



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Macroeconomía	Código	650G01015	
Titulación	Grao en Ciencias Empresariais			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Bruna Quintas, Fernando	Correo electrónico	f.bruna@udc.es	
Profesorado	Bruna Quintas, Fernando Lindoso Tato, Elvira	Correo electrónico	f.bruna@udc.es elvira.lindoso.tato@udc.es	
Web				
Descripción general	Se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la Teoría Económica. Se estudiará la metodología económica, básicamente macroeconómica. El análisis se desarrollará empleando modelos matemáticos sencillos y con apoyo gráfico.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones a los contenidos. No se realizan cambios en el contenido de la asignatura.</p> <p>2. Metodologías * Metodologías de enseñanza que se mantienen  * Metodologías de enseñanza modificadas. Las clases magistrales se reemplazan por videoconferencia, grabaciones en equipos, YouTube o similar. La solución de problemas se realizará de forma remota con el apoyo y seguimiento de los docentes, pudiendo utilizar medios telemáticos como videoconferencias, chats en equipos o correo electrónico. La prueba objetiva se mantendrá, adaptándola a la evaluación a distancia.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada a los alumnos. La atención personalizada al alumno o tutorías se realizará por cualquier medio que permita conectarse con el profesor, ya sea a través de Moodle, Teams o por correo electrónico, respetando, en la medida de lo posible, los horarios de tutoría. En cualquier caso, la atención al alumno se adaptará con flexibilidad a sus necesidades en horario compatible con la disponibilidad del profesor.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación. No se realizarán cambios en los criterios de evaluación en ningún momento. * Observaciones de evaluación: Se agregan las calificaciones mínimas para agregar la evaluación continua con el examen final.</p> <p>5. Modificaciones a la bibliografía o webografía. No hay cambios en referencias o material bibliográfico.</p>			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1 - Aprender a aprender, por ejemplo, cómo, cuándo, dónde nuevos desarrollos personales son necesarios.
A3	CE3 - Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.
A9	CE9 - Comprender los principios éticos, identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales, diseño de escenarios.



A11	CE11 - Definir criterios de acuerdo de cómo una empresa es definida y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.
A12	CE12 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A17	CE17 - Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.
A21	CE21 - Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.
A23	CE23 - Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.
A24	CE24 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B6	CG1 - Que los estudiantes formados sean profesionales versátiles, capacitados tanto de iniciar su propio negocio como de desempeñar labores de diseño, planificación, organización, gestión, asesoramiento y evaluación en las áreas y departamentos contables, financieros y fiscales de organizaciones empresariales, con especial referencia a las pequeñas y medianas empresas.
B7	CG2 - Que los estudiantes posean una elevada capacitación metodológica de gestión y tratamiento de la información que les proporcione ventajas competitivas, no sólo en su labor profesional, sino en una sociedad global en permanente transformación. Para ello, el Grado ha de estar dotado de un adecuado nivel de interdisciplinariedad, transversalidad e integración en sus materias.
B8	CG3 - Que los estudiantes presten especial atención a los cambios que, tanto en conceptos, como en metodología o en aplicaciones, implican en el mundo empresarial las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Así mismo deben poder obtener y actualizar los conocimientos específicos que tengan como base la aparición de nuevas leyes y reglamentos que afecten al mundo fiscal, financiero o contable.
B9	CG4 - Que los estudiantes integren el aprendizaje en su vida y en su labor profesional, a través de la metodología de enseñanza que les aporta el Grado, el cual les proporciona una formación básica general que servirá como puntal para la formación continua a lo largo de la vida.
B10	CG5 - Que los estudiantes tengan una perspectiva integral y destreza en el manejo de los conceptos, técnicas y herramientas empleados en cada una de las diferentes áreas funcionales ¿con especial referencia a las contables, financieras y fiscales de la empresa; así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización. Todo ello teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad y responsabilidad social de las mismas.
B11	CG6 - Que los estudiantes sepan identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, realizar asesoramiento fiscal y contable, control presupuestario, gestión de tesorería, auditorías de cuentas y temas concursales (suspensiones de pagos y quiebras), tomar decisiones en condiciones de incertidumbre y evaluar resultados.
B12	CG7 - Que los estudiantes sean capaces de liderar proyectos en las áreas de valoración de la empresa, de dirección estratégica y financiera; deben poder entender la información contable de las empresas a fin de obtener conclusiones y realizar predicciones tanto sobre rendimientos como sobre riesgos futuros.
B13	CG8 - Que los estudiantes identifiquen los requisitos legales de la información financiera a los que la empresa debe enfrentarse.
B14	CG9 - Que los estudiantes manifiesten respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, el respeto y la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	CT2 - Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	CT3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.



