



Teaching Guide

Identifying Data					2021/22
Subject (*)	Communication and Cooperation in Socio-Educational Action		Code	652G03020	
Study programme	Grao en Educación Social				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatory	6	
Language	Galician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Pedagogía e Didáctica				
Coordinador	Rego Agraso, Laura	E-mail	laura.rego@udc.es		
Lecturers	Rego Agraso, Laura	E-mail	laura.rego@udc.es		
Web	www.educacion.udc.es/				
General description	<p>A materia ?Dinámicas de comunicación e colaboración na acción socioeducativa? persegue que os futuros profesionais da educación social sexan capaces atender ás diferentes perspectivas sobre a comunicación e a colaboración nos procesos de desenvolvemento da acción socioeducativa. Oriéntase pois, ao desenvolvemento de capacidades que permitan a utilización daquelas estratexias de comunicación e colaboración que mellor se adecúen a dinamización dos proxectos no marco dos contextos de intervención destes profesionais.</p> <p>Deste modo, os principais núcleos temáticos céntranse na análise, coñecemento e práctica das estratexias de colaboración, comunicación e de xestión da información para o deseño, desenvolvemento e avaliación de proxectos que se levan a cabo nos diferentes ámbitos da acción socioeducativa.</p>				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy 				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A5	Identificar e analizar os factores contextuais que afectan os procesos de intervención socioeducativa.
A7	Aplicar metodoloxías educativas e dinamizadoras da acción socioeducativa.
A8	Detectar factores de vulnerabilidade, de exclusión e de discriminación social que dificulten a inclusión social, escolar e laboral de persoas e colectivos.
A9	Deseñar e desenvolver proxectos, programas e servizos nos diferentes campos de intervención profesional promovendo a participación e o desenvolvemento comunitario.
A10	Analizar, difundir, orientar e desenvolver procesos de promoción cultural.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural e educativa.
A12	Mediar en situacións de risco e conflito.



A14	Identificar e emitir xuízos razoados sobre problemas socioeducativos para mellorar a práctica profesional.
A17	Formar axentes de intervención socioeducativa e comunitaria.
A18	Dirixir e coordinar planos e proxectos socioeducativos.
A20	Desenvolver unha disposición favorable ao traballo en contornos multiculturais e plurilingüísticos.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar e transmitir criticamente a información.
B3	Xerar a cultura profesional colaborativa, fomentando o traballo en rede e integrándose en grupos interdisciplinares con iniciativa e responsabilidade.
B4	Deseñar e impulsar espazos socioeducativos en contextos de diversidade atendendo á igualdade de xénero, á equidade e respecto aos dereitos humanos, favorecendo o empoderamento das persoas e colectivos ubicados en situacións de desvantaxe social.
B5	Capacidade de mostrar actitudes coherentes coas concepcións éticas e deontolóxicas propias da profesión.
B6	Adquirir e dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas e propostas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecer as diferentes perspectivas sobre a comunicación e a colaboración que afectan aos procesos de intervención socioeducativa.	A5 A10 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Desenvolver técnicas, estratexias e dinámicas de comunicación en público dende a perspectiva das habilidades comunicativas e a eficacia da comunicación educativa	A7 A8 A9 A11 A12 A17 A18	B1 B6	C1 C4 C6
Analizar a dixitalización da comunicación e da colaboración no quefacer socioeducativo.	A5 A7 A10 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Utilizar diferentes estratexias de comunicación e de xestión da información no desenvolvemento de proxectos socioeducativos.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Comprender, valorar e transmitir de forma crítica a información no contexto da dinamización cultural e a intervención socioeducativa.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Aplicar diferentes estratexias de rexistro, interpretación e difusión da información no desenvolvemento da acción socioeducativa.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6



Asumir un compromiso ético co tratamento das novas formas de comunicación social a favor da intervención e desenvolvemento sociocomunitario.	A5 A7 A10 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Coñecer e aplicar as diferentes estratexias de colaboración para a dinamización dos equipos de traballo na acción socioeducativa.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Desenvolver diferentes dinámicas democráticas de inclusión, representación e participación na realización de proxectos de animación sociocomunitaria.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Avaliar o sentido e funcionamento das dinámicas de comunicación e colaboración na acción socioeducativa.	A5 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Diferenciar os modelos educativos segundo o tipo de proceso comunicativo que se establece entre os educadores/as, educandos/as e contexto.	A5 A14 A17	B1 B4 B6	C1 C4 C6
Identificar e comprender a representación dos colectivos socialmente vulnerables que se manifesta mediante a construción discursiva da realidade social e o uso da linguaxe.	A5 A8 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Empregar unha linguaxe inclusiva, representativa e non invisibilizadora dos colectivos socialmente vulnerables, ao expresarse tanto oralmente como por escrito.	A5 A7 A8 A9 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B5 B6	C1 C4 C6
Interpretar a participación social como unha parcela educable da persoa, comprendendo a importancia do asociacionismo e dos movementos sociais no desenvolvemento sociocomunitario e no fortalecemento da democracia como sistema político.	A5 A7 A8 A9 A10 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6



Realizar unha lectura e análise crítica do papel xogado polos medios de comunicación social, así como das súa influencia na sociedade actual dende o punto de vista educativo e de representación dos colectivos socialmente vulnerables.	A5 A8 A10 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Coñecer os procesos que vinculan a comunicación social coa educación (educomunicación), analizando o papel da educación social neste ámbito.	A5 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A17	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Comprender a relevancia da intelixencia emocional nos procesos socioeducativos, significando a educación emocional como un dos elemento clave no deseño e desenvolvemento de proxectos educativos.	A5 A7 A9 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Comprender os procesos de liderado nos contextos sociais e educativos, así como os elementos implicados na comunicación persoal e os estilos comunicativos.	A5 A7 A8 A9 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Desenvolver habilidades comunicativas positivas, proactivas e respectuosas en relación ao uso da linguaxe verbal e non verbal na comunicación interpersonal e en grupo.	A5 A7 A12 A17 A20	B1 B3 B4 B5 B6	C1 C4 C6
Deseñar os procesos comunicativos internos e externos dunha organización social aplicando as posibilidades das TIC para tal fin.	A8 A9 A10 A17 A18	B1 B3 B4 B5	C1 C4 C6

Contents	
Topic	Sub-topic



<p>1. A comunicación e a linguaxe</p>	<p>O proceso comunicativo dende a psicoloxía social A linguaxe: Concepto, elementos, clasificacións Usos da linguaxe: a construción discursiva da realidade social e a exclusión discursiva A violencia simbólica A exclusión na linguaxe de colectivos non normativos: mulleres, persoas con diversidade funcional, persoas migrantes, persoas maiores, colectivo LGTBI, persoas desempregadas, persoas privadas de liberdade, comunidade xitana. A linguaxe inclusiva Habilidades comunicativas, estratexias de comunicación en público e implicacións da linguaxe verbal e non verbal</p>
<p>2. A comunicación na acción socioeducativa.</p>	<p>Modelos educativos e comunicativos Axentes e elementos na comunicación educativa A dimensión física da comunicación educativa: canle e contexto físico Os medios de comunicación social: lectura e análise crítica Propaganda, publicidade e estratexias de mercado A educación da comunicación: Educomunicación Estilos comunicativos: o educador/a como comunicador/a</p>
<p>3. As TIC e as redes</p>	<p>Introdución ao social media Tecnoloxía e Educación Social: Perspectivas teóricas da tecnoloxía, implicacións sociais do uso das TIC, big data, Gran Irmán, Uberización do emprego e a economía. O videoclip mainstream: análise e implicacións socioeducativas Recursos TIC para a aprendizaxe: A infografía como ferramenta comunicativa na rede O plan de comunicación nas organizacións sociais: diagnóstico de necesidades, deseño e avaliación</p>
<p>4. Colaboración, relación e participación</p>	<p>A aprendizaxe cooperativa e colaborativa A relación do centro socioeducativo coa súa contorna A participación como parcela educable: asociacionismo e movementos sociais Os grupos e o seu funcionamento: dinámica e técnicas de grupo</p>
<p>5. A educación emocional na comunicación e o liderado educativo</p>	<p>As emocións e os sentimentos na educación: educación emocional A intelixencia emocional e social: concepto e condicionantes O humor: implicación para as organizacións O Liderado en educación</p>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A5 A8 A11 A14 A17 B6 C1 C4 C6	21	31.5	52.5
Directed discussion	A5 A7 A8 A9 A14 A17 A18 A20 B1 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	4	2	6
Supervised projects	A5 A7 A9 A10 A12 A14 A17 A18 A20 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	8	11	19
Student portfolio	A5 A7 A8 A9 A10 A14 A17 A18 A20 B1 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	1	45	46



Mixed objective/subjective test	A5 A8 A10 A11 A14 A17 B1 B5 B6 C1 C4 C6	2	15	17
Events academic / information	A8 A10 A14 A17 A20 B3 B5 C1	1	1.5	2.5
Oral presentation	A7 A10 A11 A12 A14 A17 A20 B1 B5 B6 C1 C4 C6	2	2	4
Personalized attention		3	0	3
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	<p>Mediante a sesión maxistral desenvolveranse os contidos que conforman o marco teórico da materia empregando a exposición oral por parte da profesora e tamén do alumnado. Apoiarase dita exposición co uso de recursos audiovisuais de distinto tipo así como coa introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa finalidade de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento. Realizarase unha exposición xeral introdutoria de cada un dos bloques temáticos que conforman a guía docente da materia, indicando os aspectos sobre os que o alumnado pode afondar coas oportunas orientacións bibliográficas. Tamén se poden empregar técnicas de aprendizaxe cooperativa mediante o uso de grupos informais co obxectivo de manter a atención do alumnado nestas sesións expositivas.</p> <p>Ao desenvolverse a materia na modalidade híbrida, estas sesións maxistras poderán ser desenvolvidas a través da aplicación M. Teams</p>
Directed discussion	<p>Esta metodoloxía está orientada a que o alumnado reflexione sobre a aplicación das distintas estratexias de colaboración, comunicación, xestión e difusión da información na dinamización cultural e no desenvolvemento da acción socioeducativa. Existirán polo tanto, debates, coloquios ou reflexións conxuntas en torno aos temas centrais da materia ao longo das sesións tanto expositivas como interactivas.</p>
Supervised projects	<p>Proporase a realización de traballos individuais ou en grupo durante as sesións interactivas. Estas actividades iniciaranse na aula e deberán ser completadas mediante o traballo autónomo do alumnado, atendendo ás indicacións que se proporcionarán pola profesora. Para a realización destes traballos tomaranse como referencia tanto os materiais básicos da materia, como outros de carácter complementario que poderán ser facilitados pola profesora ou localizados de forma autónoma polo alumnado.</p> <p>Cada un dos traballos tutelados propostos na aula serán entregados na seguinte sesión interactiva (a semana seguinte) en formato papel ou mediante a Moodle da materia, sendo só posible entregar de forma tardía dous traballos para poder ser avaliado mediante a modalidade presencial. En caso de presentar os traballos fóra de prazo de forma reiterada (máis de dúas veces), o alumnado do grupo correspondente deberá ser avaliado/a mediante a modalidade non presencial.</p> <p>Ao desenvolverse a materia na modalidade híbrida, as indicacións para a realización destes traballos tutelados poderán ser desenvolvidas a través da aplicación M. Teams.</p>
Student portfolio	<p>O alumnado deberá realizar en pequeno grupo un traballo final da materia podendo elixir entre dúas modalidades:</p> <p>Opción 1. Deseño do plan de comunicación dunha institución socioeducativa. Dita organización poderá ser elixida polo alumnado e o plan de comunicación deberá presentar un proceso previo de diagnóstico de necesidades, así como o deseño da acción e a avaliación da mesma.</p> <p>Opción 2. Construción do portafolios grupal da materia. Colección de traballos dos estudantes acerca da materia ordenado a modo de diario de aula, existindo cando menos, unha entrada por cada sesión expositiva e outra por cada sesión interactiva. En cada entrada o alumnado deberá sintetizar o abordado na aula, realizar unha reflexión persoal acerca do mesmo e afondar sobre o tema empregando necesariamente bibliografía básica e complementaria da materia.</p>



Mixed objective/subjective test	A proba mixta será unha actividade final da materia con carácter avaliativo a través da cal, o alumnado deberá dar resposta a varias cuestións facendo un tratamento global e integrado dos coñecementos e habilidades adquiridas, ao longo do desenvolvemento da materia. Esta proba estará composta por preguntas tipo test e/ou preguntas abertas, estando a súa orientación directamente relacionada coa materia e cos aspectos abordados nas sesións, tanto expositivas como interactivas, así como cos traballos realizados polo alumnado no contexto da mesma.
Events academic / information	No contexto da materia o alumnado participará en eventos de divulgación que terá que preparar previamente mediante a lectura e tratamento de documentos relacionados. Posteriormente, debaterá sobre eles con profesionais ou académicos que serán invitados á aula para presentar e divulgar libros, experiencias ou accións de diversa índole. Esta actividade levarase a cabo en lingua galega e pretenderá ao mesmo tempo, favorecer o uso da mesma entre o alumnado da titulación. Os profesionais invitados/as falarán en galego. Esta acción forma parte do "Programa Piloto para a docencia en galego no Grao en Educación social".
Oral presentation	Empregarase esta metodoloxía á hora de presentar e compartir os traballos tutelados realizados polos grupos, co resto de compañeiros e compañeiras. Por outra banda, tamén se empregará esta metodoloxía tendo como obxecto construír unha visión crítica respecto das técnicas de dinamización de grupos, así como desenvolver de forma aplicada algunhas destas técnicas para abordar os contidos co resto dos compañeiros/as de aula, logrando planificar este tipo de accións tomando en consideración as características do grupo, os obxectivos de aprendizaxe e a metodoloxía empregada, así como a planificación e avaliación do proceso.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects Student portfolio	<p>Para desenvolver a atención personalizada en relación aos traballos tutelados, a profesora realizará un seguimento do traballo en grupo do alumnado ao longo das sesións interactivas da materia. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado considerado asistente e nelas, a profesora dará orientacións e pautas para realizar os traballos tutelados, sendo o momento prioritario para solventar dúbidas, aclarar cuestión ou afondar sobre o contido e as accións a realizar en relación aos traballos tutelados.</p> <p>A atención personalizada a desenvolver respecto do portafolios do alumno/a traballo grupal, realizarase igualmente nas sesións interactivas da materia, reservando, de ser necesario, un tempo específico para o seguimento por parte da profesora, do progreso do alumnado nesta tarefa. A partir do mesmo, a profesora proporcionará orientacións ao alumnado para mellorar o seu traballo grupal, localizar información ou recursos de interese e organizar a estrutura do traballo.</p> <p>-----</p> <p>O alumnado que conte co recoñecemento de dedicación a tempo parcial segundo establece a ?Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC (Artigos 3ºb e 4º.5) do 29/05./2012 e as ?Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario? (Artigos 3º e 8ºb) do 28/09/2016, deberá realizar tódolos traballos tutelados de forma individual, así como o portafolios do alumno/a. A súa atención personalizada respecto de ambas metodoloxías, realizarase en función da súa dispoñibilidade e no horario de titorías da profesora.</p>

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification



Supervised projects	A5 A7 A9 A10 A12 A14 A17 A18 A20 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	Este tipo de traballos, serán iniciados na aula polo alumnado e completados de forma autónoma de ser necesario. Será avaliado o seu contido tomando en consideración os criterios seguintes, entre outros: - Estrutura: coidado da presentación (respecto polo formato), organización do contido, claridade expositiva e corrección gramatical. - Grao de comprensión das ideas básicas da materia. - Dominio conceptual e uso apropiado do vocabulario da materia. - Emprego de fontes bibliográficas variadas e corrección na citación das fontes. - Capacidade de relación dos contidos entre sí e con outro material consultado. - Coherencia entre os diferentes apartados. - Grao de afondamento de cada un dos apartados e relación co abordado na aula.	15
Mixed objective/subjective test	A5 A8 A10 A11 A14 A17 B1 B5 B6 C1 C4 C6	A proba mixta consistirá en dar resposta a varias cuestións que implicarán un tratamento global e integrado dos contidos abordados ao longo da materia, polo que estará composta tanto por preguntas pechadas como abertas. Estas últimas serán de carácter breve e valorarase especialmente a capacidade tanto de concreción e síntese, como de relación cos contidos analizados tanto nas sesións expositivas como interactivas. Valorarase igualmente a organización da información, a coherencia e a comprensión dos contidos.	50
Student portfolio	A5 A7 A8 A9 A10 A14 A17 A18 A20 B1 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	O portafolios do alumno/a ou plan de comunicación será avaliado en relación tanto ao contido do traballo como á súa exposición na aula. Nese senso, en relación ao contido do mesmo avaliarase, tomando en consideración entre outros criterios, os seguintes: - Estrutura: coidado da presentación (respecto polo formato), organización do contido, claridade expositiva e corrección gramatical. - Grao de comprensión das ideas básicas da materia. - Dominio conceptual e uso apropiado do vocabulario da materia. - Emprego de fontes bibliográficas variadas e corrección na citación das fontes. - Capacidade de relación dos contidos - Coherencia entre os diferentes apartados - Grao de afondamento de cada un dos apartados e relación co abordado na aula.	25
Oral presentation	A7 A10 A11 A12 A14 A17 A20 B1 B5 B6 C1 C4 C6	Con respecto ás exposicións na aula por parte do alumnado, tomarase en consideración o seguinte á hora de avaliar: ? Relevancia, pertinencia e organización coherente dos contidos expostos. ? Emprego de apoios audiovisuais ou outros recursos que faciliten o seguimento do discurso por parte da persoa oínte. ? Nivel de coordinación do grupo (nas exposicións grupais). ? Nivel de comprensión dos contidos básicos da materia e capacidade de expresión coherente dos mesmos. ? Claridade expositiva.	10

Assessment comments



Para

superar a materia será necesario acadar cando menos, 5 puntos sobre 10 en cada un dos elementos anteriores (media dos traballos tutelados; portafolios e proba mixta). En caso de non acadar dita puntuación en todas e cada unha das evidencias que se requiren, o alumnado non terá superada a materia.

No relativo á realización fraudulenta (plaxio) das probas de avaliación, a cualificación axustarase ao establecido no artigo 14. 4. das Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario: "Na realización de traballos, o plaxio e a utilización de material non orixinal, incluído aquel obtido a través da internet, sen indicación expresa da súa procedencia e, se é ou caso, ou permiso do seu autor/a, poderá ser considerada causa de cualificación de suspenso na actividade. Todo iso sen prexuízo das responsabilidades disciplinarias ás que puidese haber lugar tras o correspondente procedemento

O alumnado que conte co

recoñecemento de dedicación a tempo parcial segundo establece a ?Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC (Artigos 3ºb e 4º.5) do

29/05./2012 e as ?Normas de avaliación, revisión e reclamación das

cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario? (Artigos 3º e 8ºb)

do 28/09/2016, poderá facer un seguimento non presencial da materia empregando a Moodle. Deberá realizar igualmente tódalas evidencias sinaladas

anteriormente (traballos tutelados; portafolios do alumno/a e proba mixta),

mais de xeito individual. Deberá respectar igualmente as datas de

entrega propostas para o alumnado asistente en cada un dos traballos tutelados a

realizar, facendo así un seguimento continuo da materia. En caso contrario, os traballos figurarán como non presentados, sendo esta mesma a calificación a obtida na materia.

Enténdese que o alumnado universitario ten asumidas as capacidades lingüísticas en relación á expresión oral e escrita. Por tanto, é primordial e obrigatorio a corrección ortográfica (ortografía, acentuación e puntuación), gramatical e léxica nos traballos e exames realizados como condición imprescindible para superar a materia

Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

Manifestado isto, cabe mencionar que a avaliación contempla dúas opcións en función do nivel de asistencia:

Opción A. Dirixida a aquel alumnado que asiste/participa nas actividades de clase de forma ordinaria (asistencia mínima requirida do 80%):

- Elaboración dos traballos individuais ou en pequeno grupo: 15% da nota final

- Elaboración do portafolios/plan de comunicación: 25% da nota final

- Presentación oral dos traballos tutelados e do portafolios/plan de comunicación: 10% da nota final

- Proba escrita sobre os contidos da materia: 50% da nota final. Opción B. Dirixida a aquel alumnado que non asiste/participa nas actividades de clase de forma ordinaria (asistencia inferior ao 80%): - Elaboración dos traballos individuais ou en pequeno grupo: 20% da nota final.

- Elaboración do traballo final: 30% da nota final.

- Proba escrita sobre os contidos da materia: 50% da nota final.

Sources of information



Basic

Adams, B., Schellens, T. & Valcke, M. (2017). Fomentando la alfabetización ética de los adolescentes en publicidad en Educación Secundaria. *Comunicar Revista Científica de Educomunicación*, Nº52, Vol. 25, 93-103 [Tema 3]

Adell, J. (2018). Más allá del instrumentalismo en tecnología educativa. En J. Gimeno (Ed.). *Cambiar los contenidos, cambiar la educación*. Madrid: Morata. [Tema 3]

Aguado, J.M. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia: Universidad de Murcia. [Tema 1 e Tema 2]

Alberich, T. et al. (2009). *Manual de metodologías participativas*. Madrid: Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf [Tema 4]

Alvarado López, M.C. (2005). La publicidad social: concepto, objeto y objetivos. *Redes.com, revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, 2, 265-284 [Tema 2]

Aragay Borrás, J.M. (2014). La música comunitaria desde la educación social: la experiencia de la Fundación Ribermúsica: Básquet Beat y Riborquestra. *Revista de Educación Social (RES)*, 18, xaneiro, 1-19. [Tema 3]

Auvergnon, P. (2016). Angustias de uberización y retos que plantea el trabajo digital al derecho laboral. *Revista Derecho Social y Empresa*, 6, diciembre, 1-18 [Tema 3]

Ballenato, G. (2005). Estructura y composición. En G. Ballenato. *Trabajo en equipo. Dinámica y participación en los grupos (55-80)*. Madrid: Eds. Pirámide [Tema 4]

Ballenato, G. (2006). Teoría de la comunicación. En G. Ballenato. *Comunicación eficaz. Teoría y práctica de la comunicación humana (33-42)*. Madrid: Ed. Pirámide. [Tema 1]

Barbas Coslado, A. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Foro de Educación, Nº14, 157-175. [Tema 2]

Barkley, E., Cross K. P. & Major, C.H. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Madrid: Morata. [Tema 4]

Barranquero-Carretero, A. (2020). Slow media. Comunicación, cambio social y sostenibilidad en la era del torrente mediático. *Palabra Clave*, 16 (2), 419-448. [Tema 3]

Bernal-Triviño, A. I. (2019). *Hacia una comunicación feminista. Cómo informar e informarse sobre violencia machista*. Barcelona: Editorial UOC [Tema 1]

Bobbio, N. (2007). *El futuro de la democracia*. México: FCE. bDa [Tema 4]

Bolívar Botiá, A. (2003). *Educación para la ciudadanía: entre el mercado y la exclusión social*. *Curriculum: Revista de teoría, investigación y práctica educativa*, Nº16, 9-34. [Tema 1]

Bourdieu, P. & Passeron, J.C. (1979). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona: Editorial Laia [Tema 1]

Bourdieu, P. (1994). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. <http://epistemh.pbworks.com/f/9.+Bourdieu+Razones+Pr%C3%A1cticas.pdf> [Tema 1]

Bourdieu, P. et al. (1999). *La miseria del mundo*. Madrid: Akal [Tema 1]

Bueno Abad, J.R. (2000). Concepto de representaciones sociales y exclusión. *Acciones e Investigaciones Sociales*, Nº11, 23-48. [Tema 1]

Cabanas, E. & Illouz, E. (2019). *Happycracia. Cómo la ciencia y la industria de la felicidad controlan nuestras vidas*. Barcelona: Paidós [Tema 5]

Canto Ortiz, J. M. (2000). *Dinámica de grupos. Aspectos técnicos, ámbitos de intervención y fundamentos teóricos*. Málaga: Aljibe. [Tema 4]

Canto Ortiz, J. M. & Montilla Berbel, V. (2008). *Dinámica de grupos y autoconciencia emocional: perspectivas teóricas y ejercicios prácticos*. Málaga: Aljibe [Tema 4 e 5]

Caride, J.A. (1997). *Acción e intervención comunitarias*. En A. Petrus (Coord.). *Pedagogía Social (222-247)*. Barcelona: Ariel [Tema 4]

Casero Ripollés, A. (2009). El control político de la información periodística. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 354-366 [Tema 2]

Castañeda, L. (2019). Debates regarding Technology and Education: contemporary pathways and pending conversations. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (1), 29-39. [Tema 3]

Chomsky, N. & Ramonet, I. (1996). *Como nos venden la moto*. Barcelona: Icaria editorial [Tema 2]

Cernadas Ramos, A., Chao Pérez, L. & Pineda Nebot, C. (2016). Participación ciudadana: de la participación en la gestión a la gestión de la participación. *Política y Sociedad*, 54(1), 163-189. <http://dx.doi.org/10.5209/POSO.49980> [Tema 4]

Coronado Sopena, N. (2019). *Comunicar en igualdad. Guía de buenas prácticas para periodistas y profesionales de la comunicación*. Las Palmas: Instituto Canario de Igualdad De Miguel Capell, J. & Santolino, M. (2013). *ÚTIL PRÀCTIC 24. Càmera, llums, interacció! Manual de comunicació associativa en temps 2.0*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona [Tema 3]

Del Olmo, M. (2005). Prejuicios y estereotipos: un replanteamiento de su uso y utilidad como mecanismos sociales. *XXI Revista de Educación*, 7, 13-23 [Tema 1]

Díaz-Gibson, J., Cívís Zaragoza, M., Carrillo Álvarez, E. & Cortada Pujol, M. (2015). El liderazgo y la gobernanza colaborativa en proyectos educativos comunitarios. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, Nº 26, 59-83. http://www.upo.es/revistas/index.php/pedagogia_social/ [Tema 5]

EAPN (2017). *Comunicación básica para ONG*. Santiago de Compostela: EAPN Galicia. [Tema 3]

Enz, A., Franco, V. & Spagnuolo, V. (2012). *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa*. Buenos Aires: Asociación Civil Comunia [Tema 3]

Etkin, E. (2012). *Comunicación para organizaciones sociales: de la planificación a la acción*. Buenos Aires: La Crujía. [Tema 3]

Fernández Iglesias, J.L. (2006). *Guía de estilo sobre discapacidad para*



profesionales de los medios de comunicación. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: Madrid. [Tema 1] Fernández Solís, J.D. & García Cerrada, J. (2010). El valor pedagógico del humor en la educación social. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer [Tema 5] Fernández Torres, M.J. & Paniagua Rojano, F.J. (2012). El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales. En I Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña (ALICE). Comunicación política 2.0 y liderazgo. Madrid, 6 e 7 de xullo de 2012. Recuperado de <http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/240-F500009ce2401342179790-ponencia-1.pdf> [Tema 3] Freire, P. (2012). Pedagogía del oprimido. Madrid: Siglo XXI Editores [Tema 2] Foucault, M. (2012). Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión. Barcelona: Biblioteca Nueva [1ª edición de 1975] [Tema 1] Gallo Rivera, M.T. & Garrido Yserte, R. (2009). El capital social ¿Qué es y por qué importa? Serie Ensayos. Madrid: Instituto Universitario de Análisis Económico y Social-Universidad de Alcalá. [Tema 4] García-Ruiz, R., Gozávez Pérez, V. & Aguaded Gómez, J.I. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación. Cuadernos.info, Nº 35, 15-27. doi: 10.7764/cdi.35.623 [Tema 2] García del Dujo, A. & Muñoz Rodríguez, J.M. (2004). Pedagogía de los espacios. Esbozo de un horizonte educativo para el siglo XXI. Revista Española de Pedagogía (REP), 42 (228), 257-278 [Tema 2] García Uceda, M. (2001). Las claves de la publicidad. Madrid: ESIC. [Tema 2] Goikoetxea, E. & Pascual, G. (2002). Aprendizaje cooperativo: bases teóricas y hallazgos empíricos que explican su eficacia. Educación XXI, 5, 227-247 [Tema 4] Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós. [Tema 5] Goleman, D. (2005). Inteligencia social: la nueva ciencia de las relaciones humanas. Barcelona: Kairós. [Tema 5] Gómez Bahillo, C. (2008). Organizaciones vecinales y participación ciudadana. El caso de la ciudad de Zaragoza. RIO. Revista Internacional de Organizaciones, 0, 45-64 [Tema 4] González Reyes, R. (2009). Capital Social: una revisión introductoria a sus principales conceptos. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 7 (2), 1731-1747. [Tema 4] Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa (Vol. 2). Madrid: Ed. Tecnos [Tema 1] Herrero, Y., Cembranos, F. & Pascual, M. (2015). Cambiar las gafas para mirar el mundo: una nueva cultura de la sostenibilidad. Madrid: Libros en acción. [Tema 3] Herzog, B. (2011). Exclusión discursiva: hacia un nuevo concepto de la exclusión social. Revista Internacional de Sociología (RIS), Vol. 69, Nº3, 607-626. [Tema 1] hooks, b. (2003). Teaching Community: A Pedagogy of Hope. New York: Routledge [Tema 2] hooks, b. (2017). El feminismo es para todo el mundo. Madrid: traficantes de sueños [Tema 2] Illescas, J.E. (2014). Industrias culturales y juventud en el sistema-mundo. El videoclip mainstream como mercancía y como reproductor de ideología [Tese de doutoramento inédita]. Alacant: Universitat d'Alacant [Tema 3] Illescas, J.E. (2015). La dictadura del videoclip. Industria musical y sueños prefabricados. Barcelona: El Viejo Topo [Tema 3] Illouz, E. (2007). Intimididades congeladas: las emociones en el capitalismo. Buenos Aires: Katz [Tema 5] James, J. (2010). La biblia del lenguaje corporal. Madrid: Paidós. [Tema 1] Jáuregui, E. & Fernández, J. D. (2008). Alta diversión. Los beneficios del humor en el trabajo. Barcelona: Alienta. [Tema 5] Jiménez Gómez, I. (2013). La ilusión de la libertad de elección. Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Actualidad del comercio justo en España (28-37). Madrid: Coordinadora Estatal de Comercio Justo. <http://comerciojusto.org/publicacion/la-ilusion-de-la-libertad-de-eleccion/?lang=gl> [Tema 2] Jiménez Gómez, I. & Olcina Alvarado, M. (2017). Manual de comunicación para la ciudadanía organizada. Madrid: Ecologistas en Acción [Tema 3] Johnson, D. W., Johnson, R. T. & Holubec, E. (1994). El aprendizaje cooperativo en el aula. Barcelona: Paidós. [Tema 4] Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre [Tema 2] Lefebvre, H. (2013). La producción del espacio. Madrid: Capitán Swing [Tema 2] Legaz, S. (2017). Sal de la máquina. Cómo superar la adicción a las nuevas tecnologías y recuperar la libertad perdida. Madrid: Libros en Acción [Tema 3] Marín Sánchez, M. & Garrido Torres, M.A. (Coords.) (2003). El grupo desde la perspectiva psicosocial. Conceptos básicos. Madrid: Ed. Pirámide Mayán Santos, J. M. & Gandoy Crego, M. (1998). El lenguaje como elemento clave de la comunicación. En J.C. Millán Calenti y J. Teijeiro Vidal (Coords.). Comunicación, estrés y accidentabilidad (tres actores de actualidad) (19-25). A Coruña: UDC [Tema 1] Morozov, E. (2018). Capitalismo Big Tech: ¿welfare o neofeudalismo digital? Madrid: Enclave de Libros [Tema 3] Muñoz Rodríguez, J. M. (2005). El lenguaje de los espacios: interpretación en términos de educación. Teoría de la Educación, 17, 209-226 [Tema 2] Narváez Montoya, A. (2010). Modelos pedagógicos y modelos comunicativos desde las funciones del lenguaje. Pedagogía y saberes, 32, 7-22 [Tema 2] Navarro, V. (31 de diciembre de 2015). Ejemplos nefastos de la mal llamada economía cooperativa. Diario Público. <http://blogs.publico.es/dominiopublico/15474/ejemplos-nefastos-de-la-mal-llamada-economia-cooperativa/> [Tema 3] Núñez, T. & Loscertales, F. (1997). El grupo y su eficacia. Técnicas al servicio de la dirección y coordinación de



grupos . Barcelona: EUB. [Tema 4] Ovejero, A. (2019). Fracaso Escolar y Reproducción Social. La cara oscura de la escuela. Barcelona: Creative Commons. [Tema 2] Patrignani, N. & Whitehouse, D. (2018). Slow Tech and ICT. A Responsible, Sustainable and Ethical Approach. Londres: Palgrave Macmillan [Tema 3] Peirano, M. (2020). El enemigo conoce el sistema. Manipulación de ideas, personas e influencias después de la economía de la atención. Barcelona: Penguin Random House [Tema 3] Pérez Cervera, M.J. (Coord.) (2011). Manual para el uso no sexista del lenguaje. Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres: México D.F. [Tema 1] Pérez-Lema, X. A. (2020). Quando grupos vulneráveis são feridos: a figura jurídica dos crimes de ódio. Santiago de Compostela: Através Editora Pérez Serrano, G. (1993). Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos. Madrid: Narcea. [Tema 4] Pérez Serrano, G. & Pérez de Guzmán Puya, M.V. (2005). El Animador. Buenas prácticas de Acción Sociocultural. Madrid: Narcea. [Tema 4] Puig Punyet, E. (2016). La gran adicción. Cómo sobrevivir sin internet y no aislarse del mundo. Barcelona: Alfil Editores. [Tema 3] Randall, D. (2018). Soundsystem. El poder político de la música. Iruña-Pamplona: KatakraK [Tema 3] Ruiz Martín, H. (2020). ¿Cómo aprendemos? Una aproximación científica al aprendizaje y la enseñanza. Barcelona: Editorial Graó [Tema 1 e Tema 3] Santos González, J. & Cabello Fernández, J.M. (2013). Enseñamos juntos, aprendemos cooperando. Experiencia educativa basada en el aprendizaje cooperativo en el Colegio Residencia de Primera Acogida de Menores Hortaleza. RES Revista de Educación Social, 16, 1-9 https://www.eduso.net/res/pdf/16/cpahortaleza_res_16.pdf [Tema 4] Sendín Gutiérrez, C. & Izquierdo Iranzo, P. (2008). Guía práctica para los profesionales de los medios de comunicación: tratamiento mediático de la inmigración. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: Madrid. [Tema 1] Sloep, P. & Berlanga Heerlen, A. (2011). Redes de aprendizaje, aprendizaje en red. Comunicar-Revista Científica de Educomunicación, Nº 37, V. XIX, 55-64. [Tema 3] Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas. Buenos Aires: Caja Negra. [Tema 3] Standing, G. (2011). The precariat. The new dangerous class. London: Bloomsbury Academic [Tema 2 e 3] Trevithick, P. (2010). Habilidades de Comunicación en Intervención Social. Manual práctico. Madrid: Narcea [Tema 4] Trilla, J. (Coord.), Soler, P. & Limón, D. (2013). El liderazgo educativo en el ámbito sociocomunitario. En XXXII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación. Santander, 10-12 de noviembre de 2013. Recuperado de <http://www.site.unican.es/Ponencia%204.pdf> [Tema 5] Trillo Miravalles, M. P. (2012). Recursos Educativos en abierto: evolución y modelos. Foro de Educación, Nº14, 191-205. [Tema 3] Ugarte, D. (2010). O poder das redes: manual ilustrado para persoas, colectivos e empresas abocadas ao ciberactivismo. Santiago de Compostela: 2.0 Editora. <http://lasindias.org/el-poder-de-las-redes/> [Tema 3] Valderrama Hernández, R. (2012). Pedagogía social y territorio: participación para innovar en la práctica educativa [Tese de doutoramento]. Sevilla: Universidad de Sevilla [Tema 4] Vasallo, B. (2021). Lenguaje inclusivo y exclusión de clase. Barcelona: Larouse [Tema 1] Watzlawick, P., Beavin Bavelas, J. & Jackson, D.D. (1967). La teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo. [Tema 1] Zulueta, E. (2010). Educación y democracia. Bogotá (Colombia): Ariel [Tema 4]



Complementary

Agüero, S. & Jiménez, N. (2020). Resistencias gitanas. Madrid: Libros.com

Bastarós, M., Segarra, N.M. & Daura, C. (2018). Herstory: una historia ilustrada de las mujeres. Madrid: Penguin Random House [Tema 3]

Bauman, Z. (2002). Modernidad Líquida. México: S.L. Fondo de cultura [Tema 2 e 3]

Beck, U. (2013). La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad. Barcelona: Paidós. [Tema 2] [Tema 5]

Berlo, D. K. (1980). El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires: El Ateneo. [Tema 1]

Bonals, J. (2000). El trabajo en pequeños grupos en el aula. Barcelona: Graó. [Tema 4]

Carr, N. (2011). Superficiales: ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?. Madrid: Taurus. [Tema 3]

Chinchilla, I. (2020). La ciudad de los cuidados. Los Libros de la Catarata [Tema 2]

Contreras, P. & Montecinos, E. (2019). Democracia y participación ciudadana: Tipología y mecanismos para la implementación. Revista de Ciencias Sociales, 25 (2), 178-191 [Tema 4]

Comas, D. (2010). Los presupuestos participativos y las políticas de juventud: un estudio de caso sobre la cultura de la participación social en España. Madrid: Injuve. [Tema 4]

Currás Pérez, R. (2010). Identidad e imagen corporativas: revision conceptual e interrelación. Teoría y Praxis, 7, 9-34 [Tema 3]

Delfos, M. F. (2009). ¿Me estás escuchando? Como conversar con niños entre los 4 y los 12 años. Madrid: Pirámide.

Erice, J. (2010). Convencer. Descubra los secretos de los grandes comunicadores. Madrid: ESIC. [Tema 1]

Espada, J. P. (2001). Técnicas de grupo. Madrid: CCS. [Tema 4]

Estanyol, E. (Coord.), García, E. & Lalueza, F. (2017). ¿Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa? Barcelona: Editorial UOC

Fabra, M^a L. (1992). Técnicas de grupos para la cooperación. Barcelona: CEAC. [Tema 4]

Freire, P. (2002). Pedagogía de la esperanza: un reencuentro con la pedagogía del oprimido (1^a Ed. 1992). Buenos Aires: Siglo XXI Editores. [Tema 2]

Froufe, S. (1998). Técnicas de grupo en animación comunitaria. Salamanca: Amarú. [Tema 4]

Froufe, S. (2000). Análisis crítico de las actitudes bloqueadoras de la comunicación humana. Comunicar, 14, 97-102. [Tema 1 e Tema 4]

Greenpeace (2017). Guide to Greener Electronics. <https://www.greenpeace.org/usa/reports/greener-electronics-2017/> [Tema 3]

Herzog, B. (2009). Exclusión discursiva. El imaginario social sobre inmigración y drogas. Quaderns de ciéncies socials, 14, 1-60 [Tema 1]

hooks, b. (2020). Teoría feminista: de los márgenes al centro. Madrid: Traficantes de sueños. [Tema 2]

Kaplún, M. (1998b). Procesos comunicativos y canales de comunicación. Comunicar, 11, 157-165 [Tema 2]

Klein, N. (2007). La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre. Barcelona: Booket [Tema 2]

Laclau, E. & Mouffe, C. (1987). Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. Madrid: Siglo XXI [1^a edición de 1985] [Tema 1]

Latorre, X. (2001). El marketing aplicado a las ONGD: coherencias e incoherencias en relación con la educación para el desarrollo. Comunicar, 16, 113-119. [Tema 3]

Martel, F. (2011). Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas. Madrid: Taurus. [Tema 3]

Martínez, M.C. (Coord.), Paterna, C., Vera, J.J. & Hombrados, M.I. (2010). Dinámicas de intervención grupal. Madrid: Síntesis [Tema 4]

Marx, K. & Engels, F. (1980). Obras escogidas ? Tomo I. Moscú: Progreso. <https://www.marxists.org/espanol/m-e/oe/pdf/oe3-v1.pdf> [Tema 1]

Mason, P. (2016). Postcapitalismo: hacia un nuevo futuro. Barcelona: Paidós [Tema 3]

Medaura, O. & Monfarrel, A. (2008). Técnicas grupales y aprendizaje afectivo: hacia un cambio de actitudes. Buenos Aires: Humanitas [Tema 4 e 5]

Méndez García, C. (2013). Diseño e implementación de cursos abiertos masivos en línea (MOOC): expectativas y consideraciones prácticas. RED: Revista de Educación a Distancia, N^o39. Recuperado de: <http://www.um.es/ead/red/39> [Tema 3]

Merelas Iglesias, T. (2017). Comezar desde cero. Voces de mulleres recuperando as súas vidas. Ferrol (A Coruña): Edicións Embora [Tema 4]

Ortega Carrillo, J. A. & Ortega Maldonado, A. (2013). El perfil del Community manager en entornos educativos. Revista Creatividad y Sociedad, N^o 21. [Tema 3]

Palleres, M. (1993). Técnicas de grupo para educadores. Madrid: ICCE. [Tema 4]

Pérez Serrano, G. (2003). Pedagogía Social- Educación Social. Construcción científica e intervención práctica. Madrid: Narcea [Tema 4]

Pérez Orozco, A. (2019). Subversión feminista de la economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida. Madrid: Traficantes de Sueños [Tema 1 e Tema 4]

Pinker, S. (1995). El instinto del lenguaje: cómo crea el lenguaje la mente. Madrid: Alianza. [Tema 1]

Pinker, S. (2007). El Mundo de las palabras: una introducción a la naturaleza humana. Barcelona: Paidós. [Tema 1]

Pintado Blanco, T. & Sánchez Herrera, J. (Coords.) (2012). Nuevas tendencias en comunicación. Madrid: ESIC. [Tema 1]

Rich, A. (2019). Ensayos esenciales. Cultura, política y el arte de la poesía. Madrid: Capitán Swing [Tema 1 e 2]

Rodríguez Fernández, M.A. (2014). Educación y participación ciudadana en la democratización de la Administración Local: realidades y perspectivas de futuro en Galicia [Tese de doutoramento inédita]. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela [Tema 4]

Rodríguez Fernández, M.A., Rego-Agraso, L. & Masemann, M. (2017). La Formación profesional ante los derechos humanos: cualificaciones asociadas a la Educación Social en España y Alemania. Revista interuniversitaria de



formación del profesorado, Nº 89, (Ejemplar dedicado a: Profesores y educadores en el quehacer común de la educación), 61-74. [Tema 4] [Tema 5]Romano, V. (2007). La intoxicación lingüística. El uso perverso de la lengua. Madrid: El Viejo Topo [Tema 1 e Tema 2]Sánchez Alonso, M. (2010). La participación, metodología y práctica. Madrid: Ed. Popular. [Tema 4] Sarramona, J. (Ed.) (1988). Comunicación y educación. Barcelona: CEAC. [Tema 2]Seymour, R. (2020). The Twittering Machine = (La máquina de trinar). Madrid: Akal [Tema 3] Snowden, E. (2019). Vigilancia Permanente. Barcelona: Ed. Planeta [Tema 3]Túñez, M. (2012). La gestión de la comunicación en las organizaciones. Sevilla: Comunicación Social. [Tema 3]Universidad de Alcalá (2012). Plan estratégico de comunicación 2012. Alcalá: Universidad de Alcalá. [Tema 3]Universidade da Coruña (UDC) (2020). Guía das normas APA. 7ª edición. https://www.educacion.udc.es/biblioteca/userfiles/APA_7_guia_biblioteca_2020_v1.pdf [Transvesal]Vicente Mariño, M. (2009). La cobertura televisiva de la crisis del Prestige. Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles [Tese de doutoramento inédita]. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. [Tema 2]Vidalot Presas, Mª A. (2012). Comunicación y grupos sociales. Barcelona: UOC. [Tema 2]Zafra, R. (2017). El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital. Barcelona: Anagrama [Tema 3]



Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Recoméndase realizar

un seguimento continuado da materia, estando ao día nas entregas dos traballos tutelados, así como organizando o portafolios do alumno/a ou plan de comunicación dende as primeiras sesións de traballo na aula. De igual modo, recoméndase facer uso do horario de titorías da profesora, ben individualmente, ben en pequeno grupo, facilitando así a comprensión dos contidos, a organización do traballo autónomo e a resolución de dúbidas ou cuestións que o alumnado formule. Consultar concienzudamente o material obrigatorio, así como aquel outro complementario que a profesora poñerá a disposición do alumnado na Moodle da materia, facendo o alumno/a a súa propia organización do mesmo, así como unha lectura comprensiva. O material complementario está especificamente pensado para apoiar ao alumnado na realización dos traballos tutelados que se proporán e tamén orientados ao desenvolvemento do portafolios ou plan de comunicación, polo que se recomenda a súa consulta e citación nestes traballos. De igual modo, recoméndase encarecidamente que os traballos que realice e entregue o alumnado sexan orixinais, evitando sempre o plaxio e limitando a extracción de ideas alleas sen a debida análise previa. O alumnado debe xestionar adecuadamente as referencias bibliográficas e as fontes de información que empregue para construír os traballos propostos, polo que se anima a este a consultar os manuais de citación APA ou a solucionar coa profesora dúbidas neste senso.

Para preparar a proba mixta

recoméndase ao alumnado, levar un seguimento continuado da materia, estruturando os contidos en mapas conceptuais e sintetizando aquela información máis relevante extraída dos materiais de referencia da mesma que estarán á súa disposición na Moodle. Igualmente, aconséllase comprender en profundidade os contidos, máis alá de memorizalos de forma literal, ser quen de explicalos e de relacionalos entre si e/ou con outros contidos da propia titulación. Recoméndase os envíos dos traballos telemáticamente e de non ser posible, non empregar plásticos, elixir a impresión a dobre cara, empregar papel reciclado e evitar imprimir borradores. Débese facer un uso sustentable dos recursos e preveir impactos negativos sobre o medio natural, así como ter en conta tamén a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais. Recoméndase ao alumnado empregar unha linguaxe inclusiva en tódolos traballos entregados, facendo un tratamento carente de exclusións discursivas e realizando unha construción discursiva da realidade social, integradora e incluínte. Ademais, alumnado e profesorado traballarán para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, tratando de influír na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.