



Guía Docente

Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Inglés Empresarial Avanzado		Código	650G01036	
Titulación					
Descriptorios					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6	
Idioma	Inglés				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Letras				
Coordinación	Llanos Tojeiro, Ángela	Correo electrónico	angela.llanos@udc.es		
Profesorado	Llanos Tojeiro, Ángela	Correo electrónico	angela.llanos@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Esta asignatura esta baseada e orientada ao manexo do Inglés ao niveis B1/B2. Os alumnos traballarán na mellora das súas destrezas lingüísticas no contexto empresarial.				
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>En caso de ser necesarios, os contenidos adaptaránse e reduciránse.</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen Glosario, lecturas, proba obxetiva, portfolio, proba respostas breves</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican Sesión maxistral</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Seguimento por mail, moodle e teams</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p>				

Competencias do título

Código	Competencias do título
--------	------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Aprender a aprender o inglés empresarial.	A1	B1	C2
	A4	B2	C3
	A5	B3	C4
		B4	C5
		B5	
O liderazgo na xestión	A1	B9	C1
	A8	B10	C2
	A9	B11	C4
	A12	B12	C5
	A17	B14	C7
	A22		



O futuro ámbito de traballo e as competencias no entorno laboral.	A1 A3 A6 A7 A11 A18 A19 A21	B6 B7 B8 B9	C1 C6 C7
A importancia das comunicacións no mundo empresarial.	A1 A4 A16 A17 A20 A23 A24	B10 B13	C8

Contidos	
Temas	Subtemas
3. O liderazgo e a intelixencia emocional	O liderazgo. Características. O lider emocionalmente intelixente O equipo emocionalmente intelixente O rincón do emprendedor
1. Carreiras	Profesions O análise DAFO O CV O rincón do emprendedor
2. Comunicacións	O proceso da comunicación A comunicación empresarial As presentacións O rincón do emprendedor

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	A1 A3 A4 A8 A9 A11 B2 B4 C5 C6 C7 C8	6	6	12
Glosario	A1 A4 B1 B3 B9 C1 C2 C3	4	2	6
Portafolios do alumno	A1 A3 A4 A5 B10 B11 B12 B13 B14 C4 C5 C6 C7	0	14	14
Prácticas a través de TIC	A1 A20 A21 B6 B7 B8 C4 C5	10	20	30
Proba obxectiva	A3 A7 A11 A18 A19 A22 A23 A24 B4 B6 B8	4	32	36



Actividades iniciais	A1 A5 A8 B11 C2 C3 C8	8	16	24
Sesión maxistral	A5 A6 A7 A8 A9 A12 A16 A17 B2 B4 B5 C6 C7 C8	12	12	24
Atención personalizada		4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	Documentos e ferramentas empresariais
Glosario	Glosario de termos empresariais
Portafolios do alumno	Traballos individuais
Prácticas a través de TIC	Uso de ferramentas: Canvas, DAFO
Proba obxectiva	Exame
Actividades iniciais	Aprender a aprender
Sesión maxistral	Asistencia e participación a estas clases computa na calificación final

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Portafolios do alumno Prácticas a través de TIC	<p>Seguindo as pautas presentadas na aula e/ou no Moodle, o alumno levará a cabo diferentes traballos en grupo e individuais que se asignarán ao longo do cuatrimestre de forma autónoma para entregar ao final do curso. Así mesmo se levarán a cabo prácticas TIC e un obradoir. Para o bon desenvolvemento destas metodoloxías, se realizarán en tutorías de grupos reducidos.</p> <p>-----</p> <p>Para el alumnado con recoñecemento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se acordará al inicio del curso un calendario específico de tutorías compatible co su dedicación.</p>

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Glosario	A1 A4 B1 B3 B9 C1 C2 C3	Elaboración dun glosario individual e revisión de conceptos chave	20
Portafolios do alumno	A1 A3 A4 A5 B10 B11 B12 B13 B14 C4 C5 C6 C7	Ao final de curso os alumnos entregarán un portafolio cos contidos establecidos ao longo do cuatrimestre: actividades iniciais, prácticas TIC, etc...	20
Sesión maxistral	A5 A6 A7 A8 A9 A12 A16 A17 B2 B4 B5 C6 C7 C8	A asistencia e participación computan na calificación final	20
Proba obxectiva	A3 A7 A11 A18 A19 A22 A23 A24 B4 B6 B8	Exame final Calificación mínima: 4	40

Observacións avaliación



A) NORMATIVA DE AVALIACIÓN:

1. Condicións de avaliación: Está prohibido acceder a aula do exame con cualquier dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamiento de información.
2. Identificación do estudante: O estudante ten que acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.

B) TIPOS DE CALIFICACIÓN:

1. Calificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando se participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a calificación final, con independencia da calificación alcanzada.
2. Estudiantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Excepto para las datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba obxetiva final, para as restantes probas se acordará ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.

C) OPORTUNIDADES DE AVALIACIÓN:

1. Primeira oportunidade: se aplicarán os criterios de avaliación anteriormente indicados nesta sección.
2. Segunda oportunidade: os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación (si fora este el caso).
3. Convocatoria adelantada: na convocatoria adiantada é posible recuperar ls puntos da avaliación continua (solución de problemas, probas de resposta breve, intervencións durante as sesións maxistraes) mediante preguntas adicionais a proba obxetiva final.

D) OUTRAS OBSERVACIONES DE AVALIACIÓN:

A calificación final de Inglés Empresarial Avanzado é o resultado ponderado do glosario, a asistencia e participación, a proba obxetiva (examen final) xunto coa calificación obtida no portafolio. E obrigatorio entregar todos os traballos nos prazos correspondentes así como obter unha nota mínima de 4 no exame final. Os alumnos que teñan que presentarse a convocatoria de xulio, no caso de non acadare un 5 no portafolio ou no glosario, deberán entregalos de novo na data do examen.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Shoya Zichy (2007). Career Match. AMACOM - Alexander Osterwalder (2010). Business Model Generation. John Wiley and Sons - Shirzad Chamine (2012). Postive Intelligence. Greenleaf Book Group Press - David Caruso (2004). The Emotionally Intelligent Manager. Jossey-Bass - Marica Hughes (2007). The Emotionally Intelligent Team. Jossey-Bass
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Cooper, Lynne (2008). Business NLP for Dummies. Chichester, Wiley - (). .

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Esta materia está orientada a traballar cun nivel de competencia equivalente ao B1/B2

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías