



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | | 2021/22 |
|-----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------|-----------|
| Asignatura (*) | Socioloxía do Turismo | | | Código | 662G01001 |
| Titulación | Grao en Turismo | | | | |
| Descritores | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos | |
| Grao | 1º cuatrimestre | Primeiro | Formación básica | 6 | |
| Idioma | Castelán | | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinación | Pérez García, Antonia | Correo electrónico | antonia.perezg@udc.es | | |
| Profesorado | Pérez García, Antonia | Correo electrónico | antonia.perezg@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| Descrición xeral | O obxectivo da materia é estudar as teorías que explican os comportamentos dos actores turísticos, coñecer modelos de planificación para o desenvolvemento turístico sostible, describir procedementos de elaboración de produtos turísticos, así como adquirir coñecementos mínimos para saber avaliar socialmente a repercusión do turismo. | | | | |



| | |
|-----------------------------|--|
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios nos contidos da materia.</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>As clases e atención de dúbidas sobre os temas impartidos fanse a través de Teams.</p> <p>As titorías de traballos faranse a través de Teams e dun foro en Moodle, para o envío dos avances nos traballos de grupo faranse a través de moodle. A exposición do traballo en grupo faranse por Teams.</p> <p>Algunhas das tarefas serán adaptadas máis cara a reflexión individual e grupal ao carecer da práctica presencial en clase.</p> <p>O visionado de películas para o seu traballo posterior, faranse a través de Moodle, debido a que se facilitará o enlace directo a mesma.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>A través de Moodle, Teams e enderezo electrónico.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Práctica: 60%</p> <p>Teoría: 40% (a través dunha proba)</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Para o alumnado que non houberse seguido a avaliación continua desde o inicio do curso, estará obrigado a entregar todas as tarefas requiridas ao longo do curso nas datas que se indiquen, antes da data de peche da acta de xuño ou xullo, no caso de ir á 2ª oportunidade.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> |
|-----------------------------|--|

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica. |
| A3 | Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer. |
| A5 | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións. |
| A7 | Recoñecer os principais axentes turísticos. |
| A19 | Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade. |
| A23 | Analizar os impactos xerados polo turismo. |
| A27 | Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |



| | |
|----|--|
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|-----|-------------------------------------|----|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias / Resultados do título | |
| <ul style="list-style-type: none"> - O alumno debe saber definir as teorías que expliquen os comportamentos dos turistas e dos actores (empresarios, administración, etc.) do sistema turístico. - Saber formular modelos prácticos de planificación para o desenvolvemento turístico sostible. - Saber como se constrúe un produto turístico, a imaxe que se proxecta e como se percibe. - Saber avaliar socialmente a repercusión do turismo para os turistas e para sociedades receptoras | A1 | B1 | C1 |
| | A3 | B2 | C2 |
| | A5 | B3 | C3 |
| | A7 | B4 | C4 |
| | A19 | B5 | C5 |
| | A23 | B6 | C6 |
| | A27 | B7 | C7 |
| | | | C8 |

| Contidos | |
|--|---|
| Temas | Subtemas |
| 1. As distintas concepcións sociolóxicas da realidade aplicadas ao turismo. | 1.1 Opción multiparadigmática e integrada. 1.2 Paradigmas consenso-conflito 1.3 Outras teorías aplicadas ao turismo |
| 2. Métodos e técnicas de investigación aplicados ao turismo | 2.1 Metodoloxía pluralista 2.2 Métodos cuantitativos e cualitativos 2.3 Técnicas de recollida e tratamento de datos dos devanditos métodos 2.4 Fases do método cuantitativo-dedutivo aplicado ao turismo |
| 3. Cambio social e turismo: a evolución do turismo en relación cos grandes cambios sociais | 3.1 Turismo de nobreza y de burguesía 3.2 Turismo de masas 3.3 Turismo del siglo XXI |
| 4. Tendencias do turismo no futuro | 4.1 Tendencias segundo a OMT 4.2 Riscos mundiais ou locais e posibles variacións das previsións turísticas 4.3 Sociedades da información |
| 5. As funcións do turismo para os turistas. as motivacións dos turistas. | 5.1 Funciones do turismo: perspectiva da liberación e realización humanas, perspectiva crítica. 5.2 As motivacións dos turistas |



| | |
|--|---|
| 6. A construción social dos produtos turísticos | 6.1. Fases na construción social dos recursos-productos turísticos e das necesidades dos turistas. 6.2. Obxetivación dos recursos turísticos. Perspectiva da autenticidade. 6.3. O ciclo de vida dos recursos-productos-destinos turísticos |
| 7. Repercusións do turismo no desenvolvemento integral das sociedades | 7.1. O paradigma do desenvolvemento integral do espazo social. 7.2. Distintos capitais que contribúen ao desenvolvemento integral. 7.3. Metodoloxía de análise. |
| 8. Os plans estratéxicos de desenvolvemento turístico: contidos, estrutura e metodoloxía | 8.1. Modelos de planificación turística 8.2. Contidos e estrutura do plan 8.3. Metodoloxía 8.4. Exemplos de plans turísticos |
| 9. Imaxe proxectada e percibida dos produtos turísticos | 9.1 A creación da imaxe proxectada 9.2 A imaxe percibida, satisfacción e comportamento do consumidor |
| 10. O comportamento do consumidor turístico | 10,1 Estudos macrosociolóxicos da demanda turística 10.2 Estudos microsociolóxicos |

| Planificación | | | | |
|------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 10 | 30 | 40 |
| Proba mixta | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 9 | 11 |
| Sesión maxistral | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | 22 | 37.5 | 59.5 |
| Estudo de casos | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | 5 | 12.5 | 17.5 |
| Lecturas | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8 | 5 | 15 | 20 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | Ao longo do curso o alumno/a deberá realizar un traballo en grupo sobre un tipo de turismo (a elixir) onde se analizará dende a perspectiva sociolóxica: concepto, breve evolución histórica, variables a analizar dende diferentes paradigmas de estudo e implicacións do estudo. Farase seguemento e control dos traballos tutelados nas titorías. O traballo está suxeito a exposición oral. |



| | |
|------------------|---|
| Proba mixta | Exame mixto de dúas partes: test e preguntas de desenvolvemento |
| Sesión maxistral | Nas sesións expositivas impartiranse as teorías e fundamentos claves para a adquisición de coñecementos nesta materia. |
| Estudo de casos | Visionado de películas ou audiovisuais que tratan o turismo dende unha perspectiva sociolóxica. Despois da súa análise haberá que contestar a unhas cuestións concretas sobre esta. Esta parte será formulada e resolta nos seminarios. |
| Lecturas | Análise sobre lecturas que tratan algúns exemplos de casos turísticos dende a vertente sociolóxica. Haberá que contestar a unhas cuestións concretas sobre as lecturas. Esta parte será formulada e resolta nos seminarios. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|---|
| Lecturas Traballos tutelados Estudo de casos | Ao longo do curso o alumno/a deberá realizar un traballo en grupo sobre un tipo de turismo (a elixir) onde se analizará dende a perspectiva sociolóxica: concepto, breve evolución histórica, variables a analizar dende diferentes paradigmas de estudo e implicacións do estudo. O traballo está suxeito a exposición oral. Visionado de películas ou audiovisuais que tratan o turismo dende unha perspectiva sociolóxica. Despois da súa análise haberá que contestar a unhas cuestións concretas sobre esta. Esta parte será formulada e resolta nos seminarios. Análise sobre lecturas que tratan algúns exemplos de casos turísticos dende a vertente sociolóxica. Haberá que contestar a unhas cuestións concretas sobre as lecturas. Esta parte será formulada e resolta nos seminarios. Todos os traballos, estudos de casos e lecturas supoñen un control e seguemento que traballa nas titorías en pequenos grupos en clase ou a través de Teams. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|---------------------|--|---|---------------|
| Lecturas | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8 | Análise sobre lecturas que tratan algúns exemplos de casos turísticos dende a vertente sociolóxica. Haberá que contestar a unhas cuestións concretas sobre as lecturas. Esta parte será formulada e resolta nos seminarios. | 10 |
| Traballos tutelados | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Ao longo do curso o alumno/a deberá realizar un traballo en grupo sobre un tipo de turismo (a elixir) onde se analizará dende a perspectiva sociolóxica: concepto, breve evolución histórica, variables a analizar dende diferentes paradigmas de estudo e implicacións do estudo. O traballo está suxeito a exposición oral. | 20 |
| Proba mixta | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C4 C5 C6 C7 C8 | Exame mixto de dúas partes: test e preguntas de desenvolvemento. | 60 |



| | | | |
|-----------------|---|---|----|
| Estudo de casos | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | Visionado de películas que tratan o turismo dende unha perspectiva sociolóxica. Despois da súa análise haberá que contestar a unhas cuestións concretas sobre esta. Esta parte será formulada e resolta nos seminarios. | 10 |
|-----------------|---|---|----|

