



Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	Business and Economics	Code	660G01007	
Study programme	Grao en Relacións Laborais e Recursos Humanos (Coruña)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Basic training	6
Language				
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Cobián Casal, Mercedes	E-mail	m.cobian@col.udc.es	
Lecturers	Cobián Casal, Mercedes	E-mail	m.cobian@col.udc.es	
Web				
General description	O obxectivo da asignatura Economía e Empresa é proporcionar ao alumno os conceptos fundamentais que permiten considerar á empresa como un sistema, adoptando unha visión global e integradora. No desenvolvemento da asignatura analízanse as características básicas de cada un dos subsistemas que existen na empresa así como a interacción existente entre eles e o entorno.			
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy 			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A6	Economía e mercado de traballo.
A10	Organización e dirección de empresas.
A13	Transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas.
A14	Seleccionar e xestionar información e documentación laboral.
A16	Asesorar e/ou xestionar en materia de emprego e contratación laboral.
A18	Interpretar datos e indicadores socioeconómicos.
A19	Identificar as fontes de información económica e o seu contido.
A20	Realizar funcións de representación e negociación en diferentes ámbitos das relacións laborais.
A21	Realizar análises e diagnósticos, prestar apoio e tomar decisións en materia de estrutura organizativa, organización do traballo, estudo de métodos e estudo de tempos de traballo.
A26	Aplicar técnicas cuantitativas e cualitativas de investigación social ao ámbito laboral.
A27	Asesoramento a organizacións sindicais e empresariais, e aos seus afiliados.
A29	Elaborar, implementar e avaliar estratexias territoriais de promoción socioeconómica e inserción laboral.
A31	Aplicar os coñecementos á práctica.



A32	Comprender a relación entre procesos sociais e a dinámica das relacións laborais.
A35	Análise crítico das decisións emanadas dos axentes que participan nas relacións laborais.
B1	Resolución de problemas.
B2	Capacidade de análise e síntese.
B3	Capacidade de organización e planificación.
B4	Capacidade de xestión da información.
B5	Toma de decisións.
B6	Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B8	Razoamento crítico.
B9	Traballo en equipos.
B12	Motivación para a calidade.
B14	Aprendizaxe autónomo.
B17	Sensibilidade cara a temas medioambientais.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Economía e mercado de traballo.	A6		
Organización e dirección de empresas	A10		
Transmit and communicate orally and in writing using the terminology and the proper techniques	A13		
Select and manage information and documentation work	A14		
AsesoraAdvise and / or manage in employment and hiring	A16		
Interpret data and socioeconomic indicators	A18		
Identify the sources of economic information and its content	A19		
Realizar funcións de representación e negociación en diferentes ámbitos das relacións laborais.	A20		
Realizar análises e diagnósticos, prestar apoio e tomar decisións en materia de estrutura organizativa, organización do traballo, estudo de métodos e estudo de tempos de traballo.	A21		
Apply quantitative and qualitative techniques of social research to the labor market .	A26		
Asesoramento a organizacións sindicais e empresariais, e aos seus afiliados.	A27		
Elaborar, implementar e avaliar estratexias territoriais de promoción socioeconómica e inserción laboral.	A29		
Apply knowledge to practice	A31		
Understanding the relationship between social processes and the dynamics of labor relations	A32		
Critical analysis of the decisions taken by the agents involved in labor relations .	A35		
Resolución de problemas.		B1	
Ability to analyze and synthesize.		B2	
Capacidade de organización e planificación.		B3	
Capacidade de xestión da información.		B4	
Toma de decisións.		B5	
Behaving ethically and social responsibility as a citizen and as a professional		B6	
Working in teams		B9	
Razoamento crítico.		B8	



Motivación para a calidade.		B12	
Autonomous learning		B14	
Sensibilidade cara a temas medioambientais.		B17	
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.			C3
Develop for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic and capable of analyzing reality, diagnose problems, formulate and implement solutions based on knowledge and towards the common good			C4
Understanding the importance of entrepreneurial culture and know the means available to entrepreneurs			C5
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.			C6
Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.			C7
Appreciate the importance of research, innovation and technological development in economic and cultural progress of society.			C8

Contents	
Topic	Sub-topic
Unit 1. The utility theory	1. The concept of utility : full, half and cardinal marginal.Enfoque Utility . 2. The balance of the consumer: the law of marginal utilities weighted . 3. The ordinal approach gives utility theory . Indifference curves .
Unit 2. The Company Forms	1. Company . 2. The employer . 3. Types of companies. 4. legal forms of company : individual enterprise and social enterprise .
Unit 3. The production in the economy.	1. Production in the short term. 2. Concept and types of productivity. 3. The production and long term.
Unit 4. The production planning	1. The production costs of the company's short -term fixed and variable costs . 2. Total cost , average and marginal . 3. Decisions production company : maximizing profit.
Unit 5. The perfectly competitive market .	1. Factors gives perfect competition conditions . 2. The decision to produce . 3. The supply curve of the firm in the short term .
Unit 6. Imperfect competition	1. Concept and characteristics of a monopoly . 2. The balance in the monopolistic market . 3. Competition versus monopoly. 4. Oligopoly and monopolistic competition

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A6 A10 A18 A20 A29 B12 B17 C7	19	38	57
Supervised projects	A6 A14 A18 B4 B9 C3 C4 C5 C6 C8	5	10	15
Oral presentation	A13 A18 A21 A31 B1 B3 B5 B6 B14	1	8	9
Workshop	A6 A16 A18 A19 A26 A27 A31 A32 A35 B6 B8 B9	15	30	45



Objective test	A6 A13 A18 B2 B4	2	20	22
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, con la finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Supervised projects	Metodoloxía deseñada para promover o aprendizaxe autónomo dos estudantes, baixo a tutela do profesor. Éste sistema de enseñanza, baséase en dous elementos básicos: o aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento de ese aprendizaxe polo profesor.
Oral presentation	Dado que o alumno está cursando unha materia básica cunha importante aplicación práctica, o alumno debe ter adquirido unhas destrezas prácticas que lle permitan expor, transmitir e defender oralmente os efectos derivados do proceso de ensino-aprendizaxe. Nas sesións presenciais terá a posibilidade de facer exposición tanto dos apartados dos contidos teóricos da materia, como das prácticas propostas e traballo tutelado.
Workshop	Se realizarán prácticas en cada tema. Dentro dos métodos existentes para facer prácticas dos contidos teóricos estudados utilizaremos o de probas de ensaio ou resposta libre. A aplicación deste método implica a formulación dunha ou varias cuestións, que el alumno deberá desenvolver. O profesor utilizará como principios do procedemento de corrección: -A precisión na resposta, - A utilización de representacións gráficas como medio de expresión dos razonamentos, -A identificación dos conceptos e relacións relevantes. O alumno debe traballado o suficiente como para ter adquirido unhas destrezas prácticas que lle permitan expor, transmitir e defender os efectos derivados do proceso de ensino-aprendizaxe.
Objective test	A proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: un cuestionario teórico-práctico ou preguntas de resposta aberta (breve explicación, resumo, representación e interpretación de gráficas, resolución de problemas, etc..) ou de ambos tipos.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects Workshop Oral presentation	Supervised works: for its realization and get required approval of the teachers is also advisable to consult the teacher about the doubts and inform the advances that are carried out gradually so that the teacher can give them guidance necessary in each case to ensure the quality of work according to the criteria specified. The monitoring will preferably individually through the spaces of communication established by the School.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A6 A14 A18 B4 B9 C3 C4 C5 C6 C8	Development of a workgroup any topic related to the content of the course : up 1,5 points .	20
Workshop	A6 A16 A18 A19 A26 A27 A31 A32 A35 B6 B8 B9	Realization and delivery on our issues : up 2 pts . The last scheduled day delivery for each practice not being qualified practices delivered late. Some of the practices can be done and upload to the space enabled in Moodle during the class. If the student has not attended the class on the day the corresponding practice is performed, the practice can not be delivered, there is nothing conveniently justified.	20
Oral presentation	A13 A18 A21 A31 B1 B3 B5 B6 B14	Students will make a presentation to the protected work. Your score may be up to 0.5 points.	10



Objective test	A6 A13 A18 B2 B4	<p>Exam: will, at most 60% of the grade (6 points) to which will be added those obtained in the other sections, as long as more than 2 points (20%) are obtained. On the date passed in Center Board will conduct an objective test in which the student must answer questions from a theoretical and practical questionnaire. It will be a test of closed answer with four alternatives, only some each correct answer or Open-ended questions (brief explanation, abstract, graphic representation and interpretation, problem solving, etc.) or both may also be done.</p> <p>The student who does not practice or work, perform the same objective test and will not add the items in those methodologies.</p> <p>The note obtained during the course with the realization of the practices and work, will remain for the July session. In this call, those students who they have accepted the continuous evaluation system and have not done any work or practice during the semester, they will be qualified on 6 points.</p>	40
Guest lecture / keynote speech	A6 A10 A18 A20 A29 B12 B17 C7	<p>Exposición oral por parte do profesor, complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.</p> <p>Valoración obxetiva da asistencia e participación activa dos alumnos nas sesións presenciais.</p>	10

Assessment comments



CONVOCATORIA ORDINARIA

Á nota obtida na proba obxetiva se lle sumará a das restantes metodoloxías sempre e cando o alumno aprobe a devandita proba obxectiva.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Aqueles alumnos que non superen a asignatura na convocatoria ordinaria, poderán gardar a nota das outras metodoloxías para a oportunidade de xullo . Ao igual que na convocatoria ordinaria, a ditas metodoloxías se lles sumara a proba obxetiva sempre y cando esta proba obxetiva sexa aprobada.

DISPENSA

Como alternativa, aqueles alumnos que non poidan facer un normal seguemento da asignatura, poderán optar por examinarse do 100% da súa cualificación por medio dunha proba obxetiva final. En ningún caso poderán realizar as demás metodoloxías.

EN RELACIÓN COS TRABALLOS TUTELADOS VALORARASE:

? A adecuación metodolóxica das propostas de traballo

- A profundidade do contido
- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar
- A utilización de fontes documentais complementarias e actuais
- A presentación e a claridade da exposición



Basic	<ul style="list-style-type: none">- (). .- Paul G. Keat (). Economía de la empresa. Pearson- Francisco Mochón (). Economía: Teoría y política. McGraw hill- Jose Luis Martín Simón (). Principios de Economía. Pearson- Carlos Rodrigo Illera (). Fundamentos de Economía de la Empresa. Pirámide- Francisco Mochón (). Principios de Economía. McGraw hill- Maynar Mariño (). La economía de la Empresa en el Espacio Superior Europeo. McGraw hill
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

To take the subject is not necessary to have prior knowledge of economic issues , although students from the bachelato DC . Social will have previous training that will allow them to make less effort because they are somewhat accustomed to methodology used in economic analysis and terminology having studied Economics and Economics and Business Organization .

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.