C4	CT4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT7 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT8 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Saber acceder a las fuentes bibliográficas y a las fuentes de datos económicos.	A23		C3 C6
Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.	A1 A3 A9	B1 B2 B3	C1 C2 C3
Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con que deben enfrentarse.	A11 A12	B4 B5 B6	C4 C5 C6 C7 C8
Adoptar una actitud emprendedora y de colaboración.	A9		C4 C5 C6 C7
Saber interpretar la realidad económica y aplicar el análisis económico a los problemas económicos.	A21 A23 A24	B7 B8 B11	
Comprender e interpretar los objetivos de las políticas macroeconómicas monetarias, fiscales y de oferta.	A17 A24	B2 B3 B9 B10	
Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.  Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo	A1 A3	B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 B12 B13	C3
- Contribuir a la formación integral del estudiante complementando el aprendizaje teórico y práctico. - Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional. - Favorecer el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas. - Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo. - Favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.	A3 A9	B14	C2 C3 C6 C7 C8



Entender las instituciones económicas como resultado de la aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía	A3		C1
	A11		C3
	A21		
	A23		

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1. MACROMAGNITUDES EN LA CONTABILIDAD NACIONAL	.
TEMA 2. LA RENTA DE EQUILIBRIO	.
TEMA 3. EL ESTUDIO DEL MULTIPLICADOR	.
TEMA 4. LA INVERSIÓN. LA CURVA IS	.
TEMA 5. LA POLÍTICA MONETARIA Y LA CURVA PM	.
TEMA 6. EL MODELO IS-PM Y LA GRAND RECESIÓN DEL 2008	.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A3 A9 A11 A12 A17 A21 A23 A24 B2 B1 B14 B13 B12 B11 B10 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B3 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	17	34	51
Prueba objetiva	A3 A9 A17 A21 A23 A24 B1 B4 B5	5	29	34
Solución de problemas	C6 C7 C8	25	25	50
Atención personalizada		15	0	15

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Las actividades docentes del curso abarcarán clases magistrales, además de clases prácticas. Se utilizarán el lenguaje oral, matemático y gráfico para la explicación de los diferentes temas del programa docente. Todos los contenidos se someterán a las pruebas objetivas en las fechas establecidas por la Facultade, tanto en la primera, coma en la segunda oportunidad, como en la oportunidad adelantada.
Prueba objetiva	Los exámenes de la asignatura se realizarán en las convocatorias oficiales, en las fechas establecidas por la Facultad, tanto en la primera, coma en la segunda oportunidad, coma en la oportunidad adelantada. Esta prueba se puntuará entre 0 y 4 puntos, debiendo el alumno obtener como mínimo 2 puntos para superar dicha prueba. Esta prueba podrá consistir en una batería de test con respuesta múltiple, siendo correcta solamente una. Los errores restarán puntuación. Algunos de los test podrán consistir en la obtención de resultados de problemas, siendo el sistema de evaluación de estos test el mismo que el de los restantes test. El examen también podrá contener temas de desarrollo del programa y/o la propuesta de problemas, pues consideramos que el desarrollo de contenidos con lenguaje literario, gráfico y matemático es adecuado el estudio de la Macroeconomía.



Solución de problemas	En el aula se podrán proponer problemas que los alumnos deberán resolver, así como la realización de trabajos. Los problemas y los casos tendrán estrecha relación con cada uno de los temas que se explicaron en las sesiones magistrales. A medida que se van explicando los temas, se podrán proponer evaluaciones de los temas tratados. Estas evaluaciones no serán liberatorias en ningún caso. Las puntuaciones alcanzadas por los alumnos formarán parte del 60% asignado a la solución de problemas en clase y la actividad de clase.
-----------------------	--

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	La atención personalizada al alumno se llevará a cabo de forma virtual. La atención personalizada se debe entender como una labor continua.
Prueba objetiva	
Solución de problemas	Alumnos con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: se empleará la plataforma Campus Virtual, Teams y el correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a gestión de contenidos, tutorías y la entrega de trabajos. El estudiante que se encuentre en estas circunstancias debe ponerse en contacto con sus docentes vía correo electrónico en el mes de septiembre.

## Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba objetiva	A3 A9 A17 A21 A23 A24 B1 B4 B5	Esta prueba se celebrará en las fechas establecidas por la Junta de Facultad, correspondientes a los exámenes finales, tanto en la primera oportunidad como en la segunda, como en la oportunidad adelantada de diciembre. La nota máxima de esta prueba será de 4 puntos. Para superar la prueba objetiva el alumno debe alcanzar como mínimo 2 puntos en el examen. El alumno se considerará aprobado en la asignatura siempre que su nota total, suma de la prueba objetiva (siempre que en ella se obtuvieran por lo menos 2 puntos) y de los problemas o actividades de clase propuestas, sea de 5 o más puntos. Esta prueba podrá consistir en una batería de test con respuestas múltiples, siendo correcta una de ellas. Algunos de los test podrán consistir en la obtención de resultados de problemas. Los fallos restarán puntuación.	40
Solución de problemas	C6 C7 C8	El profesor propondrá a los alumnos actividades que se deben desarrollar a lo largo del curso. el profesor utilizará aquellas actividades, como solución de problemas y exposición de resultados, realización de ejercicios sobre los contenidos, y realización de trabajos, que estime más adecuada para el seguimiento del curso. Se valorará la resolución y la exposición de los problemas o trabajos en la clase, de forma individual o en conjunto y las soluciones dadas a los ejercicios propuestos. La calificación máxima de estas actividades es de 6 puntos. Estas actividades se podrán evaluar también a través de cuestionarios que se presentarán periódicamente a los alumnos. El número de cuestionarios en cuatrimestre será de tres. Las calificaciones que se obtengan en estos cuestionarios se incluyen en el 60% reservado a la actividad de clase. Para los alumnos que tengan dispensa académica de exención de asistencia a las clases estos cuestionarios se podrán realizar en fechas y horarios diferentes de los establecidos para el resto de los alumnos. Las puntuaciones que alcanzaran (máximo 6 puntos) no tendrán en ningún caso carácter liberatorio de los contenidos del programa.	60

## Observaciones evaluación



1.- Sobre la evaluación de la segunda oportunidad y la oportunidad adelantada

a)

Segunda oportunidad: atendiendo al artículo 18, apartado 5, de las Normas de Evaluación, Revisión e Reclamación das Calificacións dos Estudos de Grado e

Mestrado, la segunda oportunidad debe garantizar la posibilidad de superación de la materia por el estudiante, por lo que es necesario modificar los porcentajes de calificación respecto a la primera oportunidad. Por lo tanto la solución de problemas, pasaría a suponer un 30% de la calificación y la prueba objetiva un

70%. En la segunda oportunidad se conservaran por el polo alumno las calificaciones obtenidas en la evaluación continua (con una ponderación de un 30%), pero no la alcanzada en la prueba objetiva.

b)

Oportunidad adelantada: Las condiciones de evaluación de la oportunidad adelantada (art. 19 de las Normas de Evaluación, Revisión e Reclamación das

Calificacións dos Estudos de Grado e Mestrado Universitario) serán específicas para esta oportunidad. Esta será evaluada por medio de una prueba que representará el 100% de la calificación final.

2.-

Sobre mínimos en los criterios de evaluación:

No se requiere una calificación mínima en la parte de evaluación continua. Para la prueba objetiva es necesario obtener un 50% de la calificación posible para poder superar la materia. Este requisito se aplica tanto a la primera como a la segunda oportunidad. En el conjunto de las dos partes el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 5 puntos para superar la materia, pero siempre que en la prueba objetiva alcance un mínimo del 50% de la puntuación de la prueba.

3.- Sobre las condiciones de realización de la evaluación final.

Está

prohibido acceder al aula de examen con cualquier dispositivo que permita la

comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.

4.- La calificación de no presentado corresponde cuando el alumno sólo participe en las actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% de la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.



## Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- PATEIRO RODRÍGUEZ, C, M.J. FREIRE, L.A. VEIGA, L. VARELA, F. BRUNA, M. BARREIRO (2015). PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA. LIBRO DE PROBLEMAS, TEST Y EXÁMENES RESUELTOS. REPROGRAFÍA NOROESTE, S.L.</li><li>- MOCHÓN MORCILLO, F. , DE JUAN (2009). INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. MCGRAW-HILL</li><li>- BLANCHARD, O (2017). MACROECONOMÍA. PEARSON</li><li>- MOCHÓN MORCILLO, F. , DE JUAN (2008). INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA EJERCICIOS. EDERSA</li><li>- PATEIRO RODRÍGUEZ, C., L.A. VEIGA, L. VARELA, F. BRUNA (2014). PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA. . REPROGRAFÍA NOROESTE, S.L.</li><li>- DORNBUSCH, R. Y S. FISCHER (VARIAS EDICIONES). MACROECONOMÍA. MCGRAW-HILL</li></ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- KRUGMAN, P. WELLS, R. y K. GRADDY (2015). FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA . REVERTE</li><li>- ESCRIBÁ, F.J. Y OTROS (1995). INTRODUCCIÓN PRÁCTICA A LA ECONOMÍA. MCGRAW HILL</li><li>- MOCHÓN, F. Y J. DÍAZ DE, REBECA (2010). INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. EJERCICIOS. EDICIONES ACADÉMICAS</li><li>- RODRÍGUEZ, J., F. MOCHÓN, Y OTROS (1993). ELEMENTOS Y CUESTIONES DE T. ECONÓMICA. UNED</li><li>- MOCHÓN, F. Y VICTOR ALBERTO BEKER (2008). ECONOMÍA, PRINCIPIOS Y APLICACIONES. MC-GRAW HILL</li><li>- JONES, CHARLES, I. (2009). MACROECONOMÍA. ANTONI BOSCH</li></ul>

## Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios

Se recomienda al alumno un seguimiento continuo de la asignatura. Se aconseja la asistencia a las sesiones magistrales y a las actividades de solución de problemas. Se aconseja al alumno que resuelva cuantas dudas se le presenten, bien sea en el aula bien o bien sea en las tutorías.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías