



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Introducción a la Economía	Código	662G01002d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Profesorado	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Web				
Descripción general	El alumno a lo largo del cuatrimestre adquirirá unos conocimientos de Economía que le permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará una base suficiente para enfrentarse a asignaturas afines que, a lo largo de la carrera, deberá superar; entenderá los mecanismos del entorno económico, dotándole de un mayor horizonte de visión respecto a la problemática económica del país.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos. No se realizarán cambios.</p> <p>2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen. Sesiones magistrales, seminarios y tutorías.  *Metodologías docentes que se modifican. Se atenderá a todo el alumnado para el seguimiento de las clases y tutoría via Teams.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado. Via Teams, Moodle y Mail.</p> <p>4. Modificacines en la evaluación. Se mantendrán las mismas que figuran en la guía docente.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía. No hay cambios.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.



C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
	Conocimientos básicos de la Ciencia Económica	A1	B1
	A2	B2	C2
	A7	B3	C3
	A23	B4	C4
	A24	B5	C5
	A26	B6	C6
		B7	C7
			C8
Análisis de los problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8
Capacidad de resolver problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8
Capacidad de pensar en términos económicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8

Contenidos	
Tema	Subtema



TEMA 1: LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	1.1 - Escasez y Eficacia. 1.2 - Microeconomía y Macroeconomía. 1.3 - Los tres problemas de organización económica: economía de mercado, economía autoritaria y economía mixta. 1.4 - La frontera de las posibilidades de producción. 1.5 - La competencia perfecta y la competencia imperfecta
TEMA 2: LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	2.1 ? La inestabilidad de los mercados. 2.2 ? La demanda. 2.3 ? La oferta. 2.4 ? El equilibrio de la oferta y la demanda.
TEMA 3: APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	3.1 ? La elasticidad-precio de la demanda. 3.2 ? Elasticidad e ingreso. 3.3 ? La elasticidad-precio de la oferta. 3.4 ? La influencia de los impuestos en el precio y la cantidad. 3.5 ? Precios mínimos y precios máximos. 3.6 ? Los mercados turísticos y la intervención del Sector Público
TEMA 4: LA DEMANDA Y LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	4.1 ? La teoría de la utilidad. 4.2 ? El efecto sustitución y el efecto renta. 4.3 ? De la demanda individual a la demanda del mercado. 4.4 ? Análisis geométrico del equilibrio del consumidor.
TEMA 5: DECISIONES DE OFERTA	5.1 ? Teoría de la producción y de los productos marginales. 5.1.1 ? Conceptos básicos. 5.1.2 ? Rendimientos de escala. 5.1.3 ? El corto y el largo plazo. 5.1.4 ? El cambio tecnológico. 5.2 ? Análisis económicos de los costes. 5.2.1 ? El coste total: fijo y variable. 5.2.2 ? El coste marginal. 5.2.3 ? El coste medio. 5.2.4 ? La relación entre la producción y los costes. 5.3 ? Los costes de oportunidad.
TEMA 6: LA CONDUCTA DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	6.1 ? Las formas de la competencia: la competencia perfecta. 6.2 ? La conducta de la empresa perfectamente competitiva. 6.3 ? La eficiencia de los mercados competitivos.
TEMA 7: LA COMPETENCIA IMPERFECTA	7.1 ? Patrones de competencia imperfecta. 7.2 ? El monopolio. 7.2.1 ? Concepto y características del monopolio. 7.2.2 ? Equilibrio en el mercado monopolístico. 7.3 ? El oligopolio y la competencia monopolística. 7.3.1 ? Concepto y características. 7.3.2 ? La competencia monopolística.
TEMA 8: EL MERCADO DE TRABAJO	8.1 ? Fundamentos de la determinación de los salarios. 8.2 ? La demanda de trabajo. 8.3 ? La oferta de trabajo. 8.4 ? La determinación del equilibrio del mercado de trabajo: diferencias salariales
TEMA 9: VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA	9.1 ? La política macroeconómica. 9.2 ? La instrumentalización de la política macroeconómica. 9.3 ? El Producto Nacional Bruto (PNB).



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas no presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión magistral	A1 A2 A7 A23 B1 B2 B4 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	15	30	45
Traballo tutelado	A1 A2 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	5	40	45
Proba mixta	A2 A23 A24 B2 B4 B6 B7 C1	2	20	22
Estudio de casos	A1 A2 A23 A24 B1 B2 B4 B6 C1 C2 C7	8	26	34
Atención personalizada		4	0	4

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Exposición teórica de la materia, con una participación activa del alumno. Durante la clase se resolverán las dudas que tenga el alumno durante la exposición.
Traballo tutelado	Se realizarán traballos individualmente con alguno de los temas expostos, prestando especial atención a la actualidade económica
Proba mixta	Examen final de la materia orientado a la evaluación del alumno. La prueba consiste en un examen con una parte teórica, práctica y tipo test.
Estudio de casos	Se analizarán distintos casos que tengan una vinculación directa con la asignatura y que estén de actualidade. Los soportes utilizados serán preferentemente prensa y revistas especializadas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudio de casos Sesión magistral Traballo tutelado Proba mixta	<p>La atención personalizada será la resolución de todas las dudas que tenga el alumno a lo largo del curso académico. Se resolverán vía Teams, Moodle, o mail.</p> <p>La forma y el momento en que se desarrollen las distintas metodoloxías, se indicará a lo largo del curso, según el plan de traballo de la asignatura.</p> <p>Sesión Magistral: Clases magistrales de los aspectos más importantes de cada tema y resolución de dudas que hayan podido surgir al preparar el tema.</p> <p>Estudio de casos: Realización de casos prácticos que estén de actualidade. El profesor propondrá un tema, que los alumnos deben buscar información, y se plantearán en clase las distintas posiciones.</p> <p>Traballo tutelado: Realización y exposición de traballos por parte del alumno vía Teams.</p>



Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A1 A2 A23 A24 B1 B2 B4 B6 C1 C2 C7	Asistencia y participación	10
Sesión magistral	A1 A2 A7 A23 B1 B2 B4 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Conocimiento del tema a tratar.	10
Trabajos tutelados	A1 A2 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Seguimiento del trabajo, presentación y exposición	20
Prueba mixta	A2 A23 A24 B2 B4 B6 B7 C1	el examen consta de tres partes: Teórica Práctica Test	60

Observaciones evaluación
<p>Se tendrá en cuenta el seguimiento por parte del alumno/a de la asignatura (10%), los casos y comentarios realizados en clase (10%), el trabajo tutelado (20%) y el examen propuesto (60%). Es indispensable para aprobar la asignatura en primera convocatoria la realización del trabajo. En la segunda convocatoria sólo se tendrá en cuenta un examen (100%). En la convocatoria adelantada, se realizará un examen que será el 100% de la nota final. Los alumnos que no se presenten a los exámenes, ni hayan participado en las actividades de clase, en el acta aparecerán como No Presentado.</p>

Fuentes de información	
<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rey Graña, Carlota (). ECONOMIA DEL TURISMO. AHG Edit.</li> <li>- Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?.. Prentice Hall</li> <li>- Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. Mc Graw Hill Ed</li> <li>- Torres López, Juan (). Introducción a la Economía. Pirámide</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	

Recomendaciones
<b>Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente</b>
Economía de la Empresa/662G01010d
<b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>
<b>Asignaturas que continúan el temario</b>
<b>Otros comentarios</b>
El alumno, si es posible, debe realizar cursos, seminarios, conferencias,... que tengan una vinculación con la asignatura que le sirva para tener mayor conocimiento, y estar actualizado sobre la asignatura.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías