
| A18 | CE18 - Identificar as características dunha organización.  |
| A19 | CE19 - Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.   |
| A21 | CE21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.   |
| A22 | CE22 - Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.   |
| B1  | CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.  |
| B2  | CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.  |
| B3  | CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.   |
| B4  | CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.   |
| B5  | CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.   |
| B6  | CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas.   |
| B7  | CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinabilidade, transversalidade e integración nas súas materias.   |
| B8  | CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable.   |
| B9  | CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida.  |
| B10 | CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas. |
| B11 | CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados.   |
| B12 | CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.  |
| B13 | CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse.  |
| B14 | CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.   |



|    |  |
|----|--|
| C1 | CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.   |
| C2 | CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.  |
| C3 | CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.  |
| C4 | CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C6 | CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C7 | CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C8 | CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

| Learning outcomes   |  |                                       |  |
|---|--|---------------------------------------|--|
| Learning outcomes   | Study programme competences                              |                                       |  |
| Aprender a pensar en términos económicos  |  | B1<br>B2<br>B3<br>B7<br>B11           |  |
| Coñecer os principais conceptos e relacións económicas necesarios para analizar a economía mundial e española | A2<br>A7<br>A9<br>A10<br>A11<br>A12<br>A13<br>A19<br>A21 |                                       |  |
| Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido                                      | A1   | B9<br>B10<br>B11<br>B12<br>B13<br>B14 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |
| Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo   |  | B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8            |  |



|  |     |    |
|--|-----|----|
| Capacidad para reflexionar sobre os problemas económicos mais relevantes | A3  | B1 |
|  | A5  | B2 |
|  | A14 | B3 |
|  | A15 |    |
|  | A16 |    |
|  | A17 |    |
|  | A18 |    |
|  | A22 |    |

| Contents                  |   |
|---------------------------|---|
| Topic                     | Sub-topic   |
| I. A medición da economía | 1. As bases da actividade económica. Agregados macroeconómicos. Contabilidade Nacional de España (SEC-2010)<br>2. As contas exteriores: Balanza de Pagos (Balanza de pagos de España)<br>3. Indicadores socio-económicos de crecemento y desenvolvemento. Estadísticas do INE, BdE, BM, OECD, FMI, UNCTAD, OMC, PNUD, EUROSTAT. |
| II. Economía mundial.     | 4. Análise da economía mundial. Crecemento económico, desenvolvemento e globalización.<br>5. Comercio internacional, Sistema financeiro internacional. Integración económica. A Unión Europea.  |
| III. Economía española    | 6. Análise da economía española. Crecemento económico, desenvolvemento e globalización.<br>7. Especialización produtiva e mercado de traballo. Rasgos estruturais da economía española.<br>8. Especialización comercial e inserción de España na UE   |

| Planning                        |                                |                      |                               |             |
|---------------------------------|--------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests           | Competencies                   | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Introductory activities         | A1 A3                          | 2                    | 0                             | 2           |
| Guest lecture / keynote speech  | A2 A3 A7                       | 15                   | 30                            | 45          |
| Oral presentation               | A12 C1                         | 4                    | 12                            | 16          |
| Document analysis               | A5 A7 A9                       | 4                    | 8                             | 12          |
| Collaborative learning          | A12 A13 B9                     | 2                    | 6                             | 8           |
| Workshop                        | A3 A9 A12 B6 B8 C3<br>C4 C6 C7 | 2                    | 32                            | 34          |
| Supervised projects             | A2 A3 B7                       | 6                    | 12                            | 18          |
| Mixed objective/subjective test | A9 A12 C1 C3                   | 2                    | 8                             | 10          |
| Personalized attention          |                                | 5                    | 0                             | 5           |

(\* )The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |   |
|--------------------------------|---|
| Methodologies                  | Description   |
| Introductory activities        | Presentación da asignatura explicando ao alumno o programa, os instrumentos da análise básicas para la medición da economía, as fontes documentais que se utilizarán durante o curso, a bibliografía recomendada e os requisitos necesarios para superar a evaluación continúa. |
| Guest lecture / keynote speech | Método expositivo para facilitar ao estudante toda a información organizada en relación aos coñementos fundamentais correspondintes aos distintos temas.  |
| Oral presentation              | O alumno deberá presentar oralmente o traballo de curso correspondinte.   |
| Document analysis              | Introducir ao alumno nas principais bases de datos con información económica sobre a economía española e mundial.   |



|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Collaborative learning          | Un dos obxetivos da asignatura é o aprendizaxe do traballo en equipo. E por isto que o traballo asignado será en grupo, así como as diversas actividades a desenvolver ao longo do curso.   |
| Workshop                        | Interpretar textos económicos e noticias de actualidade, debates dirixidos, tratamento de información socio-económica internacional, participación de conferencias, seminarios relacionados coa materia, probas de autoevaluación e outros traballos que estime o profesor. No caso do dobre grao Empresariais+turismo e Empresariais+Arq Técnica farase especial atención os sectores turismo e construción. |
| Supervised projects             | Traballos tutelados relacionados con algún tema do programa. Selección do tema, documentación, estrutura xeral, revisión dos datos utilizados, sesións periódicas co profesor, preparación da presentación...   |
| Mixed objective/subjective test | Proba escrita sobre os coñecementos teóricos así como prácticos adquiridos en relación a economía mundial e española  |

### Personalized attention

| Methodologies                            | Description  |
|--|--|
| Oral presentation<br>Supervised projects | Destinadas a reforzar a aprendizaxe autónomo do alumno a través do seguimento e supervisión das distintas actividades previstas (búsqueda de datos económicos, fontes bibliográficas, resolución de problemas, exposición de traballos)<br>A tutoría personalizada acordarase entre o alumno e o profesor. |

### Assessment

| Methodologies                   | Competencies                   | Description  | Qualification |
|---------------------------------|--------------------------------|--|---------------|
| Workshop                        | A3 A9 A12 B6 B8 C3<br>C4 C6 C7 | Actividades en clase, participación, interés pola asignatura   | 20            |
| Mixed objective/subjective test | A9 A12 C1 C3                   | Unha proba escrita sobre os coñecementos adquiridos ao longo do curso. Esta proba final poderá ser substituída por dúas probas eliminatorias.<br>NOTA: a nota mínima exixida na proba escrita será de 4/10 para poder sumarse a calificación da avaliación continua. | 40            |
| Oral presentation               | A12 C1                         | Exposición oral dun traballo de curso. Se valorará unha boa adecuación do tema exposto en relación a materia do curso, o grao de dificultade, o nivel de coñecementos e a habilidade na comunicación oral  | 20            |
| Supervised projects             | A2 A3 B7                       | Discusión dirixida, lecturas, solución de problemas, probas de autoevaluación e participación activa na asignatura   | 20            |

### Assessment comments



A asignatura está estruturada para facilitar que o alumno leve aa materia ao día, dado o carácter actual da economía mundial e española. O examen final de coñecementos representa o 40% da calificación total que sumárase as calificacións obtidas na avaliación continua: 40% correspondente aos traballos e un 20% restante a las actividades organizadas na actividade "Obradoiro". Lémbrese que a avaliación continua é fundamental para superar a asignatura.

Será imprescindible unha calificación mínima de 4/10 no examen escrito de coñecementos para sumar á calificación de avaliación continua. A segunda oportunidade será avaliada co 40% da proba escrita de coñecementos máis a posibilidade de recuperar o 20% da avaliación correspondente á metodoloxía "Obradoiro". Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumnado cando só participe de actividades de avaliación que teñan una ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final. Condicións de realización da avaliación final: Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información. O alumno terá que acreditarse personalmente según a normativa vixente.\*Dado que esta materia impártese en dúas titulacións e máis en cursos distintos, o profesor adaptará a avaliación aos seus grupos sempre informando debidamente ao alumnado.

Convocatoria adiantada:

No caso de que o alumno solicítase a convocatoria adiantada, no Doble Grao Empresariais-Turismo, éste será avaliado tal como indica la GADU da asignatura xa que é una materia do primeiro cuadrimestre. No caso de Grao en Empresariais a avaliación será 40% un traballo individual e o restante 60% a proba escrita de coñecementos.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia:

Poderá facer o traballo de xeito individual. A tutoría personalizada es as tarefas de avaliación continua serrán dacordo entre o profesor e o alumno.

## Sources of information

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Basic</b>         | Bibliografía básica recomendada. El profesor podrá incluir bibliografía complementaria si así o decide. Se recomienda utilizar las últimas ediciones de la bibliografía básica Alonso, J.A. (2017); Lecciones sobre economía mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones internacionales, Thomson-Civitas, Madrid. Garcia Delgado, J.L. y R. Myro (dirs.) (2017) Lecciones de economía española, Thomson-Civitas, Madrid. Viñas, Perez Ortiz y Sanchez Díez (2013) Análisis del entorno económico internacional. Garceta Grupo editorial, Madrid. Banco de España ( <a href="http://www.bde.es/">http://www.bde.es/</a> ) Banco Mundial ( <a href="http://www.worldbank.org">http://www.worldbank.org</a> ) Eurostat: ( <a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/</a> ) FMI ( <a href="http://www.imf.org">http://www.imf.org</a> ) INE ( <a href="http://www.ine.es">http://www.ine.es</a> ) Ministerio de Economía y Hacienda ( <a href="http://www.meh.es">http://www.meh.es</a> ) Ministerio de Industria, Comercio, y Turismo ( <a href="http://www.micyt.es">www.micyt.es</a> ) OCDE ( <a href="http://www.oecd.org">http://www.oecd.org</a> ) OMC ( <a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a> ) PNUD ( <a href="http://www.undp.org/">http://www.undp.org/</a> ) UNCTAD ( <a href="http://www.unctad.org">http://www.unctad.org</a> ) |
| <b>Complementary</b> | Bibliografía complementaria: Informes y lecturas escogidas y de acceso en moodle. Bibliografía complementaria: Informes y lecturas escogidas y de acceso en moodle.   |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Economic History/611G01002

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Statistics I/650G01009

Macroeconomics/650G01015

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

(\*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.