Observacións avaliación

Modalidade presencial:

Traballos tutelados, estudo de casos e lecturas son traballos obrigatorios para a avaliación continua e o alumno/a terá que obter un mínimo de 5 para facer media co exame teórico.

1ª Oportunidade: a parte práctica ten un valor dun 40%, a parte teórica (exame) ten un valor dun 60%. No caso de suspender nesta oportunidade unha das partes, guardase a nota para a segunda oportunidade. No caso de ser N.P. o alumno/a poderá entregar todos os traballos obrigatorios para presentarse ao exame da 2ª oportunidade.

2ª Oportunidade: no caso de ser N.P. ou suspenso (parte práctica) na 1ª oportunidade, o alumno/a poderá entregar todos os traballos obrigatorios requeridos para tentar aprobar a materia na 2ª oportunidade.

A nota da parte práctica (en caso de estar aprobada) gardarase só para o inmediato curso seguinte e oportunidade adiantada.

O alumno/a obtendrá a calificación de NP se non se presenta ao exame, aínda que presentase traballo durante o curso (independentemente da oportunidade).

Permítese unha dispensa de asistencia máxima dun 20%. A partires do 20% as ausencias teñen que xustificarse por motivos de traballo, prácticas, enfermidades ou ter solicitado a dispensa académica de exención de asistencia, de non ser así, pode quedar afectado a porcentaxe de avaliación de ambas as partes

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais, e facerlos chegar ao profesor/a para a súa avaliación.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Álvarez Sousa, Antonio; Mantecón, Alejandro; Puertas- Cañaverl, Inmaculada (2019). Sociología del Turismo. Centro de Investigaciones Sociológicas
- Alvarez Sousa, Antonio (2009). Sociología del Turismo. Madrid, Centro de Estudios Financieros
- Alvarez Sousa, Antonio (1994). El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Barcelona, Bosch Casa Editorial
- Huertas Roig, Assumpció (2014). Comunicación de los territorios, los destinos y sus marcas. Editorial UOC
- Mazón Martínez, Manuel Tomás (2001). Sociología del Turismo. Editorial Universitaria Ramón Areces
- Muntaner Montejano, Jordi (2014). Psicosociología del Turismo. Editorial Síntesis

Bibliografía complementaria

- Bourdieu, P (1989). La distinción. Madrid, Taurus
- Dumazedier, Kaes René y otros (1971). Ocio y sociedad de clases. Barcelona, Fontanella
- Goffman, Erving (1971). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires, Amorrortu
- Knebel, H. J. (1960). Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo. Editorial Hispano Europea
- Kuhn, T (1975). La estructura de las revoluciones científicas. México, Fondo de Cultura Económica
- Maslow, A.H. (1963). Motivación y personalidad. Barcelona, Sagitario
- Molina, S. (2006). El posturismo, Turismo y posmodernidad. Editorial Trillas
- Rial Boubeta, A (2008). Una aplicación turística para el estudio de la imagen de marca de un destino turístico. Pasos, Vol 6
- Ritzer, G. (1993). Teoría sociológica contemporánea. México Mc Graw-Hill
- Veblen, T. (1971). Teoría de la clase ociosa. México, Fondo de Cultura Ecocómica
- Vicente de Paula Censi Borges y Jakson Renner Rodrigues Soares (Coord.) (2021). Turismo y Desarrollo: contextos diversos. Thomson Reuters Aranzazi



Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Técnicas de Comunicación e de Promoción Turísticas/662G01005

Introdución ao Turismo/662G01009

Materias que continúan o temario

Márketing Turístico/662G01016

Métodos e Técnicas de Investigación no Turismo/662G01024

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías